

Lehdistötiedote
16.4.2010

FENCHURCH JÄRJESTÄÄ TEEFEST-SUUNNITTELUKILPAILUN

Johtava katumuotibrändi Fenchurch avaa tänään TeeFest-suunnittelukilpailun. Kenellä tahansa on mahdollisuus suunnitella T-paita, jota tullaan myymään Fenchurchin liikkeissä sekä online-myyvälässä. Osallistujien tulee suunnitella kesäfestarihenkeen sopiva, katseet keräävä kuvio, jossa esiintyy Fenchurchin logo. Kuvion tulee ilmentää ilonpitoa, mutaa, musiikkia, kavereita ja kaikkea, mikä kuuluu kesään. Voittajat valitaan kesäkuun 11. päivä

Fenchurch on jo ennestään kuuluisa sen huomiota herättävän logon innovatiivisesta käytöstä, ja tällä kertaa sen luova maailma avautuu myös yleisölle. Osallistuminen tapahtuu netissä osoitteessa www.fenchurch.com/teefest, mistä löytyy T-paidan malli, Fenchurch logo, osallistumisohjeet sekä kokoelma aikaisempia Fenchurch-graafeja innoitteeksi. Kilpailu päättyy 1. kesäkuuta, jolloin valitaan 10 parasta mies- ja naissuunnittelijaa. Tämän jälkeen yleisö valitsee voittajan äänestämällä suosikkiaan netissä.

Kilpailua hehkutetaan Fenchurchin nettisivuilla, facebookissa sekä muilla sosiaalisen median sivustoilla, joten kilpailijoilla on myös mahdollisuus promota omaa luomustaan netissä.

Voittajat valitaan 11. kesäkuuta. Kukin voittaja saa 200 euron arvoisen palkinnon. Voittajan suunnittelema paita tulee myyntiin Fenchurchin lippulaivamyymälöihin Covent Gardeniin ja Cardiffiin sekä online-myyvälään www.fenchurch.com.

Lisätietoja:
www.fenchurch.com
Miltton Showroom
info@miltton.fi