

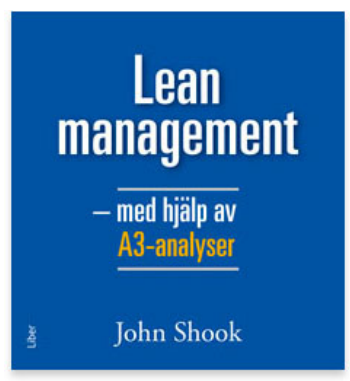
Lean med hjälp av A3-analys – så blir du den förebild andra söker

Lean Management – med hjälp av A3-analyser, som nu lanseras av Liber, kastar ett skarpt ljus över de många dimensioner som gör Lean-metoden överlägsen dagens dominerande ledarsätt. Författaren John Shook visar hur denna förbättrade metod kan läras och läras ut genom dialog om konkreta problem.

En effektiv organisation förutsätter bland annat välfungerande kommunikations- och beslutsprocesser för att belysa och lösa problem, driva projekt, utveckla strategier och ta fram förbättringsförslag inom verksamhetens alla delar. Att tillvarata det kontinuerliga lärandet i dessa processer minskar riskerna för felbeslut.

Denna process att lösa problem samtidigt som man skapar bättre medarbetare är grundbulten i Toyotas chefssystem. Därför har Toyota utvecklat så kallade A3-analyser och A3-rapporter. Den här boken erbjuder läsaren konkret och pedagogisk handledning för att, steg för steg, lära sig A3-metoden från grunden.

John Shook anställdes på Toyota i Japan redan 1983, där han lärde sig A3 som elev. När han senare blev chef tillämpade han det i praktiken som lärare. Genom denna bok har John Shook gjort en unik insats för att förklara ett väsentligt hjälpmedel för chefer.



Om författaren: John Shook arbetade 10 år på Toyota, där han hade ansvar för att överföra produktion, produktutveckling och ledningssystem från Japan till USA och Västeuropa och i samband med det implementera Lean i dessa organisationer. Han är nu bland annat verksam vid Lean Enterprise Institute där han hjälper företag att förstå och implementera Lean. Han har också varit verksam vid University of Michigan.

Fakta om boken:

Titel: Lean Management – med hjälp av A3-analyser

ISBN: 978-91-47-09449-3

Rek. internetpris: 318 kronor

Information:

Förläggare: Lars Abramson, lars.abramson@liber.se, 040-25 86 24.

För recensionsexemplar eller högupplöst bild kontakta Nina Kerfstedt, nina.kerfstedt@liber.se, 08-690 92 34.