

TeliaSonera januari-mars 2010

Tillbaka till organisk omsättningstillväxt

- Nettoomsättningen sjönk 3,9 procent till 26 090 MSEK (27 135). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 2,5 procent.
- Påverkbar kostnadsmassa i lokala valutor och exklusive förvärv minskade 2,9 procent.
- EBITDA före engångsposter ökade 1,6 procent till 8 963 MSEK (8 821) och marginalen till 34,4 procent (32,5). Ökningen i lokala valutor och exklusive förvärv var 8,8 procent.
- Rörelseresultatet före engångsposter var 7 462 MSEK (7 477) då det högre EBITDA-resultatet före engångsposter utjämnades av lägre resultatbidrag från intressebolag.
- Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare ökade 6,4 procent till 4 722 MSEK (4 440) och resultat per aktie till 1,05 SEK (0,99).
- Fritt kassaflöde var 3 372 MSEK (3 259).
- Antalet abonnemang ökade under kvartalet med 2,3 miljoner, varav 1,0 miljoner nya abonnemang i de konsoliderade verksamheterna och 1,3 miljoner i intressebolagen, till totalt 149,9 miljoner.
- Prognosen för helåret kvarstår oförändrad från bokslutskommunikén 2009.

Finansiell översikt

MSEK, förutom nyckeltal, uppgifter per aktie och förändringar (Δ)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	26 090	27 135	-4	109 161
Påverkbar kostnadsmassa ^{1, 2)}	7 947	8 700	-9	33 241
EBITDA ²⁾ före engångsposter ³⁾	8 963	8 821	2	36 666
Marginal (%)	34,4	32,5		33,6
Rörelseresultat	7 222	7 251	-0	30 324
Rörelseresultat före engångsposter	7 462	7 477	-0	31 679
Nettoresultat	5 236	5 018	4	21 280
varav hänförligt till moderbolagets ägare	4 722	4 440	6	18 854
Resultat per aktie (SEK)	1,05	0,99	6	4,20
Räntabilitet på eget kapital (%; rullande 12 månader)	15,4	17,0		15,2
CAPEX i % av nettoomsättning	7,8	11,3		12,8
Fritt kassaflöde	3 372	3 259	3	16 643

1) Ytterligare information finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

2) Se sid. 14 för definitioner.

3) Engångsposter, se tabell sid. 18.

Om inte annat sägs anges jämförelsevärden i denna rapport inom parentes efter operativa och finansiella utfall och hänvisar till motsvarande post i första kvartalet 2009.

Kommentarer av Lars Nyberg, VD och koncernchef

"I det första kvartalet lyckades vi öka intäkterna i lokala valutor igen. Det är glädjande att se att tillväxten sker på flera av våra marknader. Eurasien fortsätter att vara vår tillväxtmotor med en tillväxt på mer än tolv procent i lokala valutor. Det var dubbelt så hög tillväxt som i det fjärde kvartalet förra året och uppnåddes med bibehållen hög lönsamhet.

Under kvartalet omprofilerade vi och bytte varumärken på våra verksamheter i Nepal till Ncell och i Tadzjikistan till Tcell. Det betonar bolagens fortsatta integrering i TeliaSonera-koncernen och övergången till en ny fas av dynamisk utveckling, där nya marknadssegment kommer att bearbetas, vilket kommer att förstärka deras ledande marknadspositioner ytterligare.

Tillväxt och lönsamhet i Sverige är fortsatt stark och drivs av Mobilitetstjänster. Vi ser en tillväxt i intäkter över branschgenomsnittet på denna marknad och det är tillfredsställande att tillväxten är god både på konsument- och företagssidan. För första gången på flera kvartal rapporterade Finland och Danmark positiv intäktstillväxt i lokala valutor, som ett resultat av stark tillväxt i dataanvändning och ökad försäljning av utrustning.

TeliaSonera var den första operatören i världen att lansera kommersiella 4G-tjänster under 2009. Den omfattande utbyggnaden av 4G-nätet fortsätter i 25 städer i Sverige och fyra städer i Norge under 2010. Vi har också tilldelats en 4G-licens i Finland och planerar att bjuda på de kommande licenserna i Danmark och de baltiska länderna.

Vi anser nu att det är lägligt att selektivt öka våra investeringar i bandbredd, både i våra fasta och mobila nät. Under första kvartalet fattade vi dock beslutet att investera försiktigt då vi först ville få tillväxten bekräftad, särskilt i Eurasien. En del av våra planerade investeringar har också blivit försenade på grund av faktorer som väderförhållanden i Norden och förhandlingar med leverantörer. Därför kan investeringsnivån under 2010 komma att bli lägre än vi planerade i början av året.

Vi siktar fortfarande på en oförändrad kostnadsmassa i år, då en del av tidigare besparingar kommer att återinvesteras för att främja tillväxt. Tillväxten vi såg under första kvartalet gör mig tryggare, än jag var för några månader sedan, att vi kommer att nå vår prognos om något högre nettoomsättning i lokala valutor än förra året.”

Utsikter för koncernen 2010 (oförändrad)

Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv förväntas vara något högre 2010 jämfört med 2009. Valutakursförändringar kan komma att ha en betydande påverkan på redovisade belopp i svenska kronor.

TeliaSonera kommer att fortsätta att investera i framtida tillväxt och kvalitet i nät och tjänster. Vi förväntar oss att den påverkbara kostnadsmassan för 2010 kommer att vara på samma nivå som de 33,2 GSEK under 2009, i lokala valutor och exklusive förvärv. EBITDA-marginalen före engångsposter 2010 förväntas öka något jämfört med 2009.

CAPEX kommer att drivas av fortsatta investeringar i bredbands- och mobilkapacitet och av nätutbyggnad i Eurasien. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen förväntas vara något under 15 procent 2010.

Koncernöversikt, första kvartalet 2010

Nettoomsättningen sjönk 3,9 procent till 26 090 MSEK (27 135). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 2,5 procent. Den positiva effekten av förvärv var 0,3 procent och den negativa effekten av valutakursförändringar var 6,7 procent.

I Mobilitetstjänster sjönk nettoomsättningen 0,3 procent till 12 357 MSEK (12 400). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 4,9 procent. Den negativa förändringen av valutakursförändringar var 5,2 procent.

I Bredbandstjänster sjönk nettoomsättningen 7,5 procent till 10 123 MSEK (10 946). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 4,1 procent. Den negativa effekten av valutakursförändringar var 4,2 procent. Den positiva effekten av förvärv var 0,8 procent.

I Eurasien sjönk nettoomsättningen 7,8 procent till 3 440 MSEK (3 730). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 12,7 procent. Den negativa effekten av valutakursförändringar var 20,5 procent.

Antalet abonnemang steg med 12,7 miljoner från slutet av första kvartalet 2009 till 149,9 miljoner, av vilka cirka 5,0 miljoner till 49,5 miljoner i de konsoliderade verksamheterna och 7,7 miljoner till 100,4 miljoner i intressebolagen. Under det första kvartalet ökade det totala antalet abonnemang med 2,3 miljoner i de konsoliderade verksamheterna och med 1,3 miljoner i intressebolagen.

EBITDA före engångsposter ökade 1,6 procent till 8 963 MSEK (8 821). Ökningen i lokala valutor och exklusive förvärv var 8,8 procent. Marginalen steg till 34,4 procent (32,5).

Rörelseresultatet före engångsposter var 7 462 MSEK (7 477). Det högre EBITDA-resultatet utjämnades av lägre resultat från intressebolag. Resultat från intressebolag sjönk 18,4 procent till 1 601 MSEK (1 962) främst på grund av lägre bidrag från Turkcell.

Engångsposter som påverkade rörelseresultatet uppgick till -240 MSEK (-226) var i sin helhet relaterade till effektiviseringsåtgärder.

Finansiella poster uppgick till -497 MSEK (-859) varav -454 MSEK (-700) hänförliga till räntenettot. Finansiella poster påverkades positivt av lägre räntor och lägre nettoskuld.

Skattekostnader ökade till -1 489 MSEK (-1 374). Den effektiva skattesatsen ökade till 22,1 procent (21,5).

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolag sjönk till 514 MSEK (578) varav 437 MSEK (392) hänförliga till verksamheter i Eurasien och 86 MSEK (195) till Eesti Telekom, LMT och TEO.

Nettoresultatet hänförligt till moderbolagets ägare ökade 6,4 procent till 4 722 MSEK (4 440) och resultat per aktie till 1,05 SEK (0,99).

CAPEX sjönk till 2 047 MSEK (3 074) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 7,8 procent (11,3).

Fritt kassaflöde var 3 372 MSEK (3 259).

Nettolåneskulden var 44 973 MSEK vid utgången av första kvartalet (46 175 vid årets slut 2009).

Soliditeten var 50,0 procent (49,1 procent vid årets slut 2009).

Viktiga händelser under första kvartalet

- Den 13 januari 2010 tillkännagav TeliaSonera leverantörer för utbyggnaden av 4G i Sverige och Norge. Det gemensamma 4G/LTE-core nätet kommer att levereras av Ericsson och radionäten av Ericsson och Nokia Siemens Networks.
- TeliaSonera tillkännagav den 2 februari 2010 att bolaget ökat sitt ägande i UCell från 74 procent till 94 procent genom att förvärva 20 procent av aktierna i det samägda TeliaSonera Uzbek Telecom Holding B.V. från Takilant Limited. TeliaSonera betalade omkring 1 550 MSEK (220 MUSD) för aktieposten under det första kvartalet 2010. TeliaSonera Uzbek Telecom Holding B.V. är ett holländskt holdingbolag som äger 100 procent av OOO Coscom i Uzbekistan.
- Den 24 februari 2010 tillkännagav TeliaSonera att Håkan Dahlström, tidigare chef för affärsområde Bredbandstjänster, utsetts till chef för affärsområde Mobilitetstjänster. Anders Gylder, ställföreträdande chef för affärsområde Bredbandstjänster efterträdde Håkan Dahlström. Malin Frenning, tidigare chef för Wholesale och International Carrier- verksamheten, utsågs till ställföreträdande chef för affärsområde Bredbandstjänster, med målsättningen att efterträda Anders Gylder när han går i pension vid utgången av 2010. Både Anders Gylder och Malin Frenning ingår nu i TeliaSoneras koncernledning.

Viktiga händelser efter utgången av första kvartalet

- På årsstämman den 7 april 2010 omvaldes ordinarie styrelseledamöterna Maija-Liisa Friman, Conny Karlsson, Timo Peltola, Lars Renström och Jon Risfelt. Ingrid Jonasson Blank, Anders Narvinger och Per-Arne Sandström valdes in som nya styrelseledamöter. Anders Narvinger valdes till ordförande i styrelsen. Timo Peltola valdes till styrelsens vice ordförande på styrelsemötet den 7 april 2010.
- På årsstämman den 7 april 2010 beslutades att bemyndiga styrelsen att inrätta ett långsiktigt incitamentsprogram 2010/2013 och säkringsåtgärder i anledning därav. Programmet kan komma att omfatta cirka 100 personer. Med hänsyn till stämmans beslut om Riktlinjer till ledande befattningshavare kommer medlemmar i koncernledningen inte att omfattas av programmet.
- På årsstämman den 7 april 2010 beslutades att bemyndiga styrelsen att förvärva egna aktier vid ett eller flera tillfällen före årsstämman 2011 på Nasdaq OMX Stockholm och/eller Nasdaq OMX Helsingfors eller i enlighet med förvärvserbjudande, varvid högst 10 procent av samtliga aktier i bolaget får förvärfvas.

Högre organisk omsättningstillväxt i Mobilitetstjänster

Affärsområde Mobilitetstjänster tillhandahåller mobilitetstjänster för konsument- och företagsmassmarknaden. Tjänsterna omfattar mobil röst och data, mobilt innehåll, WLAN Hotspots, mobilt bredband samt trådlösa kontorstjänster. Affärsområdet omfattar mobilverksamheten i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland, Estland och Spanien.

- Den starka efterfrågan på mobilt bredband och smartphones fortsätter att driva ökningen av både dataanvändning och hårdvaruförsäljning. Antalet mobilt bredbandsabonnemang ökade med 436 000 jämfört med motsvarande kvartal föregående år till 1 175 000 och den mobila datatrafiken mer än fördubblades. Den omfattande utbyggnaden av 4G-nät fortsätter i 25 städer i Sverige och 4 städer i Norge under 2010.
- Utvecklingen i Sverige var fortsatt stark och rapporterade än en gång en omsättningstillväxt över branschgenomsnittet. För första gången på flera kvartal rapporterade Finland och Danmark positiv intäktstillväxt i lokala valutor, som ett resultat av stark tillväxt i dataanvändning och ökad försäljning av utrustning. Nettoomsättningen i de baltiska länderna fortsatte att sjunka till följd av de besvärliga makroekonomiska omständigheterna. Några tidiga tecken på återhämtning kan skönjas i Estland men det är för tidigt att dra några säkra slutsatser.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	12 357	12 400	-0	50 671
EBITDA före engångsposter	3 561	3 397	5	14 916
Marginal (%)	28,8	27,4		29,4
Rörelseresultat	2 480	2 192	13	10 091
Rörelseresultat före engångsposter	2 492	2 295	9	10 543
CAPEX	614	745	-18	3 819
Trafikminuter per abonnemang och månad	211	204	3	209
ARPU, totalt (SEK)	204	226	-10	222
Churn, totalt (%)	29	29		27
Abonnemang, periodens utgång (tusental)	17 227	16 120	7	16 963
Anställda, periodens utgång	7 392	8 070	-8	7 465

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

- Nettoomsättningen** sjönk 0,3 procent till 12 357 MSEK (12 400). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 4,9 procent. Den negativa effekten av valutakursförändringar var 5,2 procent.
- I lokala valutor steg nettoomsättningen i Sverige, Spanien, Finland och Danmark. Nettoomsättningen i Sverige steg 9,0 procent till 3 644 MSEK (3 342) varav mer än hälften kan förklaras av ökade intäkter från mobil data. Högre försäljning av utrustning och ökade trafikintäkter bidrog också till ökningen.
- I Spanien steg försäljningen i lokal valuta 71,5 procent till motsvarande 1 261 MSEK (808) till följd av abonnemangstillväxt, ökad försäljning av utrustning och högre intäkt per användare. I Finland och Danmark steg nettoomsättningen i lokala valutor 4,8 procent respektive 1,5 procent tack vare högre försäljning av utrustning och mobildataintäkter. I Norge förstärktes nettoomsättningen jämfört med fjärde kvartalet 2009 men sjönk 5,5 procent jämfört med motsvarande kvartal förra året till följd av lägre samtrafikavgifter och lägre trafikintäkter från abonnemangskunder.

I Estland sjönk nettoomsättningen i lokal valuta 8,2 procent att jämföra med en minskning med 13,2 procent i fjärde kvartalet 2009. I Litauen påverkades nettoomsättningen av nya samtrafikavgifter från 1 januari 2010 och den negativa effekten förklarar cirka en tredjedel av nedgången på 24,0 procent i lokal valuta, jämfört med det första kvartalet 2009. I Lettland föll nettoomsättningen med 21,9 procent på grund av fortsatt lägre trafikintäkter.

- **Antalet abonnemang** steg med 1,1 miljoner från slutet av första kvartalet 2009 till 17,2 miljoner. Tillväxten var störst i Spanien med en ökning med 572 000 till 1 672 000 trots borttagandet av cirka 50 000 inaktiva abonnemang under det första kvartalet. Finland följde med 263 000 nya abonnemang och Sverige med 249 000. Under kvartalet steg antalet abonnemang med 264 000 där Spanien, Finland och Danmark uppvisade de största ökningarna.
- **Samtrafikavgifter** som TeliaSonera erhåller från andra mobiloperatörer sänktes ytterligare i Sverige den 1 juli 2009 från 0,43 SEK till 0,32 SEK. Samma datum sänktes avgifterna i Norge från 0,60 NOK till 0,50 NOK. I Danmark sänktes avgifterna från 0,62 DKK till 0,54 DKK den 1 maj 2009. I Litauen sänktes avgifterna den 1 januari 2010 från 0,266 LTL till 0,148 LTL. I Lettland sänktes avgifterna från 0,062 LVL till 0,047 LVL från den 1 april 2010.
- **EBITDA** före engångsposter ökade 4,8 procent till 3 561 MSEK (3 397). Påverkbar kostnads massa i lokala valutor och exklusive förvärv ökade 1,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år men sjönk 6,6 procent exklusive Spanien. EBITDA-marginalen ökade till 28,8 procent (27,4), med förbättringar på alla marknader utom Lettland. EBITDA före engångsposter i lokala valutor steg 8,6 procent.

I Sverige ökade EBITDA före engångsposter 17,6 procent till 1 472 MSEK (1 252). EBITDA-marginalen förbättrades till 40,4 procent (37,5) tack vare ökade intäkter och högre lönsamhet i mobil data.

I Spanien minskade EBITDA-förlusten till -267 MSEK (-340) men ökade jämfört med fjärde kvartalet 2009. Den ökade förlusten uppstod på grund av högre kundanskaffningskostnader som ett resultat av ett större bruttointag av abonnemang och en ökande andel abonnemangskunder. Prognosen att Yoigo ska redovisa positivt EBITDA-resultat fjärde kvartalet 2010 kvarstår.

I Finland och Danmark ökade EBITDA-marginalen till 32,6 procent (29,7) respektive 16,9 procent (15,1) till följd av högre nettoomsättning, personalneddragningar och lägre kundanskaffningskostnader. Trots nedgången i nettoomsättning i lokal valuta, förbättrades EBITDA-marginalen i Norge till 36,0 procent (34,1), främst som ett resultat av lägre personalkostnader.

I Estland och Litauen minskades omkostnaderna framgångsrikt och EBITDA-marginalen förbättrades till 40,2 procent (39,1) respektive 36,1 procent (32,4). I Lettland kom-penserade inte kostnadsbesparingarna fullt ut för nedgången i försäljningen och EBITDA-marginalen sjönk till 42,2 procent (46,2).

- **CAPEX** sjönk till 614 MSEK (745) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 5,0 procent (6,0). Kassaflöde beräknat som EBITDA före engångsposter minus CAPEX ökade till 2 974 MSEK (2 652).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	12 357	12 400	-0	50 671
varav Sverige	3 644	3 342	9	14 114
varav Finland	2 456	2 577	-5	10 280
varav Norge	2 136	2 252	-5	8 977
varav Danmark	1 693	1 832	-8	7 278
varav Litauen	399	577	-31	2 220
varav Lettland	462	652	-29	2 286
varav Estland	403	483	-17	1 934
varav Spanien	1 261	808	56	4 086
EBITDA före engångsposter	3 561	3 397	5	14 916
varav Sverige	1 472	1 252	18	5 526
varav Finland	801	765	5	3 335
varav Norge	769	767	0	3 156
varav Danmark	286	276	4	1 430
varav Litauen	144	187	-23	768
varav Lettland	195	301	-35	935
varav Estland	162	189	-14	760
varav Spanien	-267	-340	-21	-995
Marginal (%), totalt	28,8	27,4		29,4
Marginal (%), Sverige	40,4	37,5		39,2
Marginal (%), Finland	32,6	29,7		32,4
Marginal (%), Norge	36,0	34,1		35,2
Marginal (%), Danmark	16,9	15,1		19,6
Marginal (%), Litauen	36,1	32,4		34,6
Marginal (%), Lettland	42,2	46,2		40,9
Marginal (%), Estland	40,2	39,1		39,3
Marginal (%), Spanien	neg	neg		neg

Fortsatt förbättrad lönsamhet i Bredbandstjänster

Affärsområde Bredbandstjänster tillhandahåller massmarknadstjänster för att ansluta bostäder och kontor till telekommunikation. Tjänsterna omfattar bredband via koppar, fiber och kabel, iptv, internettelefoni, tjänster för kommunikation i hemmet, ip-vpn/internet för företag, hyrda förbindelser och traditionell telefoni. Affärsområdet driver koncernens gemensamma transportnät inklusive den internationella carrier-verksamhetens datanät. Affärsområdet omfattar verksamhet i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Litauen, Lettland (49 procent), Estland samt internationell carrier-verksamhet.

- En stark efterfrågan på kombinationserbjudanden inkluderande iptv- och voip-abonnemang, uppvägde delvis förlusten av fast telefoni-abonnemang. Aktiviteter för att minska förlusten av abonnemang på traditionell telefoni hade en gynnsam effekt i Sverige och Finland. TeliaSonera stärkte sin marknadsposition inom iptv och närmare 60 procent av bredbandskunderna i Estland samt cirka en tredjedel i Sverige och Litauen är nu triple play-kunder. I mars lanserade TeliaSonera en komplett iptv-produkt i Finland.
- För att främja tjänster som kräver hög bandbredd, såsom iptv och bredband, har investeringarna i fiberaccesser och transmissionsnät prioriterats. Omkring 80 procent av investeringarna inom Bredbandstjänster allokteras till fiber och ip. Investeringarna var låga under kvartalet på grund av väderomständigheter och förskjutning mellan kvartal.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	10 123	10 946	-8	43 326
EBITDA före engångsposter	3 522	3 504	1	13 903
Marginal (%)	34,8	32,0		32,1
Rörelseresultat	2 168	2 004	8	7 393
Rörelseresultat före engångsposter	2 249	2 123	6	8 622
CAPEX	800	1 084	-26	4 953
ARPU, bredband (SEK)	316	309	2	312
Abonnemang, periodens utgång (tusental)				
Bredband	2 354	2 300	2	2 348
Fast telefoni och ip-telefoni	5 329	5 788	-8	5 440
Tv	823	688	20	798
Anställda, periodens utgång	13 576	14 939	-9	13 645

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

- **Nettoomsättningen** sjönk 7,5 procent till 10 123 MSEK (10 946). Nettoomsättningen i lokala valutor och exklusive förvärv sjönk 4,1 procent. Den negativa påverkan från valutakursförändringar var 4,2 procent. Den positiva effekten av förvärv var 0,8 procent. Försäljningen av ip-baserade tjänster ökade 2 procent i rapporterad valuta och dess andel av Bredbandstjänsters externa nettoomsättning ökade till 36 procent (32).

I Sverige föll nettoomsättningen 3,2 procent till 4 539 MSEK (4 690), en förbättring jämfört med föregående kvartal. Intäkter från iptv- och voip-abonnemang fördubblades jämfört med motsvarande kvartal förra året men kunde inte kompensera fullt ut för nedgången i traditionella fasttelefonitjänster. I Finland sjönk nettoomsättningen i lokal valuta exklusive förvärv 7,1 procent, främst på grund av en nedgång i traditionella fasttelefonitjänster.

Förvärvet av Tele2 Norges bredbands- och voip-verksamhet påverkade rapporterad nettoomsättning positivt med mer än 70 MSEK i kvartalet. I Danmark ökade nettoomsättningen i lokal valuta 1,9 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Utvecklingen i de baltiska länderna förbättrades något jämfört med föregående kvartal men nettoomsättningen i Litauen och Estland sjönk 6,4 procent respektive 4,5 procent. Inom Grossistverksamheten sjönk rapporterade intäkter 8,8 procent till 2 815 MSEK (3 085), främst på grund av valutakursförändringar och lägre inhemsk grossistförsäljning.

- **Antalet abonnemang** för bredbandsaccess steg till 2 354 000, en ökning med 54 000 från det första kvartalet 2009, och en ökning med 6 000 sedan årsskiftet 2009.

Totalt antal tv-abbonemang steg med 135 000 från första kvartalet 2009 till 823 000, varav 633 000 var iptv-abbonemang. Omkring 27 procent av TeliaSoneras bredbands-kunder abonnerar också på iptv-tjänsterna. Totalt antal iptv-abbonemang ökade med 13 000 under kvartalet.

Antalet fasttelefoni-abbonemang minskade med 586 000 från slutet av det första kvartalet 2009 till 5 074 000, och minskade med 138 000 sedan årsskiftet 2009. Uppgången av voip-abbonemang var 27 000 i kvartalet vilket medför totalt 255 000 voip-abbonemang.

- **EBITDA** före engångsposter steg 0,5 procent till 3 522 MSEK (3 504). Påverkbara kostnader i lokala valutor och exklusive förvärv föll 12,1 procent jämfört med föregående år. EBITDA-marginalen förbättrades till 34,8 procent (32,0).

I Sverige förbättrades EBITDA-marginalen till 41,3 procent (34,1) tack vare en varaktigt lägre påverkbar kostnadsnivå. Detta är resultatet av effektiviseringsåtgärder och förbättrad bruttomarginal inklusive lägre samtrafikavgifter. I Finland uppgick EBITDA-marginalen till 33,2 procent (33,3) då lägre nettoomsättning uppvägdes av lägre personalkostnader och lägre kostnader för sålda varor.

Lönsamheten i Norge var alltså tyngd av implementeringskostnader för ytterligare synergier från den av Tele2 Norge förvärvade verksamheten och EBITDA-marginalen föll till 15,7 procent (21,0). I Litauen kunde inte de lägre rörelsekostnaderna uppväga nedgången i nettoomsättning och EBITDA-marginalen sjönk till 41,0 procent (45,8).

I Danmark, Estland och Grossistverksamheten var EBITDA-marginalen oförändrad på 9,7 procent (9,7), 31,1 procent (30,8) respektive 25,0 procent (24,9).

- **CAPEX** sjönk till 800 MSEK (1 084) och CAPEX i förhållande till nettoomsättningen till 7,9 procent (9,9). Kassaflöde beräknat som EBITDA före engångsposter minus CAPEX ökade till 2 722 MSEK (2 420).

MSEK, förutom marginaler och förändringar (Δ)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	10 123	10 946	-8	43 326
varav Sverige	4 539	4 690	-3	18 667
varav Finland	1 507	1 784	-16	6 782
varav Norge	312	238	31	1 114
varav Danmark	269	290	-7	1 086
varav Litauen	554	651	-15	2 508
varav Estland	463	533	-13	2 128
varav Grossistverksamhet	2 815	3 085	-9	12 415
EBITDA före engångsposter	3 522	3 504	1	13 903
varav Sverige	1 873	1 601	17	6 576
varav Finland	500	594	-16	2 230
varav Norge	49	50	-2	199
varav Danmark	26	28	-7	87
varav Litauen	227	298	-24	1 065
varav Estland	144	164	-12	624
varav Grossistverksamhet	703	769	-9	3 123
Marginal (%), totalt	34,8	32,0		32,1
Marginal (%), Sverige	41,3	34,1		35,2
Marginal (%), Finland	33,2	33,3		32,9
Marginal (%), Norge	15,7	21,0		17,9
Marginal (%), Danmark	9,7	9,7		8,0
Marginal (%), Litauen	41,0	45,8		42,5
Marginal (%), Estland	31,1	30,8		29,3
Marginal (%), Grossistverksamhet	25,0	24,9		25,2

Tvåsiffrig organisk omsättningstillväxt i Eurasien

Affärsområde Eurasien omfattar mobilverksamheter i Kazakstan, Azerbajdzjan, Uzbekistan, Tadzjikistan, Georgien, Moldavien och Nepal. Affärsområdet är även ansvarigt för utveckling av TeliaSoneras innehav i ryska MegaFon (44 procent) och turkiska Turkcell (38 procent). Strategin är att skapa värde för aktieägarna genom att öka mobilpenetrationen och introducera nya tjänster i respektive land.

- Nettoomsättningen i rapporterad valuta var kraftigt påverkad av valutakursförändringar men tillväxten i lokala valutor och exklusive förvärv var dubbelt så hög som i det fjärde kvartalet 2009. Mervärdestjänster som andel av nettoomsättningen ökade.
- TeliaSonera omprofilerade sina verksamheter i Nepal och Tadzjikistan till Ncell respektive Tcell. Varumärkesförändringen betonar bolagens övergång till en ny fas av dynamisk utveckling, där nya marknadssegment kommer att bearbetas. Marknadspositionerna på alla marknader i Eurasien bibehölls.

MSEK, förutom marginaler, operativ information och förändringar (Δ)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	3 440	3 730	-8	14 836
EBITDA före engångsposter	1 735	1 878	-8	7 536
Marginal (%)	50,4	50,3		50,8
Resultat från intressebolag				
Ryssland	1 152	1 202	-4	4 691
Turkiet	429	741	-42	3 056
Rörelseresultat	2 741	3 160	-13	13 245
Rörelseresultat före engångsposter	2 741	3 160	-13	12 963
CAPEX	513	973	-47	4 314
Abonnemang, periodens utgång (tusental)				
Dotterbolag	23 015	19 018	21	22 363
Intressebolag	99 600	91 936	8	98 342
Anställda, periodens utgång	4 723	4 557	4	4 712

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

Konsoliderade verksamheter

- **Nettoomsättningen** sjönk 7,8 procent till 3 440 MSEK (3 730). Organisk tillväxt i lokala valutor var 12,7 procent. Den negativa effekten från valutakursförändringar var 20,5 procent.

Nettoomsättningen i lokal valuta i Kazakstan ökade med 11,7 procent, en förbättring jämfört med föregående kvartal tack vare en stark abonnemangstillväxt med nya prisplaner och en förbättrad konjunktur i landet. I Azerbajdzjan sjönk nettoomsättningen i lokal valuta 1,9 procent på grund av det ekonomiska läget i landet och asymmetriska samtrafikavgifter mellan operatörerna, som infördes under det tredje kvartalet 2009.

I Uzbekistan och Tadzjikistan ökade nettoomsättningen i lokala valutor 50,1 procent respektive 41,5 procent till motsvarande 334 MSEK (283) och 175 MSEK (171) som en följd av en stark abonnemangstillväxt. I mitten av mars höjdes priserna i Uzbekistan.

- **Antalet abonnemang** i konsoliderade bolag var 23,0 miljoner, en ökning med 4,0 miljoner eller 21,0 procent sedan slutet av första kvartalet 2009. Alla marknader i Eurasien rapporterade ökade abonnemangssiffror. Tillväxten var starkast i Uzbekistan med en ökning om 2,0 miljoner abonnemang till 5,1 miljoner. Nepal adderade 0,6 miljoner nya abonnemang och ökade därmed det totala antalet abonnemang till 2,4 miljoner. Under det första kvartalet ökade totalt antal abonnemang i de konsoliderade verksamheterna i Eurasien med 0,7 miljoner abonnemang. Kazakstan uppvisade den största uppgången med en ökning om 0,3 miljoner abonnemang.
- **EBITDA** före engångsposter sjönk 7,6 procent till 1 735 MSEK (1 878). Marginalen var 50,4 procent (50,3) med förbättringar på alla marknader förutom Azerbajdzjan. I lokala valutor ökade EBITDA före engångsposter 12,8 procent där lönsamhetsförbättringen i Kazakstan var den huvudsakliga anledningen till ökningen.
- **CAPEX** sjönk till 513 MSEK (973) och omfattade fortsatta investeringar i kapacitet, täckning och högre servicekvalitet i näten, speciellt i Uzbekistan. CAPEX i förhållande till nettoomsättningen sjönk till 14,9 procent (26,1), främst beroende på förskjutning mellan kvartal. Kassaflöde beräknat som EBITDA före engångsposter minus CAPEX ökade till 1 222 MSEK (905).

	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
MSEK, förutom förändringar (Δ)				
Nettoomsättning	3 440	3 730	-8	14 836
varav Kazakstan	1 496	1 665	-10	6 593
varav Azerbajdzjan	842	988	-15	3 829
varav Uzbekistan	334	283	18	1 200
varav Tadzjikistan	175	171	2	735
varav Georgien	281	342	-18	1 331
varav Moldavien	100	122	-18	486
varav Nepal	214	167	28	687

Intressebolag – Ryssland

- MegaFon (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 43,8 procent) i Ryssland ökade sin abonnemangsbas med 1,5 miljoner till 52,0 miljoner från slutet av fjärde kvartalet 2009 och med 8,3 miljoner från första kvartalet 2009. MegaFon behöll sin marknadsandel på 24 procent, mätt i antal abonnemang.
- TeliaSoneras resultat från Ryssland sjönk till 1 152 MSEK (1 202). Den ryska rubeln försvagades 2,3 procent mot den svenska kronan vilket hade en negativ effekt om 27 MSEK.

Intressebolag – Turkiet

- Turkcell (intressebolag i vilket TeliaSonera äger 38,0 procent, redovisat med ett kvartals eftersläpning) i Turkiet rapporterade en abonnemangsbas på 35,4 miljoner, en minskning med 1,6 miljoner jämfört med motsvarande period förra året och 0,6 miljoner lägre än föregående kvartal. I Ukraina steg antalet abonnemang med 1,0 miljoner till 12,2 miljoner från slutet av det första kvartalet 2009 och med 0,4 miljoner under kvartalet.
- TeliaSoneras resultat från Turkiet sjönk till 429 MSEK (741) främst på grund av negativ påverkan från nedskrivningar av goodwill och anläggningstillgångar, rättsliga kostnader och avsättningar. Den turkiska liran försvagades 7,2 procent mot den svenska kronan vilket hade en negativ effekt om 33 MSEK.

Övrig verksamhet

Övrig verksamhet omfattar *Other Business Services*, *TeliaSonera Holding* samt *Koncernfunktioner*. *Other Business Services* ansvarar för försäljning av kommunikationslösningar som tjänster till företagskunder i de nordiska länderna.

	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
MSEK, förutom förändringar (Δ)				
Nettoomsättning	1 369	1 406	-3	5 706
EBITDA före engångsposter	148	53	179	310
Resultat från intressebolag	-2	22		191
Rörelseresultat	-164	-99	66	-424
Rörelseresultat före engångsposter	-17	-94	-82	-468
CAPEX	119	274	-57	921

Ytterligare segmentinformation finns tillgänglig på www.teliaSonera.se.

- **Nettoomsättningen** sjönk 2,6 procent till 1 369 MSEK (1 406). I lokala valutor och exklusive förvärv ökade nettoomsättningen 3,4 procent.

Nettoomsättningen i kabel-tv-bolaget Telia Stofa var 365 MSEK (361). I lokal valuta sjönk nettoomsättningen 10,0 procent. Antalet bredbandsabonnemang sjönk med 2 000 från slutet av första kvartalet 2009 medan antalet kabel-tv-abonnemang ökade med 7 000 till 218 000.

Stockholm den 20 april 2010

Lars Nyberg
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av TeliaSoneras revisorer.

Denna rapport innehåller sådan information som TeliaSonera AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2010 kl. 07.15 svensk tid.

Finansiell information

I denna rapport har viss finansiell segmentinformation för 2009 omräknats till följd av begränsade organisatoriska förändringar som genomfördes den 1 januari 2010. Verksamheten i Kambodja överfördes från affärsområde Eurasien till TeliaSonera Holding inom rapportsegmentet Övrig verksamhet. Internt genomfördes ett antal smärre operativa förändringar inom affärsområdena samt mellan affärsområdena och Koncernfunktioner inom Övrig verksamhet. Förändringarna avser i huvudsak omflyttning av till exempel produkt- eller kundansvar i avsikt att ytterligare förbättra processer och öka effektiviteten. I december 2009 ändrades vidare redovisningen av terminalsubventioner i interna försäljningskanaler inom Mobilitetstjänster i Spanien. Tidigare perioder under 2009 har omräknats i enlighet därmed.

Delårsrapport januari – juni 2010	2010-07-20
Delårsrapport januari – september 2010	2010-10-25
Bokslutskommuniké januari – december 2010	2011-02-03
Delårsrapport januari – mars 2011	2011-04-19
Delårsrapport januari – juni 2011	2011-07-20
Delårsrapport januari – september 2011	2011-10-20
Bokslutskommuniké januari – december 2011	2012-02-02

Frågor om rapporterna:

TeliaSonera AB
Investor Relations
106 63 Stockholm
Tfn 08-504 550 00
Fax 08-611 46 42
www.teliasonera.se

Definitioner

Påverkbar kostnadsmassa: Innefattar personalkostnader, marknadsföringskostnader samt alla övriga rörelsekostnader som inte är inköp av varor och entreprenadtjänster samt samtrafik-, roaming- och övriga nätkostnader.

EBITDA: Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization. Rörelseresultat före av- och nedskrivningar samt före resultat från intressebolag.

ARPU, totalt: Genomsnittlig månadsintäkt per abonnemang.

Churn, totalt: Antal förlorade abonnemang uttryckt i procent av genomsnittligt antal abonnemang.

Koncernens totalresultatrapporter

MSEK, förutom uppgifter per aktie, antal aktier och förändringar (Δ)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Δ (%)	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	26 090	27 135	-4	109 161
Kostnader för sålda tjänster och varor	-14 655	-15 330	-4	-60 965
Bruttoresultat	11 435	11 805	-3	48 196
Försäljnings-/administrations-/FoU-kostnader	-5 752	-6 425	-10	-24 718
Övriga rörelseintäkter/-kostnader, netto	-62	-91	-32	-1 169
Resultat från intressebolag och joint ventures	1 601	1 962	-18	8 015
Rörelseresultat	7 222	7 251	-0	30 324
Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	-497	-859	-42	-2 710
Resultat efter finansiella poster	6 725	6 392	5	27 614
Skatter	-1 489	-1 374	9	-6 334
Nettoresultat	5 236	5 018	4	21 280
Valutakursdifferenser	-5 356	1 750		-7 355
Resultat från intressebolag	-21	215		188
Kassaflödessäkringar	-53	-18	194	89
Finansiella instrument som kan säljas	—	15		34
Skatter avseende övrigt totalresultat	-378	-34		-296
Övrigt totalresultat	-5 808	1 928		-7 340
Summa totalresultat	-572	6 946		13 940
Nettoresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	4 722	4 440	6	18 854
Innehav utan bestämmande inflytande	514	578	-11	2 426
Summa totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare	-1 105	7 262		13 068
Innehav utan bestämmande inflytande	533	-316		872
Resultat per aktie, före och efter utspädning (SEK)	1,05	0,99	6	4,20
Antal aktier (1000-tal)				
Utestående vid periodens utgång	4 490 457	4 490 457		4 490 457
Genomsnitt, före och efter utspädning	4 490 457	4 490 457		4 490 457
EBITDA	8 724	8 611	1	35 241
EBITDA före engångsposter	8 963	8 821	2	36 666
Av- och nedskrivningar	-3 103	-3 322	-7	-12 932
Rörelseresultat före engångsposter	7 462	7 477	-0	31 679

Koncernens balansrapporter

MSEK	31 mar 2010	31 dec 2009
Tillgångar		
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	96 339	100 239
Materiella anläggningstillgångar	59 110	61 222
Andelar i intressebolag och joint ventures, uppskjutna skattefordringar och övriga anläggningstillgångar	62 573	60 849
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>218 022</i>	<i>222 310</i>
Varulager	1 313	1 551
Kundfordringar, aktuella skattefordringar och övriga fordringar	20 804	21 595
Räntebärande fordringar	1 467	1 726
Likvida medel	16 928	22 488
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>40 512</i>	<i>47 360</i>
<i>Anläggningstillgångar som innehas för försäljning</i>	<i>–</i>	<i>0</i>
Summa tillgångar	258 534	269 670
Eget kapital och skulder		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	134 169	135 372
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	7 603	7 127
<i>Summa eget kapital</i>	<i>141 772</i>	<i>142 499</i>
Långfristiga lån	56 749	63 664
Uppskjutna skatteskulder, övriga långfristiga avsättningar	23 824	25 625
Övriga långfristiga skulder	1 477	1 589
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>82 050</i>	<i>90 878</i>
Kortfristiga lån	7 968	8 169
Leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, kortfristiga avsättningar och övriga kortfristiga skulder	26 744	28 124
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>34 712</i>	<i>36 293</i>
Summa eget kapital och skulder	258 534	269 670

Koncernens kassaflödesrapporter

MSEK	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Jan-dec 2009
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	6 263	5 625	31 584
Förändring av rörelsekapital	-804	812	-974
Kassaflöde från löpande verksamhet	5 459	6 437	30 610
Betald CAPEX	-2 087	-3 178	-13 967
Fritt kassaflöde	3 372	3 259	16 643
Kassaflöde från övrig investeringsverksamhet	-2 402	-1 148	-3 660
Summa kassaflöde från investeringsverksamhet	-4 489	-4 326	-17 627
Kassaflöde före finansieringsverksamhet	-970	2 111	12 983
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-6 409	4 994	-2 187
Periodens kassaflöde	-5 439	7 105	10 796
Likvida medel, IB	22 488	11 826	11 826
Periodens kassaflöde	-5 439	7 105	10 796
Kursdifferens i likvida medel	-121	206	-134
Likvida medel, UB	16 928	19 137	22 488

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital

	Jan-mar 2010			Jan-mar 2009		
	Moderbola-gets ägare	Innehav utan bestämman-de inflytande	Summa eget kapital	Moderbola-gets ägare	Innehav utan bestämman-de inflytande	Summa eget kapital
MSEK						
Ingående balans	135 372	7 127	142 499	130 387	11 061	141 448
Utdelningar	–	–	–	–	-644	-644
Övriga transaktioner med ägare	-98	-57	-155	–	-29	-29
Summa totalresultat	-1 105	533	-572	7 262	-316	6 946
Utgående balans	134 169	7 603	141 772	137 649	10 072	147 721

Redovisningsnorm

Allmänt. TeliaSoneras koncernredovisning för första kvartalet 2010 har, liksom årsbokslutet för 2009, upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och, givet karaktären hos TeliaSoneras transaktioner, med IFRS sådana de antagits av EU. De finansiella rapporterna för moderbolaget TeliaSonera AB har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen samt rekommendationen RFR 2.3 *Redovisning för juridiska personer* och uttalanden utgivna av Rådet för finansiell rapportering. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 *Interim Financial Reporting*.

Förändrade redovisningsprinciper. Från och med den 1 januari 2010 tillämpar TeliaSonera framåtriktat de omarbetade IFRS 3 *Business Combinations* och IAS 27 *Consolidated and Separate Financial Statements* inklusive följdändringar i andra standards. Första kvartalet 2010 har följande förändringar påverkat de finansiella rapporterna. Betald ersättning till minoritetsägare för förvärv av aktier i dotterbolag (inklusive förvärvsrelaterade kostnader) har redovisats i eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare till den del ersättningen överstiger den relativa andelen av innehav utan bestämmande inflytande i dotterbolaget. Tidigare skulle en sådan mellanskillnad ha ökat goodwill. I kassaflödesrapporten ingår ersättningen i finansieringsverksamheten. Till och med december 2009 skulle den ha redovisats i investeringsverksamheten. Omarbetningarna av IAS 27 ändrade också termen "minoritetsintresse" till "innehav utan bestämmande inflytande". Terminologiändringen avspeglar det faktum att ägaren av ett minoritetsinnehav i ett företag kan ha bestämmande inflytande över detta företag och omvänt att ett majoritetsinnehav inte nödvändigtvis ger ett bestämmande inflytande över företaget. "Innehav utan bestämmande inflytande" är därför en mer precis beskrivning än "minoritetsintresse".

Kassaflöden från reglering av valutaderivatkontrakt som ekonomiskt säkrar koncernkontosaldon redovisas från och med den 1 januari 2010 inom finansieringsverksamheten i kassaflödesrapporten, vilket bättre avspeglar karaktären hos de underliggande aktiviteterna, som är att hantera den totala exponeringen för utländska valutor hänförlig till koncernintern likviditet. Sådana kassaflöden redovisades tidigare inom den löpande verksamheten. Tidigare perioder har omräknats.

Nya redovisningsstandarder. Information återfinns i motsvarande avsnitt i TeliaSoneras Årsredovisning 2009.

Engångsposter

	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Jan-dec 2009
MSEK			
Inom EBITDA	-239	-210	-1 425
Omstrukturering, kostnader för synergi-implementering m m:			
Mobilitetstjänster	-12	-102	-452
Bredbandstjänster	-80	-103	-1 158
Eurasien	–	–	282
Övrig verksamhet	-147	-5	-97
varav TeliaSonera Holding	-4	-2	-33
Inom Av- och nedskrivningar	-1	-16	-71
Nedskrivningar, förkortade avskrivningstider:			
Bredbandstjänster	-1	-16	-71
Inom Resultat från intressebolag och joint ventures	–	–	141
Kapitalvinster:			
SmartTrust	–	–	141
Inom Finansieringskostnader och övriga finansiella poster, netto	–	–	–
Summa	-240	-226	-1 355

Uppskjuten skatt

	31 mar 2010	31 dec 2009
MSEK		
Uppskjutna skattefordringar	10 325	11 177
Uppskjutna skatteskulder	-12 978	-13 210
Netto uppskjutna skatteskulder (-)/skattefordringar (+)	-2 653	-2 033

Rörelseresultat för segment och koncernen

	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Jan-dec 2009
MSEK			
Mobilitetstjänster	2 480	2 192	10 091
Bredbandstjänster	2 168	2 004	7 393
Eurasien	2 741	3 160	13 245
Övrig verksamhet	-164	-99	-424
Summa segment	7 225	7 257	30 305
Eliminering av internvinster mellan segment	-3	-6	19
Koncernen	7 222	7 251	30 324

Transaktioner med närstående

MegaFon. Under första kvartalet 2010 sålde TeliaSonera tjänster till sitt intressebolag OAO MegaFon för 80 MSEK. OAO Telecominvest (TCI), till 26,1 procent ägt av TeliaSonera, äger 31,3 procent av aktierna i MegaFon. I avsikt att säkerställa TeliaSoneras ägande i MegaFon har TeliaSonera tecknat avtal med TCI och en aktieägare i TCI, inklusive ett avtal enligt vilket TCI har pantsatt 8,2 procent av aktierna i MegaFon till TeliaSonera.

Svenska UMTS-nät. Under första kvartalet 2010 köpte TeliaSonera tjänster från sitt hälften-ägda joint venture Svenska UMTS-nät AB för 197 MSEK och sålde tjänster för 55 MSEK.

Investeringar

MSEK	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Jan-dec 2009
CAPEX	2 047	3 074	14 007
Immateriella tillgångar	289	253	1 856
Materiella tillgångar	1 758	2 821	12 151
Förvärv och övriga investeringar	763	93	2 842
Återställningsåtaganden	13	12	1 055
Goodwill och andra övervärden	–	73	1 776
Aktier och andelar	750	8	11
Summa	2 810	3 167	16 849

Nettoskuldsättning

MSEK	31 mar 2010	31 dec 2009
Lång- och kortfristiga lån	64 717	71 833
Avgår derivat vilka redovisas som finansiella tillgångar och säkrar lång- och kortfristig upplåning	-2 484	-2 861
Avgår kortfristiga placeringar, kassa och bank	-17 260	-22 797
Nettolåneskuld	44 973	46 175

Lånefinansiering

Det underliggande kassaflödet, oräknat likviditetspåverkan från företagsförvärv, var positivt under första kvartalet 2010.

Den ordinarie utdelningen till aktieägarna som betalades den 15 april 2010 kommer att sänka den nuvarande höga likviditetsnivån, men TeliaSonera är detta till trots väl finansierat inför resten av 2010, givet att inga större företagsförvärv görs.

Inga större nya lån togs upp under det första kvartalet.

Finansmarknaderna har successivt blivit alltmer påverkade av turbulensen kring det statsfinansiella läget i vissa EMU-länder, men förutsättningarna för företag med god kreditvärdering att lånefinansiera sig är fortsatt relativt goda.

Den svenska kronan stärktes markant mot euron under senare delen av kvartalet men förblir relativt svag i ett historiskt perspektiv.

Finansiella nyckeltal

	31 mar 2010	31 dec 2009
Räntabilitet på eget kapital (%; rullande 12 månader)	15,4	15,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%; rullande 12 månader)	15,6	15,5
Soliditet (%)	50,0	49,1
Skuldsättningsgrad (%)	34,8	34,9
Eget kapital per aktie, moderbolagets ägare (SEK)	29,88	30,15

Ansvarsförbindelser och ställda säkerheter

De maximala framtida betalningar som TeliaSonera eventuellt skulle kunna tvingas göra enligt utställda ansvarsförbindelser uppgick per den 31 mars 2010 till 2 305 MSEK, varav 2 025 MSEK avsåg kreditgarantier till förmån för Svenska UMTS-nät AB. Ställda säkerheter uppgick till 807 MSEK och avsåg i huvudsak spärrade bankmedel avseende aktier i Svenska UMTS-nät, Ipse 2000 S.p.A:s framtida licensbetalningar samt försäkringsavsättningar.

Kontraktsförpliktelser

Kontraktsförpliktelser uppgick per den 31 mars 2010 till 853 MSEK, varav 714 MSEK avsåg kontrakterad utbyggnad av TeliaSoneras mobila och fasta nät i Sverige.

Moderbolaget

Resultaträkningar i sammandrag (MSEK)	Jan-mar 2010	Jan-mar 2009	Jan-dec 2009
Nettoomsättning	3 477	3 841	15 135
Rörelseresultat	386	128	1 439
Resultat efter finansiella poster	6 178	-104	12 964
Resultat före skatt	4 684	-22	12 743
Nettoresultat	3 441	-23	12 264

Nettoomsättningen, huvudsakligen relaterad till fastnätstjänster och applikationstjänster för bredband i Sverige, minskade till följd av migrering till mobila tjänster och ip-baserade tjänster med en lägre prisnivå. Av den totala nettoomsättningen under perioden avsåg 2 764 MSEK (3 048) fakturering till dotterbolag. Finansnettot förbättrades kraftigt, huvudsakligen genom koncernbidrag från dotterbolag.

Balansräkningar i sammandrag (MSEK)	31 mar 2010	31 dec 2009
Anläggningstillgångar	174 039	171 160
Omsättningstillgångar	49 795	51 677
Summa tillgångar	223 834	222 837
Eget kapital	82 699	79 280
Obeskattade reserver	9 739	8 245
Avsättningar	698	698
Skulder	130 698	134 614
Summa eget kapital och skulder	223 834	222 837

Investeringarna uppgick under perioden till totalt 3 572 MSEK (345), varav 121 MSEK (285) i materiella anläggningstillgångar främst för det fasta nätet. Övriga investeringar uppgick till 3 451 MSEK (60), varav 3 382 MSEK avsåg förvärv av aktier i AS Eesti Telekom, som nu är ett direkt helägt dotterbolag till moderbolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

TeliaSonera verkar på en rad olika geografiska produkt- och tjänstemarknader i den starkt konkurrensutsatta och reglerade telekombranschen. Detta medför att TeliaSonera exponeras för ett antal risker och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat begreppet risk som allt som kan få en väsentligt negativ effekt på uppnåendet av TeliaSoneras mål. Risker kan vara hot, osäkerhetsfaktorer eller förlorade möjligheter som hör samman med TeliaSoneras nuvarande eller framtida verksamheter eller aktiviteter. Dessa risker kan dessutom påverka TeliaSoneras aktiekurs från tid till annan.

TeliaSonera har ett etablerat ramverk för riskhantering för att regelbundet identifiera, analysera och bedöma samt rapportera verksamhetsrisker, finansiella risker och osäkerhetsfaktorer, samt minska dessa risker när så är lämpligt. Riskhantering är en integrerad del av TeliaSoneras affärsplaneringsprocess och uppföljning av affärsprestationer.

Noterna K27 och K35 till koncernredovisningen i TeliaSoneras Årsredovisning 2009 ger en detaljerad beskrivning av vissa av de faktorer som kan påverka TeliaSoneras affärsverksamhet, finansiella ställning och resultat. TeliaSonera bedömer att riskförhållandena inte på något avgörande sätt har förändrats jämfört med beskrivningen i årsredovisningen för 2009.

Risker och osäkerhetsfaktorer som särskilt kan komma att påverka kvartalsresultat under återstoden av 2010 innefattar, men behöver inte begränsas till:

- *Förändringar i världsekonomin.* Förändringar på de globala finansmarknaderna och i världsekonomin är svåra att förutspå. TeliaSonera har en stark balansräkning och verkar i en bransch som är relativt konjunkturoberoende eller påverkas sent i konjunkturcykeln. Emellertid skulle en allvarig eller långdragen recession i de länder där TeliaSonera är verksamt påverka företagets kunder och skulle kunna ge en negativ påverkan på tillväxt och resultat genom minskade inköp av telekommunikationstjänster. Målsättningen är att förfallotidpunkterna för TeliaSoneras låneportfölj ska vara jämnt fördelade över flera år och refinansiering förväntas ske genom utnyttjande av obekräftade marknadsfinansieringsprogram och banklån, vid sidan av eget fritt kassaflöde. Därutöver har TeliaSonera bekräftade bankkreditfaciliteter som bedöms vara tillräckliga och kan användas om villkoren för marknadsrefinansiering är otillfredsställande. TeliaSoneras finansieringskostnader kan dock bli högre om förändringar på de globala finansmarknaderna eller i världsekonomin skulle inträffa.

- *Satsningar på framtida tillväxt.* TeliaSonera satsar för närvarande på framtida tillväxt genom till exempel försäljnings- och marknadsföringsinsatser för att behålla och förvärva kunder på flertalet marknader, byggande av en kundbas i nyetablerade verksamheter samt infrastrukturinvesteringar på alla marknader för att förbättra kapacitet och access. TeliaSonera bedömer att dessa satsningar långsiktigt kommer att stärka marknadsposition och resultat men kanske inte redan i det korta perspektivet ge planerade positiva effekter och tillhörande kostnader kan komma att påverka resultatet mellan kvartalen.
- *Engångsposter.* I enlighet med sin karaktär kan engångsposter som kapitalvinster, kapitalförluster, omstruktureringsskostnader, nedskrivningar m m kortsiktigt komma att belopps- eller tidsmässigt påverka kvartalsresultaten på ett sätt som avviker från vad som just nu förväntas. Beroende på externa faktorer eller utvecklingen internt kan TeliaSonera också komma att redovisa för närvarande oförutsedda engångsposter.
- *Intressebolag.* En betydande del av TeliaSoneras resultat genereras av MegaFon och Turkcell, över vilka TeliaSonera inte har ett bestämmande inflytande och vilka är verksamma på tillväxtmarknader men också i en omgivning som politiskt, ekonomiskt och legalt är mer instabil. Resultatsvängningar i dessa intressebolag påverkar TeliaSoneras resultat även i det korta perspektivet.
- *Förvärv.* TeliaSonera har genomfört ett antal målinriktade förvärv i enlighet med sin strategi. En effektiv integration av dessa förvärv samt realisering av tillhörande kostnads- och intäktssynergier är, liksom en positiv utveckling för de förvärvade verksamheterna, betydelsefull för resultatutvecklingen på både lång och kort sikt. Integration av förvärvade företag inrymmer alltid vissa risker och integrationsprocessen kan komma att på kort sikt ge större svängningar i kvartalsresultaten.