

Dieselförsäljningen upp för andra månaden i rad

Försäljningen av diesel ökade kraftigt under mars månad och steg med 11 % jämfört med mars 2009. Försäljningen av bensin sjönk något, medan försäljningen av E85 och eldningsolja 1 ökade. Allt enligt preliminär statistik från Svenska Petroleum Institutet SPI.

Försäljningen av diesel ökade med hela 11,4 % i mars månad jämfört med mars 2009. Det är en ökning med ca 46 600 m3 jämfört med 2009. Januari till mars 2010 har det sålts ca 1 227 000 m3 en ökning med ca 108 000 m3 jämfört med samma period föregående år. En ökning på ca 9,6 %.

– Två månader i rad med stigande volym stärker känslan av att den ekonomiska aktiviteten i ekonomin ökar. Det brukar visa sig i ökat transportarbete , säger Ulf Svahn, VD SPI.

Försäljningen av bensin i mars blev ca 370 000 m3 vilket är en minskning med ca 25 000 m3 eller ca 6,5 % jämfört med mars månad 2009. Under det första kvartalet såldes det sammanlagt 1 018 000 m3 en minskning med ca 68 000 m3 jämfört med första kvartalet 2009.

Försäljningen av E85 steg däremot med 2 000 m3 i mars 2010 jämfört med mars 2009. En ökning på ca 23 %. Försäljningen januari till mars 2010 uppgick till ca 32 000 m3 vilket är en ökning med 7 000 m3 eller ca 28 %.

Försäljningen av Eldningsolja 1 ökade i mars jämfört med mars 2009. Ökningen uppgick till ca 5 000 m3 eller ca 5 %. De tre första månaderna har det sålts 56 000 m3 mer eller ca 18 % mer än motsvarande period 2009.

Alla siffror enligt preliminär statistik från Svenska Petroleum Institutet.

Ulf Svahn, VD SPI Svenska Petroleum Institutet
Telefon: 08-667 09 25, Mobil: 070-537 88 00, E-post: ulf.svahn@spi.se

Göran Lindell, Biträdande direktör SPI Svenska Petroleum Institutet
Telefon: 08-667 09 49 Mobil: 070- 070-254 14 59, E-post: goran.lindell@spi.se

Svenska Petroleuminstitutet (SPI) är en branschorganisation för företag inom Petroleumsektorn. SPI tillvaratar och främjar medlemsbolagens intressen samt sprider kännedom och skapar förtroende för branschen som även är aktiv inom framtagning och distribution av förnybara drivmedel och andra energislag. SPI är även ett expertorgan inom branschens arbetsområden. SPI följer, bevakar och analyserar såväl den nationella som den internationella marknaden för olja, alternativa och förnybara drivmedel. SPIMFAB och Släckmedelscentralen SMC AB är bolag med nära anknytning till SPI. Läs mer på www.spi.se