



Pressmeddelande den 8 mars 2001

"Norge som tillväxtmotor eller oljefet katt?"

Norge kan bli en oljefet katt, om den norska regeringen väljer att lyssna till ekonomernas råd om hur oljepengarna ska användas. Men det finns ett alternativ, nämligen att bygga upp tillväxtkapitalet. Det skriver Thomas Ahrens, VD för Ahrens Rapid Growth, i en debattartikel i tidningen Vision.

Norska och svenska ekonomer förespråkar tre olika alternativ för de norska oljepengarna:

- Sätt sprätt på pengarna: Öka den offentliga konsumtionen eller sänk skatterna.
- Lås in pengarna: Investera en del utomlands och reservera för framtida pensioner.
- Bygg upp humankapitalet: Satsa på utbildning och forskning.

Det första alternativet kan leda till överhettning av ekonomin och det andra är långsiktigt farligt för landet. När oljeinkomsterna minskar sitter de där som en oljefet katt som för längesedan glömt hur man jagar. Det tredje alternativet, som inte matchas av en industri som efterfrågar utbildning, resulterar bara i kompetensflykt ut ur landet.

Det finns dock ett fjärde alternativ - att bygga upp tillväxtkapitalet.

- Sätt den norska regeringen på ett flygplan till Irland och Karlskrona. På Irland kan de lära sig hur man attraherar tillväxtföretag och hur dessa sedan förökar sig och i Karlskrona bör de studera hur en insiktsfull kommunalledning fokuserade utbildningen på de expanderande företagens behov, skriver Thomas Ahrens.

- Norge kan bygga upp sitt tillväxtkapital genom att plantera tillväxtföretag i den norska företagsmyllan och sedan ploga upp med utbildning, riskkapital och tillväxtskapande industrisatsningar och regelverk, så att frukterna från de första träden kommer i god jord.

För ytterligare information, kontakta:

Thomas Ahrens, vd, Ahrens Rapid Growth, på 0708-79 11 00 eller
thomas.ahrens@ahrens.euromail.se

Linda Sjöberg, marknadschef, Ahrens Consultants, på 0708-78 91 22 eller
linda.sjoberg@ahrens.euromail.se

Ahrens Rapid Growth är tillväxtkonsulten som myntade begreppet tillväxtföretag och årligen producerar den s.k. Tillväxtlistan. Ahrens-gruppen består av tre dotterbolag och ett joint venture. Ahrens Ignition jobbar med kunder som ännu inte är fullödiga tillväxtföretag, men har en vilja och potential att bli det. Ahrens Consultants hjälper företag med kraftig tillväxt (minst 25% per år) att behålla drivkraften och öka tillväxten. Ahrens University driver dels ett managementprogram förlagt ute hos svenska tillväxtföretag, dels det affärsskapande programmet Business Creators som etablerar nätverk för att skapa affärer. Growpower är ett joint venture med Manpower, specialiserat på uthyrning av chefer till snabbväxande företag. Ahrens-gruppen har totalt 55 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Lund och Oslo.