



Pressmeddelande 21 april 2010

Mer valfrihet i menyn på Pizza Hut

Idag lanserar Pizza Hut en helt ny meny. Förutom den klassiska och världskända panpizzan breddar Pizza Hut sitt restaurangkoncept efter de svenska konsumenternas önskemål om mer valfrihet. Menyn utökas med nya förrätter, sallader, pastarätter och varmrätter som hämtat inspiration från världens alla hörn.

- För att möta gästernas förväntningar på restaurangbesöket uppdaterar vi vår meny med nya smaker som taco, texmex, grekiskt och italienskt. Vi har tidigare introducerat glutenfria och nyckelhålsmärkta pizzor. Det här är ytterligare ett steg att erbjuda rätter som passar hela familjen och som höjer gäst- och smakupplevelsen, säger Björn Källström, vd på Pizza Hut.

Snabb mat eller god mat snabbt

Att gå på restaurang förknippas främst med god mat, umgänge, fin miljö och service. Det visar en Sifo-undersökning som genomförts i februari i år på uppdrag av Pizza Hut. Undersökningen visar också att restauranggäster inte längre gör en lika tydlig uppdelning mellan snabbmatsrestauranger och vanliga, mer traditionella restauranger. Tidigare uppfattades Pizza Hut som snabbmatskedja men idag ses det mer som en restaurang där man kan avnjuta en måltid i en avspänd miljö och med möjlighet att ta ett glas vin till maten.

De vanligaste restaurangtyperna enligt undersökningen är snabbmat, etniskt eller lyxkrog. Restauranger som serverar pizza klassas inte spontant som pizzeria utan ses mer som ett etniskt alternativ, det vill säga en restaurang som erbjuder spännande smaker, bufféer och utländska miljöer.

- Pizza Hut är ett globalt koncept med lokal förankring. Våra gäster gillar att prova ny mat och att upptäcka nya kulturer. I Sverige äter vi gärna italienskt, och tacos ses nästan som en svensk rätt. Detta har vi tagit fasta på i den nya menyn, säger Björn Källström.

En ny meny i gästernas smak

Hela menyn har genomgått förändringar in i minsta detalj, från råvaror och ingredienser till sättet att servera maten. Bland förrätterna presenteras nyheten Toscanatallrik med prosciutto och parmesan. De omtyckta salladerna får tillskott av bland annat grekisk tonfisksallad. Bland pizzorna kommer nyheter som El Taco Loco med tacokryddad köttfärs, mozzarella och cheddarip. Cheese Feast med fyra sorters ostar är en annan variant.

Hela den nya menyn finns på www.pizzahut.se

För mer information, kontakta:

Björn Källström, vd Pizza Hut, telefon: 08-663 41 67 eller 070-547 74 44

För pressbilder, kontakta:

Eric Danielsson, Prat PR, telefon: 08-545 152 33 eller 070-500 76 76

Pizza Hut har elva restauranger i Sverige. Företaget omsätter ca 130 miljoner kronor och har 250 medarbetare. Pizza Huts verksamhet i Sverige ägs av Nordic Restaurang Group Pizza AB. Pizza Hut är en del av Yum!Brands, världens största restaurangföretag med över 35.000 restauranger och 750.000 medarbetare. I Yum!Brands ingår även Kentucky Fried Chicken, All American Food, Long John Silvers och Taco Bell.