



Årets Värmeljuskakt engagerade 26 000 barn

Eleverna i klass 2A i skånska Lilla Dalslundsskolan vinner Sveriges största miljötävling för barn. Sammanlagt har mer än 26 000 barn samlat in drygt 20 miljoner värmeljuskoppar i aluminium. Stora värmeljuskakten arrangeras av IKEA och Världsnaturfonden WWF i samarbete med Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, FTI.

Vinnarklassen på Lilla Dalslundsskolan i Åkarp samlade in mer än 300 000 värmeljuskoppar. En annan klass på skolan var regional vinnare förra året, men i år vann klass 2A hela tävlingen. En nyhet i årets tävling är att även föreningar och organisationer kunnat delta i en öppen grupp och knattarna i Bollnäs Bowling klubb är vinnare i den gruppen.

Barnen är oerhört glada över att ha tagit hem segern i Stora värmeljuskakten. De har lärt sig mycket om återvinning av värmeljus och samtidigt blivit intresserade av återvinning av andra produkter, säger Ann-Christin Lundin, lärare i vinnarklassen 2A på Lilla Dalslundsskolan.

Stora värmeljuskakten är en miljötävling för barn mellan 6–9 år i årskurs F–3. I årets tävling kunde även föreningar och organisationer delta så som t.ex. idrottsföreningar, scouter och fritidshem. Tävlingen som pågått under sex månader, har engagerat mer än 26 000 barn i 946 klasser och grupper. Tillsammans har barnen samlat in drygt 20 miljoner värmeljuskoppar. Det motsvara 14 ton aluminium eller 2 873 cyklar.

Stora värmeljuskakten är en kul aktivitet som hjälper till att göra undervisningen om återvinning mer lättsam för eleverna, som i sin tur engagerar de vuxna i sin omgivning. Det bästa med tävlingen är att alla är vinnare, säger Barbara Evaeus, klimatkommunikatör på WWF.

Sverigevinnaren får 10 000 kronor varav hälften ska gå till ett miljöprojekt som klassen får välja. 16 regionala vinnare och vinnaren i den öppna klassen får 5 000 kronor vardera där hälften av pengarna ska gå till ett lokalt miljöprojekt. Dessutom får alla vinnare en upplevelsedag på IKEA varuhuset där de bland annat får lära sig mer om miljö och återvinning.

Stora värmeljuskakten arrangeras av IKEA och Världsnaturfonden WWF i samarbete med Förpacknings- och tidningsinsamlingen, FTI. Jakten på nya värmeljus går vidare till hösten då Stora värmeljuskakten 3 drar igång. www.varmeljusjakten.se

För information kontakta

Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige, 0733-531297

Barbara Evaeus, klimatkommunikatör, Världsnaturfonden WWF, 0703-939030

Peter Ingvarsson, informationschef FTI, Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, 070-674 02 18

IKEA har 17 i Sverige som årligen besöks av 30 miljoner människor. Distanshandel bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 267 varuhus i 25 länder, som årligen besöks av 590 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 27 språk. www.IKEA.se