



Pressmeddelande 10-04-22

Bregottfabriken firar 15 år genom nytillskott i familjen:

Den digitala kalven Mini Mu

Bregottfabriken fyller 15 år. Under åren har vi fått följa Rosa, Blenda och alla de andra kossornas arbete och upptåg. Idag har Bregott en särställning på marknaden för bordsmatfetter – omtyckt för sitt naturliga innehåll och sin goda smak. Nu firar vi Bregottfabrikens 15-års jubileum genom den nya familjemedlemmen Mini Mu. Mini Mu är ett spel för iPhone och iPod Touch - ett digitalt husdjur som behöver kärlek och omvårdnad för att växa och bli stor.

Mycket har hänt i Bregottfabriken sedan starten för 15 år sedan. Det har varit både rast, skiftbyte och morgongympa i hagen. I totalt 36 reklamfilmer har svenska folket fått följa de svart-vita kornas vardag. Och konceptet har gillats från start. Tack vare framgångsrik kommunikation och en naturligt god produkt har Bregott uppnått en särställning på marknaden med en marknadsandel på 47%*. Bregottfabrikens 15-års jubileum uppmärksammas nu genom att introducera en ny familjemedlem för alla Bregottälskare – den digitala kalven Mini Mu.

- Mini Mu är Bregotts nya digitala familjemedlem. En söt liten kalv som, precis som riktiga kalvar, vill leka och bli ompysslad för att växa upp och bli en stor klok ko. Genom Mini Mu vill vi bjuda in våra konsumenter att aktivt vara med och umgås med Bregottfabriken, fortsätter **Karin Rosendahl**.

Om Mini Mu

Mini Mu är ett spel utvecklat för iPhone och iPod Touch som finns att ladda hem på www.arla.se/mu eller via Appstore. Mini Mu kan liknas vid en Tamagotchi - ett digitalt husdjur som behöver äta, dricka, sova och leka för att må bra. Så fort du döpt din kalv börjar den leva. Trots att du inte är uppkopplad till spelet fortsätter Mini Mu sitt liv i hagen. Behöver kalven, som efter ett par dagar växer upp till ko, uppmärksamhet så råmar den på dig.



Missköter du den så rymmer den ur hagen och du får börja om. Spelet innehåller också små inbyggda överraskningar där du som spelare kan plocka extrapoäng. Ambitionen har varit att Mini Mus värld ska se lika vacker och hemtrevlig ut som miljön i Bregottfabriken och därför har särskilt stor vikt lagts vid grafiken och animationerna i spelet. Mini Mu är inget actionfyllt spel utan följer det lugna och behagliga tempo som råder i Bregottfabriken.

*Källa: AC Nielsen (marknadsandelar för bordsmatfett)

Arbetsgrupp Bregottfabriken

Kund: Arla

Karin Rosendahl, varumärkesansvarig Bregott

Reklambyrå: Stenström Red Cell

Greger Stenström, projektledare

Bertil Åström, AD

Per Ahlbäck, copy

Magnus Jacobsson, webb director



Louise Lyth-Berg, produktionsledare

Produktion: Stopp

Projektansvarig: Johan Brandström

Produktionsledare: Katrin Hjelm

Art Director & grafisk designer: Martin Lydén

Illustratör, Animatör & 3D: Johannes Carlsten & Johan Idesjö

Utveckling: Lonely Ducks

För mer information, vänligen kontakta:

Inger Söderlund, PR-ansvarig Arla Foods

E-post: inger.soderlund@arlafoods.com

Tfn: 070-689 58 84

Se filmerna och läs mer på www.arla.se/bregott

Arla Foods är världens åttonde största mejeriföretag och världens största leverantör av ekologiska mejeriprodukter. Den samlade mjölkinvägningen är på cirka 8,6 miljarder kilo och omsättningen cirka 70 miljarder svenska kronor. Det är en kooperativ förening som ägs av cirka 7 600 svenska och danska mjölkbönder. Arla Foods har produktion i 13 länder och försäljningskontor i ytterligare 20 länder. Med rötterna i åkermarken, på både den svenska och danska sidan om Öresundsbron, exporterar vi mejerivaror till hela världen. Verksamheten omfattar hela kedjan från mjölkproduktion till färdiga produkter.