

Papper miljövänligare än datorer och mobiler

Grafiska förbundets

Göran Gustafsson och

Anna-Liisa Tengblad

är trötta på att pappersburen kommunikation – i alla dess former – hela tiden ifrågasätts. Att tidningar och broschyreslarvigt och slentrianmässigt utpekas som mer miljövänlig än andra alternativ vilket de inte menar är korrekt.



En vanlig dag får tusentals anställda på svenska arbetsplatser höra och läsa att texter och mejl bara får skrivas ut i yttersta nödfall. Medarbetare uppmanas att inte printa dokument – oavsett hur viktiga de är – kundtidningar och magasin skrotas, årsredovisningar och kontoutdrag kan laddas ner på nätet och en rad andra trycksaker dras in. Med miljön som argument.

För oss som representerar Sveriges grafiska företagare är det starka miljöengagemanget en självklarhet. Vi arbetar själva hårt för att få fram förnybara och miljövänliga produkter och processer och är förstås var-samma med hur vi distribuerar våra produkter.

Men vi är trötta på att pappersburen kommunikation – i alla dess former – hela tiden ifrågasätts. Att tidningar och broschyreslarvigt och slentrianmässigt utpekas som mer miljövänliga än andra alternativ är tråkigt – och ännu värre att företag, myndigheter och för-eningar så ofta drar till med ogrundade miljöargument när de snarare är ute efter att sänka sina kostnader.

Lite nyfiken undrar vi hur papperets beackare ställer sig till att ersätta det trycka med det elektroniska. Pap-per – till skillnad från elektronik – är nedbrytbart. Det tillverkas i stort av förnybara råvaror och pappersfibrerna används flera gånger före förbränning. Elektroniska plattformar, datorer och mobiler – som innehåller polymerer, spåträmmen, jordartsmetaller och tungmetaller och som därmed försvårar nedbrytning och återvinning – bör sättas i relation till papperet som informationsbärare.

En timmes surfande ger till exempel



Låt tryckpressarna fortsätta rulla, manar grafikerna – det är det bästa för miljön.

”En timmes surfande ger lika mycket koldioxid som all direktreklam till ett hushåll under ett år”

lika mycket koldioxid som all direktreklam till ett hushåll under ett år.

Vi påstår att papperet är en bra och tydlig kommunikationsbärare. Ut-skrivna texter är utmärkta för den som värnar en effektiv, lättillgänglig, säker och arkivbeständig kommunikation. Vi befarar också att – även om det

görs i allmän välvilja – kontakten till och återkopplingen från kunder och konsumenter försämrats när utskick av trycksaker väljs bort. Att viktiga värden går förlorade.

Dessutom är det oftast trevligare och personligare med snygga brevpapper eller fina julkort i papper än en bifogad fil.

Att digital kommunikation i alla lägen är bättre för miljön är inte givet. I sin helhet är den grafiska produktio-nen i Sverige starkt miljöanpassad och har små utsläpp av insatskemikalier och koldioxid.