



PRESSMEDDELANDE

Spånga den 23 april 2010

CITROËN ÖPPNAR DÖRRARNA TILL DS HIGH RIDER

Citroën avslöjar nu interiören på DS High Rider, konceptbilen som visades för första gången på bilsalongen i Genève 2010. Konceptbilen förebådar Citroën DS4, modell nummer två i den nya DS-serien. Den första - DS3 - lanseras i Sverige nu i maj. Interiören i DS High Rider utstrålar samma kraft, dynamik och elegans som bilens utsida. Ergonomiskt placerade reglage och exklusiva materialval ger elegans och hög standard åt bilen och skön komfort för alla ombord.

Konceptet i DS High Rider är en modern och dynamisk vision i kompakt format. Den erbjuder nya användningsområden och ny teknik. Drivlinan på konceptbilen är en dieselhybrid, Full Hybrid 4, med traditionell dieselmotor fram och en elmotor bak, vilket innebär fyrhjulsdraft. Dieselhybriden är en klok lösning med tanke på miljön.

Lika snygg inuti som utanpå

Nu öppnar Citroën således dörrarna till DS High Rider som har en raffinerad interiör. Instrumentbrädan, sätena och dörrpanelerna är klädda med exklusivt läder som ger en känsla av lyx och sportbil. På instrumentbrädan avtecknar sig DS-emblemet som vi känner igen från DS3. Det har präglats på lädret med en speciell teknik. Lädret på sätena och dörrpanelerna har en färgnyans som skiftar från grått till guld, vilket matchar perfekt tonen i karossens metalliclack. För att få fram den gyllene nyansen på lädret har man använt en speciallack som lagts på manuellt.

Kontrasten mellan panoramavindrutan och det mörka innertaket ger en behaglig stämning i kupén. Stor omsorg har lagts på de små detaljerna i DS High Rider, exempelvis kromade lister i dörrpanelerna och likaså mellan instrumentbräda och mittkonsol.



Interiören på DS High Rider är en återspeglning av dess exteriör – lika exklusiv, dynamisk och raffinerat elegant. Tillsammans ger de konceptbilen en unik karaktär. När föraren tar plats vid ratten är det i en bil där allt är nogga genomtänkt – för att ge föraren verklig körglädje.

Kreativitet ligger i Citroëns gener

Citroën visar prov på dynamik och kreativitet genom att under 2010 lansera den nya distinkta DS-serien.

- Det ligger i generna hos CITROËN att ständigt överskrida sina egna gränser, att gå ännu lite längre, att våga, att skapa, förklarade Frédéric Banzet, VD för Automobiles Citroën, i samband med bilsalongen i Genève tidigare i år. Det är märkets ledmotiv att bryta med det traditionella, att vända upp och ner på reglerna, att röra om i leden och hela tiden överraska. Och ännu efter 90 år fortsätter märket att komma med nyskapande idéer som ligger långt före sin tid.

Med 90 år av « Créative Technologie » visar Citroën påtagliga lösningar på att lindra miljöhotet. Det gör man bland annat genom att under 2010 lansera två elbilar, C-Zero och Berlingo First Electric, och genom att succesivt införa Stop & Start på samtliga modeller. Under 2009 sålde CITROËN 1 346 000 fordon, på 8 000 försäljningsställen och verkstäder, med 13 500 medarbetare och representation i nära 80 länder.

Mer information och foton finns på Cision Wire och Newsdesk samt på www.citroen-presse.com

Välkommen även att kontakta:

CITROËN SVERIGE AB
INFORMATIONSAVDELNINGEN

Lena Rönnelius Ericson
PR- och Informationschef
E-mail: lena.ericson@citroen.com
Tel: 08-474 53 07/ Mobil: 070-575 06 99
www.citroen-presse.com och www.citroen.se