

Allt färre företag använder Arbetsförmedlingen

Knappt hälften av de företag som behöver rekrytera nya medarbetare använder sig av Arbetsförmedlingens tjänster. Samtidigt blir informella kontakter och sociala medier allt viktigare rekryteringsvägar. Det visar Svenskt Näringslivs stora rekryteringsenkät.

Andelen rekryterande företag som söker medarbetare via Arbetsförmedlingen fortsätter att sjunka. I dag är det bara 49 procent som bedömer det relevant att annonsera om sitt arbetskraftsbehov via Arbetsförmedlingen. 2001 var andelen 65 procent.

Vi vet att företagen använder flera rekryteringskanaler vilket innebär att det är i långt färre fall än hälften där rekryteringen faktiskt sker via Arbetsförmedlingen. Det överensstämmer också med Arbetsförmedlingens egna undersökningar bland arbetssökande som har fått ett jobb, som visar att endast 13 procent fick informationen om det nya jobbet från Arbetsförmedlingen, säger Patrik Karlsson som arbetar med arbetsmarknadsfrågor på Svenskt Näringsliv.

Den vanligaste rekryteringsvägen är informella kontakter. Tre av fyra företag har använt den vägen. Av dem som gjort det är nio av tio nöjda.

Att rekrytera en medarbetare som av någon anledning inte bidrar till företagets utveckling och konkurrenskraft kan bli mycket kostsamt. Därför rekryterar företagen i allt högre utsträckning genom nätverk och informella kontakter som kan ge pålitliga referenser.

Spontanansökningar, där arbetssökande kontaktar företaget på eget initiativ, är den rekryteringsväg som ökar mest. Nästan sex av tio företag har använt den metoden.

Det är en viktig signal till arbetssökande: Det lönar sig med egna initiativ och det är viktigt att kontakta arbetsgivare även om de inte just för tillfället söker nya medarbetare.

Ett av fem företag har använt sociala medier som en rekryteringsväg. Även andra internetjänster används i allt högre utsträckning och tillsammans med sociala medier indikerar detta att internets betydelse som rekryteringsväg stärks.

Enkäten genomfördes av Novus Opinion på uppdrag av Svenskt Näringsliv under januari – mars 2010. Svarsfrekvensen var 51 procent. Totalt svarade 8 300 företag.

För ytterligare information:

Patrik Karlsson, tel 08-762 70 01

Karin Ekenger, tel 08-553 431 25

Svenskt Näringsliv samlar 50 medlemsorganisationer och närmare 60 000 företag med 1,7 miljoner anställda. Följ vår verksamhet på vår hemsida www.svensktnaringsliv.se och genom våra olika nyhetsbrev. Prenumerera på <http://www.svensktnaringsliv.se/nyhetsbrev/> Vår pressjour når Du på telefon 08-553 43 001.