

Nimo-KG spänner musklerna på IFFA-mässan

När Nimo-KG, välkänd teknikleverantör till livsmedelsbranschen, antrar Frankfurts IFFA-mässa i början av maj gör man det med besked. Slimmat företagsnamn, ny grafisk kostym och en uppdaterad version av sin främsta storsäljare är några av nyheterna.
– Vi ska fortsätta vara spjutspetsen inom intern produkthantering och då gäller det att våga satsa, säger VD Johan Bergman.

Teknikföretaget Nimo-KG genomgår nu sin mest omfattande förändring sedan starten 1958. Under IFFA-mässan i Frankfurt, den största återkommande händelsen för livsmedelsbranschen i Europa, tar man tillfället i akt och presenterar en helt ny look: Företagsnamnet kortas från tidigare Nimo-KG Transportsystem till enbart Nimo-KG och en ny grafisk profil, inklusive logotyp och hemsida, lanseras.

– Vårt övergripande varumärke KG Lyften och dess röda färg är starkt förankrat internationellt. Det drar vi nytta av i vår nya profil. Dessutom kommer vår värdegrund – hygien, flexibilitet och säkerhet – att kommuniceras ännu tydligare. Via annonser, sponsring, PR, hemsida och sociala medier. Ordet transportsystem försvinner från företagsnamnet då det kan misstolkas, vi arbetar med intern produkthantering och inte logistik, säger Johan Bergman.

Under mässan premiärvisas också en uppdaterad version av företagets storsäljande lyftutrustning, en enpelarlyft med beteckningen SKV 300 C3. Föregångaren har sålts i hundratal varje år sedan lanseringen och återfinns idag på åtskilliga fabriker runtom i Europa, Ryssland och USA. I utvecklingen av 2010 års modell har stor ansträngning lagts på att möta samtliga förslag och önskemål från både befintliga och potentiella kunder.

– Den tidigare versionen blev snabbt en branschfavorit och var således en tacksam utgångspunkt. Men nya modellen bjuder ändå på flera nyheter. En slankare konstruktion gör den mer användarvänlig, den integrerade manöverpanelen höjer hygieninivån ytterligare och ett nyutvecklat fallskydd maximerar säkerheten, säger Martin Olsson, teknisk chef på Nimo-KG.

IFFA-mässan i Frankfurt pågår 8 till 13 maj på Messe Frankfurt. Nimo-KG hittar du i hall 8.0, monter J44.

→ NIMO-KG →

Då: Föregående logotyp



Nu: Nimo-KGs nya röda look som lanseras på IFFA-mässan i maj.



För mer information kontakta:

Johan Bergman, VD
E-mail: johan@nimo-kg.se
Telefon: 0418 - 44 64 40
Direkt: 0418 - 44 64 45

Martin Olsson, teknisk chef
E-mail: martin@nimo-kg.se
Telefon: 0418 - 44 64 40
Direkt: 0418 - 44 64 43

