



Pressetip:

Nespresso til Mors Dag

Vil du forkæle din mor lidt ekstra på Mors Dag d. 9. maj, så er Nespressos kaffemaskiner en oplagt gaveide. CitiZ serien fra Nespresso bringer den eksklusive kaffeoplevelse helt hjem i stuen og kombinerer lækkert design og fornuftig pris.

Hvad giver man den kvalitetsbevidste mor, med sans for detaljerne og smag for en rigtig god kop kaffe? Hvad stiller man op, når det bare er for kedeligt med endnu en omgang "blomster og chokolade"? Med Nespressos maskiner får din mor caféoplevelsen helt hjem i stuen og kan lave kaffe af højeste kvalitet til sig selv og sine gæster – alt lige fra intens espresso og cremet cappuccino til en helt almindelig kop kaffe.

Danskerne elsker kvalitet

Nespresso rammer det behov, som mange danskere har for at få mere kvalitet ind i hverdagen, og udskifte den kedelige filterkaffe med en eksklusiv kaffeoplevelse, hvor der er kræset for kvaliteten. I en ny undersøgelse foretaget af Nespresso svarer over 65 procent at kvaliteten er vigtig for valget af kaffe, og næsten 23 procent svarer at kvaliteten er direkte afgørende. Over 65 procent er desuden villige til at betale ekstra for kaffe af høj kvalitet, og espressobaseret kaffe, som f.eks. Cappuccino og Cafe Latte, er pt danskernes foretrukne valg.

CitiZ serien begejstrer

CitiZ serien fra Nespresso har med sit elegante look begejstret kaffeentusiaster over hele verden siden lanceringen i 2009, og deres enkle og slanke design passer i alle slags køkkener. Serien består af tre varianter: CitiZ er den enkle slanke model, CitiZ&Milk er den luksuriøse udgave med indbygget mælkeskummer og CitiZ&Co er Nespressos første espressomaskine med to bryghoveder til hjemmebrug.

Fornuftig pris og strømbesparelser

Alle CitiZ maskinerne har automatisk standbyfunktion, så de sparer strøm, når du ikke bruger dem. Serien kommer i to forskellige stilarter; et moderne retro design i farverne 60' White og Limousine Black og et hightech design i farverne Fire-engine Red og Titan. Maskinerne koster mellem 1.699 og 2.999 DKK.

Du kan finde Nespresso CitiZ i Magasin, Illum, Bahne, Salling, Johannes Fog, Skousen, Imerco Inspiration, Punkt1 og Elgiganten, samt Nespresso Boutique i København.

For yderligere information kontakt venligst:

Niels Bille, country manager Nespresso, tlf.: 23 21 25 42 eller mail: niels.bille@nespresso.com

For yderligere information, billedmateriale og udlån af maskiner, kontakt venligst:

Ulla Ringgård Christiansen, Geelmuyden.Kiese, tlf.: 33 95 96 97 eller mail: urc@geelmuyden-kiese.dk



###

Nestlé Nespresso SA er verdensomspændende pioner og markedsleder af kaffe af højeste kvalitet, og har introduceret forbrugerne til verdens fineste Grand Cru kaffe, der kan nydes både i hjemmet og på eksklusive steder som gourmet-restauranter, high-end hoteller, luksus forretninger og kontorer. Nespresso er drevet af kernekompetencer, som gør det muligt at skabe Grand Cru kaffe af højeste kvalitet, langtidsholdbare forbrugerrelationer, og bæredygtig forretningsmæssig succes. Nespresso fokuserer, med sin unikke Trilogy, på en uovertruffen kombination af usædvanlig god kaffe, smarte og stilfulde kaffemaskiner og personlig kundeservice. Tilsammen levere disse tre elementer de bedste betingelser for øjeblikke af ren nydelse. Nespresso har hovedsæde i Paudex, Schweiz, med mere end 4 500 ansatte. Nestlé Nespresso SA sælger produkter i mere end 50 lande direkte til sine kunder. Ved udgangen af 2009 drev selskabet et globalt detail netværk af mere end 190 eksklusive butikker i de vigtigste byer rundt om i verden. For fjerde år i træk, er Nespresso et af de hurtigst voksende mærker inden for Nestlé-koncernen og en af dens "milliardær-mærker". I 2009 nåede Nespressos globale salg 2.77 mia. Schweiziske franc (næsten 14 mia. DKK) og Nespresso fastholder en gennemsnitlig årlig vækstrate på 30 procent siden 2000. For mere information, besøg www.nespresso.com.