

Pressmeddelande

2010-04-29

iPhone-användarna driver 4G-utvecklingen - förändringar i surfvanorna redan efter 100 dagar

Har du hoppat på 4G-tåget är det stor sannolikhet att du också har en iPhone. Det är en av slutsatserna i världens första undersökning bland 4G-användarna i världens första kommersiella 4G-nät.

Telias undersökning bland sina 4G-kunder och kundernas 100 första dagar med världens första 4G-erbjudande, visar inte helt oväntat att det var de redan teknikintresserade som varit de första att också hoppa på 4G-tåget. Över 90 procent uppgraderade från ett befintligt 3G-abonnemang och 43 procent hade en iPhone. En majoritet av de tillfrågade, 65 procent, skaffade 4G för att komplettera sitt fasta bredband. Och 54 procent kan idag inte tänka sig att gå tillbaka till 3G.

- Resultatet stämmer väl överens med resultatet i Telias Trendrapport som visade att snabb mobil internetuppkoppling är en av de funktioner som blivit allt viktigare för svenskarna. Svenskarnas aptit på ökad bandbredd är i det närmaste omätligt vilket även syns i den ständigt ökade datatrafiken i de mobila näten, säger Erik Hallberg, chef för Mobilitetstjänster Sverige på TeliaSonera.

Förändrade surfvanor

4G-kunderna tvekar inte att utnyttja de bättre möjligheterna. Varannan 4G-användare har förändrat sina mobila surfvanor bara genom att man fått tillgång till snabbare mobilt bredband.

- 26 procent anger att de arbetar mer mobilt.
- 23 procent anger att de laddar ner större filer i högre utsträckning än tidigare.
- 19 procent anger att de tittar på webb-tv/strömmad film.
- 16 procent anger att de har ökat sitt surfande efter att de skaffade 4G.

Från Luleå i norr till Lund i söder under 2010

Telia var först i världen med lansering av 4G i Stockholm i slutet av förra året. Totalt kommer 25 orter i Sverige att ha 4G-täckning innan årsskiftet. 4G är mobilt bredband som är upp till 10 gånger snabbare än 3G. Med 4G möjliggörs mer kapacitetskrävande realtidstjänster som tv, film, onlinespel, webbkonferenser eller arbete med tunga filer och applikationer oavsett var man befinner sig. Aktuell information om Telias 4G-satsning finns på www.telia.se/4g.

Ytterligare information till journalister lämnas av:

Telias presstjänst, 0771 77 58 30

Telia är ledande inom mobil kommunikation, fast telefoni, datakommunikation och bredband i Sverige. Vi erbjuder också telefoni, bredband och tv i ett paket. Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Telia kan leverera bredband till 95 procent av hushållen i Sverige och har sju år i rad fått pris för Sveriges bästa mobilnät. Företaget har cirka 10 000 anställda i Sverige, egen kundtjänst och ett stort antal butiker i hela landet. Läs mer på www.telia.se Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.se



Telias 4G-städer

Nu:

Stockholm

Juli:

Visby

Tredje kvartalet:

Lund

Västerås

Göteborg

Malmö

Uppsala

Linköping

Fjärde kvartalet:

Helsingborg

Örebro

Jönköping

Norrköping

Umeå

Eskilstuna

Gävle

Södertälje

Borås

Karlstad

Växjö

Sundsvall

Luleå

Fler orter kommuniceras löpande framöver.

Telias presstjänst för journalister kan nås på 0771-77 58 30

Telia är ledande inom mobil kommunikation, fast telefoni, datakommunikation och bredband i Sverige. Vi erbjuder också telefoni, bredband och tv i ett paket. Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Telia kan leverera bredband till 95 procent av hushållen i Sverige och har sju år i rad fått pris för Sveriges bästa mobilnät. Företaget har cirka 10 000 anställda i Sverige, egen kundtjänst och ett stort antal butiker i hela landet. Läs mer på www.telia.se Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på www.teliasonera.se