

Pressmeddelande

Stockholm 2010-04-30

Medaljregn till DN och Citat vid tidningarnas Oscarsutdelning

För andra året i rad vann Dagens Nyheter ett första pris i International Newsmedia Marketing Associations (INMA) prestigefulla tävling INMA Awards, vid tidningsbranschens egen Oscarsgala i New York. I år fick DN utmärkelsen för sina initiativ för att skapa interaktivitet och lojalitet med sina läsare. Initiativ som Citat skapat marknadsmaterial till.

DN vann första pris inom kategorin PR och samhällstjänst men kom på "medaljplats" i samtliga övriga tre kategorier som man var nominerad till, plus den ärofulla tredjeplatsen i den sammanslagna "Best in Show" kategorin.

- Utmärkelsen är en bekräftelse på att man inom branschen uppskattar vad vi har åstadkommit under 2009. Roligt är också att vi blev nominerade i hela fyra klasser totalt, i konkurrens med 535 tävlingsbidrag från 28 olika länder. Men den finaste bekräftelsen har vi egentligen redan fått i och med gensvaret hos våra läsare, säger Johan Othelius, upplagedirektör på Dagens Nyheter.

Genom en rad initiativ har DN under året erbjudit sina läsare upplevelser som komplement till tidningen, sajten och mobilen. Framgångsrika exempel under året var: "DN från Ovan", "DN under Jord", "DN.Galan", "DN.Konserten" och "DN:s Utrikesdag". Flera av aktiviteterna hade fler än 10.000 deltagare per dag och var dessutom direktsända i TV.

Viktig samarbetspartner

- Citat har varit en viktig samarbetspartner i marknadsföringen av våra aktiviteter som vi fick det internationella INMA 2010 Award för. De har ställt upp till 110 procent och tagit fram olika typer av marknadsmaterial, från medlemskort till annonser, till våra kampanjer och evenemang. De har alltid visat en förståelse för vad vi vill få fram och levererar materialet snabbt och effektivt med en mycket god kvalitet, säger Johan Othelius

- Syftet med våra initiativ är att skapa en gemenskap med våra läsare och ge dem något extra inom de områden vi bevakar. Och att göra detta "live" som komplement till tidningen, nätet och mobilen. Vi vill erbjuda våra läsare nya perspektiv inom områden såsom kulturen eller utvecklingen i världen samt interagera med våra läsare. Resultatet har varit överväldigande med välbesökta evenemang och en ökad lojalitet från våra läsare, säger Johan Othelius.

Mätbara resultat

Under 2009 ökade antalet trogna prenumeranter varje enskild månad jämfört med samma månader föregående år och antalet läsare var 89.000 högre december 2009 jämfört med december 2008.

- Det är alltid kul att uppskattas för vårt arbete och se att det också ger resultat för kunden. Vi har haft ett nära samarbete med DN sedan 6 år tillbaka och framgången vi haft har ursprunget i en professionell och dedikerad arbetsgrupp som gör ett fantastiskt jobb, säger Michael Seidl, Citats KAM för DN.

INMA är en medlemsorganisation som uppmärksammar och sprider kunskap om nyhetsmediers marknadsföring. INMA har över 3000 medlemmar i drygt 80 länder och genomför varje år INMA Awards. I INMA Award 2009 tävlade ca 535 bidrag från 137 tidningar i 28 olika länder.



För mer information:

Johan Othelius, Upplagedirektör, mobil +46 70 62010 50 eller johan.othelius@dn.se

Michael Seidl, KAM på Citat, mobil: +46 70 971 25 08 eller michael.seidl@citat.se

Citat är en reklam- och produktionsbyrå som hjälper sina kunder till en enklare vardag genom att skapa och effektivt producera marknadskommunikation i digitala och tryckta kanaler. Detta görs genom ett helhetserbjudande och genom att vara innovativa, närvarande och rationella. Citat har över 100 medarbetare och kontor i Stockholm, Göteborg, Helsingborg och Helsingfors. Många av Sveriges större företag är Citats kunder, till exempel Unilever, Dagens Nyheter, Fritidsresor, Lindex, Svenska Lottakåren och Volvo.

Citat ingår i Edita Group, den ledande Nordiska leverantören av kommunikationstjänster. Editas kreativa lösningar ökar relevansen och effektiviteten av kundernas kommunikation, samt förenklar hanteringen. Edita har omkring 1000 kommunikationsexperter i Finland, Sverige, Ukraina och Indien.
www.edita.fi, www.edita.se