

Företagskommunikation

Eva-Maria Elstner
Informationschef Audi Sverige
Telefon: 08-553 865 35
Mobil: 070-766 65 35

3 maj, 2010

Mycket starkt första tertial av Audi

2010 har startat mycket starkt för premiummärket Audi. Med en tillväxt på närmare 26 procent globalt under årets tre första månader ser 2010 ut att kunna bli ett nytt rekordår. Även i Sverige har Audi visat en mycket positiv utveckling med en ökning hittills i år på hela 59 procent jämfört med 2009. När första tertialet nu avräknats är marknadsandelen hela 6,1 procent vilket gör Audi till det fjärde mest sålda bilmärket på den svenska marknaden.

En stor del av framgången stavas Audis breda och attraktiva modellprogram med dels nya modeller som Audi A5 Sportback, dels fortsatt stor efterfrågan av Audi A4, A6 och Audi Q5 som alla positionerat sig bland de mest sålda modellerna i sina respektive segment.

– Orderingången de senaste månaderna har varit mycket stark vilket gjort att Audi fått en mycket bra start på 2010. Vår ackumulerade marknadsandel på den svenska marknaden uppgick per sista april till 6,1 procent (5,4 procent, 2009) och med en ökad produktionstillgång kan 2010 bli det bästa Audiåret på den svenska marknaden någonsin, säger Jens Wetterfors, chef Audi Sverige.

Försäljningen av Audis miljömodeller utvecklas fortsatt positivt samtidigt som utbudet kompletterats med nya godkända miljöbilar såsom Audi A4 2.0 TFSI, anpassad för etanoldrift, samt Audi A3 1.6 TDI som endast släpper ut 99 g CO₂ per kilometer. Audi har i dag 39 modeller och motorversioner med ett koldioxidutsläpp under 140 g/km, varav 16 även uppfyller miljöbilskraven i Sverige.

Nästa vecka öppnar även förförsäljningen av en helt ny Audimodell, Audi A1. Den svenska lanseringen är beräknad till slutet av augusti månad.

Audi är en internationell tillverkare av premiumbilar. 2009 såldes närmare 950 000 nya Audibilar över hela världen. Audi omsatte under 2009 närmare 30 miljarder euro och hade drygt 58 000 medarbetare. Audi Sverige ingår i Volkswagen Group Sverige AB.

För ytterligare information, kontakta: Eva-Maria Elstner, informationschef Audi Sverige, 08-553 865 35 eller 070-766 65 35.