

Informationen är sådan som Hemtex ska offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 maj 2010 klockan 07.00

DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI 2010 – 31 MARS 2010

Inräknat nedläggningskostnader för verksamheten i Danmark och Norge uppgick rörelseresultatet till -99,8 Mkr

Samtliga siffror avser koncernen, om inte annat anges. Jämförelser i delårsrapporten sker, om inte annat anges, med motsvarande period 2009.

Första kvartalet (januari 2010 – mars 2010)

- Nettoomsättningen uppgick till 269,9 (290,1) Mkr, vilket är en minskning med 7 procent jämfört med föregående år.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var 0 (-27) procent. I lokal valuta var försäljningsutvecklingen positiv på samtliga marknader.
- Bruttoresultatet uppgick till 124,8 (147,3) Mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal på 46,2 (50,8) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -80,1 (-32,6) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,95 (-1,11) kronor.
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till -32,1 (-19,9) Mkr.
- Nio butiker stängdes under kvartalet och en butik öppnades.
- Beslut har fattats om nedläggning av verksamheten i Danmark och Norge vilket belastar resultatet med 30,7 Mkr.
- Rörelseresultatet uppgick till -99,8 (-41,7) Mkr inklusive nedläggningskostnader för verksamheten i Danmark och Norge.

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING (I SAMMANDRAG)

	3 månader jan-mars		Rullande 12 april-mars	Förkortat räkenskapsår maj-dec
	2010	2009	2009/2010	2009
Rörelseintäkter, Mkr	270,9	291,6	1 288,9	924,7
Rörelseresultat, Mkr	- 99,8	- 41,7	- 278,9	- 148,0
Resultat före skatt, Mkr	- 100,9	- 45,3	- 284,2	- 151,6
Resultat efter skatt, Mkr	- 80,1	- 32,6	- 234,6	- 121,3
Rörelsemarginal, %	- 37,0	- 14,4	- 21,9	- 16,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 1,95	- 1,11	- 5,97	- 3,04

”Fokus på omställningsarbetet mot nya Hemtex”

VD KOMMENTAR

Nya Hemtex närmar sig lansering på den svenska och finska marknaden. Den 19 maj 2010 presenterar vi det förändrade sortimentet samt det nya butikskonceptet och visuella identiteten på en kapitalmarknadsfrukost i Stockholm. Arbetet under bokslutsperioden har därför i hög utsträckning varit inriktad på och präglats av den nödvändiga förnyelse som Hemtex går igenom.

Vi har idag en trogen kundgrupp som vi värnar och vårdar. Nya Hemtex syftar till att genom ett breddat erbjudande även attrahera nya målgrupper. Det ska inte uppfattas som en nödvändighet att besöka en Hemtexbutik, utan det ska lika mycket vara för att inhämta inspiration och ta del av nya mönster, material, funktioner eller oväntade uttryck. Basen i sortimentet ska vara lätt att både känna igen och tycka om samtidigt som det moderna sortimentet ska vara lekfullt och ibland även konstnärligt utmanande. Det medför att även spännvidden i prisstegen kommer att öka betydligt.

Arbetet med sortimentsförändringen och den förändrade sortimentsstrategin ges sedan årsskiftet stort utrymme i organisationen. Det är en svår balansakt att både fokusera på nuläget samtidigt som det sker en resurskrävande och genomgripande omställning från det gamla till nya Hemtex. Kunderbjudandet riskerar under denna övergångsperiod att framstå som otydligt och mindre attraktivt än tidigare. Samtidigt har det för oss varit viktigt att successivt inleda ompositioneringen av varumärket.

Året har mot denna bakgrund börjat svagt och omställningsarbetet har påverkat försäljningen negativt. Nettoomsättningen minskade med 7 procent jämfört med föregående år, varav ca 3 procent kan härledas till valutaeffekter.

Samtidigt fortsätter omstruktureringen av koncernen. Genom ökad kostnadskontroll och en konsekvent hållning mot olönsamma strukturer ska koncernfinanserna bli långsiktigt stabila. Förlusttyngda marknader står i vägen för koncernens utvecklings- och tillväxtpotential och vi har därför

målsättningen att slutföra avyttringen av butiksbeståndet i Danmark och Norge i september månad. Engångskostnader för stängning av koncernbutikerna i Norge och Danmark har belastat resultatet med -30,7 Mkr. I Finland pågår fortfarande översynen av butiksbeståndet och något beslut om vilka av butikerna som ska stängas har ännu inte fattats.

Sammantaget innebar fokuseringen på omställningsarbetet mot nya Hemtex att rörelseresultatet blev -99,8 (-41,7) Mkr.

Erik Gumabon,
VD och koncernchef

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Marknaden

Inga nya marknadssiffror har presenterats av undersökningsföretaget GFK under bokslutsperioden.

Kalenderår som räkenskapsår

Från och med den 1 januari 2010 redovisar Hemtex sina finansiella rapporter enligt kalenderår. Siffrorna för föregående år har därför räknats om till kalenderårssiffror så att jämförelserna blir relevanta.

Avveckling av verksamheter i Danmark, Norge och Finland

Under kvartalet har styrelsen fattat beslut om avveckling av verksamheterna i Danmark och Norge samt avsluta samarbetet med franchisetagare i Polen. Kostnader för avveckling av verksamheten i Danmark och Norge belastar resultatet med 30,7 Mkr. Nedläggningarna förväntas börja ge resultateffekter under andra halvåret. Vidare ska en översyn av butiksbeståndet i Finland ske med målet att minska hälften av dagens bestånd om 39 butiker. Detta sammantaget ger ökad kraft och fokus på verksamheten i Sverige.

Nyetableteringar

Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Uppsala, Sverige.

Rationaliseringar

Under det första kvartalet har Hemtex sett över butiksbeståndet i samtliga länder och stängt 9 butiker, varav 7 inom koncernen. I Sverige stängde koncernen butiker i Stockholm, Göteborg, Charlottenberg och Ludvika. I Danmark stängdes en butik i Köpenhamn. I Norge stängdes en butik i Bergen och en i Kongsberg. I Polen stängdes de två kvarvarande franchisebutikerna.

VERKSAMHETEN

Sortiment och koncept

Grunden i Hemtex erbjudande är ett prisvärt och funktionellt sortiment av textila produkter av god kvalitet. Hemtex skall ta ett sortimentsledarskap inom hemtextilområdet och tillhandahålla marknadens bästa service. För att bibehålla positionen som sortimentsledare förutsätts att sortimentet kontinuerligt förändras. Spännvidden i prisstegen kommer att öka där premiumprodukterna blir fler än idag. Fler innovationer i form av nya funktioner, nya material och nya

materialkombinationer skall lanseras. Hemtex skall fortsätta att värna om nuvarande kärnmålgrupp men samtidigt bredda erbjudandet till att även passa nya målgrupper. Erbjudandet till kunderna skall vara kvalitetsprodukter inom hemtextil med en tydligare bas i sortimentet. Merparten av sortimentet utgörs av egna varumärken. Dessa kompletteras med ett begränsat sortiment av marknadsledande varumärken från externa leverantörer. Koncernens starka position inom hemtextil ger en solid grund för satsningar på ett utvecklat sortiment, ett arbete som ges stort fokus inom organisationen.

Utvecklad kommunikation och ny prisstrategi

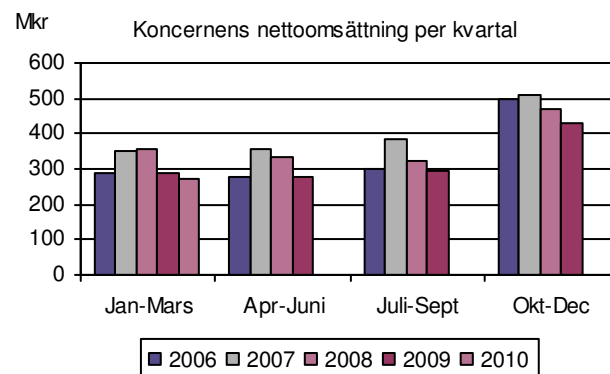
Målsättningen med kommunikationsstrategin är att stärka Hemtex varumärke och därigenom öka genomslagskraften i marknaden. Under 2010 kommer Hemtex att uppvisa successiva förändringar mot en skarpare identitet. Fokus skall lyftas från enskild produkt till att öka inspirationen till att oftare förnya sitt hem. Hemtex har genomfört en ordentlig genomsyn av den tidigare prisstrategin, vilket har resulterat i sänkta ordinariepriser på en lång rad produkter. Tydligare kommunikation i kombination med ett utvecklat sortiment skall öka styrkan i Hemtex erbjudande.

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan.

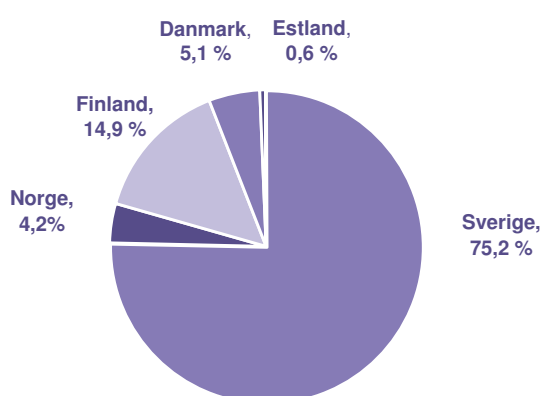
Koncernens totala nettoomsättning minskade under det första kvartalet, januari-mars 2010, med -7,0 (-18,9) procent till 269,9 (290,1) Mkr. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 4,1 procent.



Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Sverige för 206,3 (215,7) Mkr, Finland för 37,0 (44,0) Mkr, verksamheten i Danmark för 14,3 (16,1) Mkr, verksamheten i Norge för 10,8 (12,2) Mkr och verksamheten i Estland för 1,5 (2,1) Mkr i omsättning.

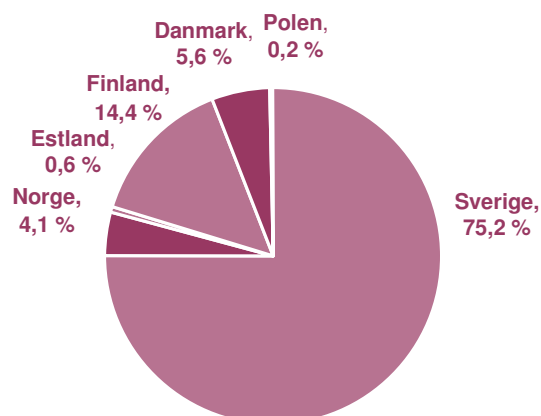
Övriga rörelseintäkter uppgick till 1,1 (1,5) Mkr och består främst av franchiseavgifter och bonus från leverantörer och samarbetspartners.

Koncernens omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Under den senaste tolv månadersperioden minskade nettoomsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) på samtliga marknader med 8,1 procent till 1 333 (1 451) Mkr.

Kedjans omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

	3 mån jan-mars 2010	3 mån jan-mars 2009	Rullande 12 månader april-mars
Koncernen	0 %	- 27 %	- 9 %
Sverige	1 %	- 27 %	- 10 %
Finland	1 %	- 34 %	- 15 %
Danmark	11 %	- 36 %	- 13 %
Norge	7 %	- 24 %	- 5 %
Estland	7 %	- 17 %	- 11 %

Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var i lokala valutor positiv på samtliga marknader under januari-mars. De strategiska satsningar som nu vidtas med avseende på förnyelse av sortimentet, översyn av butiksstrukturen samt reviderat och intensifierat varumärkesbyggande syftar till att stödja den framtida utvecklingen av försäljning i jämförbara butiker.

Resultat

Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) minskade under det första kvartalet med 15,3 procent till 124,8 (147,3) Mkr. Bruttovinstmarginalen uppgår till 46,2 (50,8) procent.

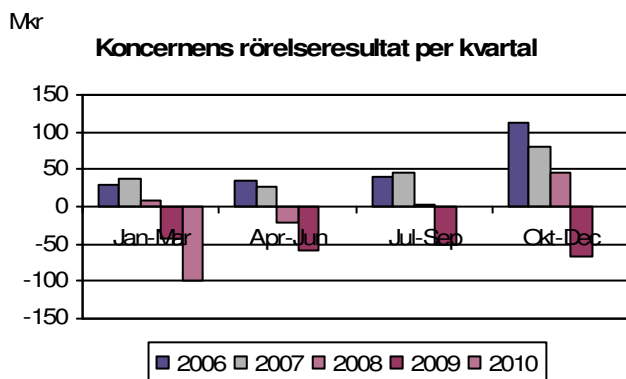
Andelen varor som köps direkt från producent uppgår idag till drygt 78 procent. För andelen inköp från Asien är målet 80 procent och andelen är för närvarande 78 procent.

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet har under det första kvartalet varit positiva och uppgår totalt till 2,3 (-1,7) Mkr. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39, påverkade bruttovinsten negativt under kvartalet med 0,7 Mkr.

Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 200,3 (179,1) Mkr, varav 18,6 Mkr avser avvecklingskostnader i Danmark och Norge. Kostnadsandelen av försäljningen uppgick till 74,2 (61,7) procent.

Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 1,4 (1,5) Mkr och övriga avskrivningar med 24,0 (9,8) Mkr, varav 12,1 avser avvecklingskostnader i Danmark och Norge. Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till -99,8 (-41,7) Mkr, vilket innebär att rörelsemarginalen uppgår till

-37,0 (-14,4) procent. Rörelseresultat exklusive avvecklingskostnader för verksamheter i Danmark och Norge uppgår till -69,1 (-41,7) Mkr.



Samtliga marknader redovisade ett negativt rörelseresultat under det första kvartalet. Resultatet för respektive marknad framgår av segmentsrapporteringen på sidan 10 i denna rapport.

Resultatet före skatt för koncernen uppgick till -100,9 (-45,3) Mkr, vilket gav en vinstmarginal på -37,4 (-15,6) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -80,1 (-32,6) Mkr.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under kvartalet till -1,9 (-3,2) Mkr. Av investeringarna hänförs sig 0,0 (0,0) Mkr till förvärv av butiker 0,3 (2,0) Mkr till investeringar i nyetablering och ombyggnation samt 1,6 (1,2) Mkr till övriga investeringar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under de senaste 3 månaderna minskade från -16,7 Mkr 2009 till -30,2 Mkr 2010, huvudsakligen till följd av lägre försäljning. Kassaflödet efter investeringar för kvartalet uppgick till -32,1 (-19,9) Mkr.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk.

Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att

begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Närmare beskrivning av dessa risker och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2009 samt under Investor Relations på www.hemtex.com.

Säsongsvariationer

Hemtex nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kalenderårets sista kvartal, det vill säga under perioden oktober till december. Hemtex har dock som mål att utjämna säsongsvariationerna i resultatet genom försäljningsaktiviteter, förbättrat arbetssätt och bemanningsplanering i våra butiker.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 40,3 (30,8) Mkr per den 31 mars 2010. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, minskade med 118,4 Mkr under de senaste tolv månaderna och uppgick den 31 mars 2010 till 117,6 (236,0) Mkr. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 37,6 (61,1) procent per den 31 mars 2010.

Soliditeten uppgick till 46,0 procent, jämfört med 44,3 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år. Samtal har förts med banker och huvudägare för att finna en för bolaget långsiktig finansiell lösning.

Varulager

Den 31 mars 2010 uppgick varulagervärdet till 166,4 (307,3) Mkr. Minskningen är ett resultat av en strikt kontrollerad inköpsstrategi, där lagernivåerna vid utgången av kvartalet bedöms vara i god balans. Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 58,1 (87,9) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av mars 2010 till i genomsnitt 0,6 (1,1) Mkr.

Goodwill

Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 31 mars 2010 till 246,0 (287,5) Mkr. Värderingen beaktar upparbetade avkastningsvärden för förvärvade rörelser samt koncernens marknadsandelar i Sverige, upparbetade leverantörskontakter samt kompetensen hos medarbetarna inom koncernen.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning för det första kvartalet uppgick till -1,95 (-1,11) kronor och resultatet per aktie efter utspädning till -1,95 (-1,11) kronor. Eget kapital per aktie uppgick till 7,62 (13,16) kronor. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 31 mars 2010 till 41 072 360 stycken. Genomsnittligt antal aktier under det första kvartalet var 41 072 360 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda i koncernen var under det första kvartalet 759 (777) personer. Personalminskningen beror i huvudsak på minskning av antalet butiker.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning minskade under kvartalet och uppgick till 227,6 (243,8) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Av nettoomsättningen svarade försäljningen i egna butiker för 198,2 (195,7) Mkr och grossistförsäljning för 29,4 (48,1) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -49,1 (-27,4) Mkr. Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 3,7 (4,2) Mkr.

Medelantalet anställda i Hemtex AB var under kvartalet 521 personer, jämfört med 533 personer föregående år.

ÖVRIGT**Händelser efter periodens utgång**

Hemtex byter logistikpartner från och med den 30 juni 2011 till Aditro Logistics. Lagerverksamheten och distributionen kommer därmed att samlas till Aditro Logistics i Jönköping.

Rapporttillfällen

Delårsrapport januari-juni 2010, publiceras klockan 07.00 den 17 augusti 2010.

Delårsrapport januari-september 2010, publiceras klockan 07.00 den 9 november 2010.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendariet under Investor Relations på www.hemtex.com.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. I enlighet med vad som beskrivits i årsredovisningen, avseende nya redovisningsprinciper 2010,

trädde ett antal nya standarder och tolkningsuttalanden från IFRIC i kraft från och med 1 januari 2010 eller tidigare.

Förändringarna har inte haft någon väsentlig effekt för koncernen. För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisning.

För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.3 Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Borås den 4 maj 2010

Hemtex AB

Styrelsen

För ytterligare information

Erik Gumabon, VD och koncernchef.

Ulf Segerström, ekonomi- och finanschef.

Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59

Hemtex AB

Druveforsvägen 8

Box 495

503 13 Borås

www.hemtex.com

e-post: ir@hemtex.se

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

<i>tkr</i>	3 månader		Rullande 12	Förkortat
	1 jan–31 mars		april-mars	verksamhetsår
	2010	2009	2009/10	maj-dec
				2009
Nettoomsättning	269 888	290 077	1 275 061	916 836
Övriga rörelseintäkter	<u>1 059</u>	<u>1 493</u>	<u>13 837</u>	<u>7 883</u>
Summa rörelsens intäkter	270 947	291 570	1 288 898	924 719
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	- 145 112	- 142 814	- 648 175	- 450 339
Övriga externa kostnader	- 113 471	- 93 984	- 454 295	- 306 800
Personalkostnader	- 86 822	- 85 106	- 351 505	- 234 991
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 25 378</u>	<u>- 11 325</u>	<u>- 113 845</u>	<u>- 80 631</u>
Rörelseresultat	- 99 836	- 41 659	- 278 922	- 148 042
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2	51	26	90
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 1 079</u>	<u>- 3 674</u>	<u>- 5 343</u>	<u>- 3 633</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 1 077	- 3 623	- 5 317	- 3 543
Resultat före skatt	- 100 913	- 45 282	- 284 239	- 151 585
Skatt	<u>20 851</u>	<u>12 665</u>	<u>49 685</u>	<u>30 320</u>
Periodens resultat	- 80 062	- 32 617	- 234 554	- 121 265
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferenser	1 089	- 673	1 707	436
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	<u>1 089</u>	<u>- 673</u>	<u>1 707</u>	<u>436</u>
Summa totalresultat för perioden	- 78 973	- 33 290	- 232 847	- 120 829
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 1,95	- 1,11	- 5,97	- 3,04
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 1,95	- 1,11	- 5,97	- 3,04
Antal utestående aktier på balansdagen	41 072 360	29 337 400	41 072 360	41 072 360
Genomsnittligt antal utestående aktier				
före utspädning	41 072 360	29 337 400	39 270 453	39 824 821
efter utspädning	41 072 360	29 337 400	39 270 453	39 824 821

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader 1 jan–31 mars		Rullande 12 april-mars	Förkortat verksamhetsår maj-dec
	2010	2009	2009/10	2009
Försäljningstillväxt, %	- 7,0	- 18,9	- 10,1	- 9,4
Försäljningsökning, jämförbar butik, %	0,1	- 27,5	- 8,6	- 9,2
Bruttovinstmarginal, %	46,2	50,8	49,2	50,9
Rörelsemarginal, %	- 37,0	- 14,4	- 21,9	- 16,1
Vinstmarginal, %	- 37,4	- 15,6	- 22,3	- 16,5
Avkastning på eget kapital, %	- 90,8	- 32,4	- 67,1	- 48,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 77,4	- 24,5	- 49,6	- 36,4
Avkastning på operativt kapital, %	- 88,1	- 26,5	- 53,0	- 40,1
Soliditet, %	46,0	44,3	46,0	49,7
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 32,1	- 19,9	- 41,0	37,8
Antalet utestående optioner, tusental	240,0	240,0	240,0	240,0
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,78	- 0,68	- 1,04	0,95
Eget kapital per aktie, kr	7,62	13,16	7,62	9,55
Antal årsanställda			759	768

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

	3 månader 1 jan-31 mars		Förkortat verksamhetsår maj-dec
<i>tkr</i>	2010	2009	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	- 71 344	- 42 915	- 60 334
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Varulager	52 082	- 13 600	89 695
Rörelsefordringar	4 804	38 463	7 398
Rörelseskulder	- 15 698	1 389	10 079
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 30 156	- 16 663	46 838
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 944	- 3 215	- 8 993
Periodens kassaflöde efter investeringar	- 32 100	- 19 878	37 845
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	- 11 299	- 19 933	23 421
Periodens kassaflöde	- 43 399	- 39 811	61 266
Nettoskuld vid periodens slut	117 639	235 989	83 340

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

tkr	31 mars		31 dec
	2010	2009	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	293 469	339 747	293 896
Materiella anläggningstillgångar	71 121	130 023	95 223
Finansiella anläggningstillgångar	59 618	29 692	39 091
Varulager	166 394	307 325	220 856
Kortfristiga fordringar	49 756	34 457	53 818
Likvida medel	<u>40 276</u>	<u>30 783</u>	<u>85 738</u>
Summa tillgångar	680 634	872 027	788 622
Eget kapital	313 106	385 955	392 079
Långfristiga skulder ²⁾	92 346	67 905	101 425
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>275 182</u>	<u>418 167</u>	<u>295 118</u>
Summa eget kapital och skulder	680 634	872 027	788 622
¹⁾ Varav goodwill	246 043	287 548	246 043
²⁾ Varav räntebärande skulder	157 701	266 772	169 078

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN

tkr	3 månader		Förkortat
	1 jan-31 mars	1 jan-31 mars	verksamhetsår maj-dec
	2010	2009	2009
Summa eget kapital vid periodens början	392 079	419 245	352 915
Nyemission	-	-	159 993
Summa totalresultat för perioden	<u>- 78 973</u>	<u>- 33 290</u>	<u>- 120 829</u>
Summa eget kapital vid periodens slut	313 106	385 955	392 079

SEGMENTSRAPPORTERING

Nettoomsättning per rörelsesegment	3 månader		Rullande 12	Förkortat
	jan-mars	jan-mars	april-mars	verksamhetsår
tkr	2010	2009	2009/10	maj-dec
Sverige	206 272	215 690	959 324	687 616
Finland	36 982	44 023	189 367	138 225
Danmark	14 355	16 088	64 627	46 601
Norge	10 785	12 159	54 179	39 206
Estland	1 494	2 117	7 564	5 188
Summa	269 888	290 077	1 275 061	916 836

Rörelseresultat per rörelsesegment	3 månader		Rullande 12	Förkortat
	jan-mars	jan-mars	april-mars	verksamhetsår
tkr	2010	2009	2009/10	maj-dec
Sverige	- 43 248	- 17 215	- 140 119	- 73 598
Finland	- 12 291	- 13 181	- 44 750	- 28 236
Danmark	- 14 016	- 2 736	- 38 803	- 24 373
Norge	- 29 769	- 7 845	- 54 681	- 20 794
Estland	- 512	- 682	- 569	- 1 041
Summa	- 99 836	- 41 659	- 278 922	- 148 042

Rörelsemarginal per rörelsesegment	3 månader		Rullande 12	Förkortat
	jan-mars	jan-mars	april-mars	verksamhetsår
%	2010	2009	2009/10	maj-dec
Sverige	- 21,0	- 8,0	- 14,6	- 10,7
Finland	- 33,2	- 29,9	- 23,6	- 20,4
Danmark	- 97,6	- 17,0	- 60,0	- 52,3
Norge	- 276,0	- 64,5	- 100,9	- 53,0
Estland	- 34,3	- 32,2	- 7,5	- 20,1
Summa	- 37,0	- 14,4	- 21,9	- 16,1

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad och den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad. Resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER

	31 december					31 mars	
	2005	2006	2007	2008	2009	2009	2010
Sverige	66	112	121	123	126	125	123
Finland	20	32	39	41	39	41	39
Danmark	8	9	9	11	10	11	9
Norge	-	6	12	14	12	14	10
Estland	-	-	1	3	2	3	2
Summa butiker i koncernen	94	159	182	192	189	194	183
Franchisebutiker i Sverige	54	24	23	23	21	23	21
Franchisebutiker i Polen	-	-	2	3	2	3	0
Franchisebutiker i Danmark	-	-	-	2	2	2	2
Summa butiker i kedjan	148	183	207	220	214	222	206

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

Mkr	2008 Q2	2008 Q3	2008 Q4	2009 Q1	2009 Q2	2009 Q3	2009 Q4	2010 Q1
Nettoomsättning	331,8	324,3	471,8	290,1	276,2	296,4	432,6	269,9
Övriga rörelseintäkter	<u>5,3</u>	<u>1,2</u>	<u>4,7</u>	<u>1,5</u>	<u>5,8</u>	<u>2,6</u>	<u>4,4</u>	<u>1,1</u>
Summa rörelsens intäkter	337,0	325,5	476,6	291,6	281,9	299,0	437,0	270,9
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 169,4	- 144,4	- 203,4	- 142,8	- 140,9	- 149,8	- 212,4	- 145,1
Övriga externa kostnader	- 90,5	- 94,2	- 113,4	- 94,0	- 100,4	- 101,8	- 138,7	- 113,5
Personalkostnader	- 85,6	- 72,4	- 101,5	- 85,1	- 83,6	- 87,5	- 93,6	- 86,8
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 12,0</u>	<u>- 11,5</u>	<u>- 12,3</u>	<u>- 11,3</u>	<u>- 16,1</u>	<u>- 11,7</u>	<u>- 60,7</u>	<u>- 25,4</u>
Rörelseresultat	- 20,3	3,1	46,0	- 41,7	- 59,1	- 51,7	- 68,3	- 99,8
<i>Rörelsemarginal, %</i>	- 6,1	1,0	9,7	- 14,4	- 21,4	- 17,4	- 15,8	- 37,0
Resultat från finansiella poster	<u>- 2,4</u>	<u>- 2,6</u>	<u>- 4,0</u>	<u>- 3,6</u>	<u>- 1,3</u>	<u>- 1,5</u>	<u>- 1,5</u>	<u>- 1,1</u>
Resultat före skatt	- 22,8	0,5	42,0	- 45,3	- 60,3	- 53,2	- 69,8	- 100,9
Skatt	<u>5,9</u>	<u>- 0,1</u>	<u>- 11,8</u>	<u>12,7</u>	<u>- 1,5</u>	<u>12,0</u>	<u>18,3</u>	<u>20,8</u>
Resultat efter skatt	- 16,9	0,3	30,2	- 32,6	- 61,8	- 41,2	- 51,5	- 80,1

FLERÅRSÖVERSIKT

	2005	2006	2007	2008	2009	Rullande 12 april-mars 2009/10
Nettoomsättning, Mkr	1 041,1	1 363,9	1 596,6	1 485,7	1 295,2	1 275,1
Tillväxt nettoomsättning, %	38,4	31,0	17,1	- 6,9	- 12,8	- 10,1
Bruttovinstmarginal, %	45,5	51,1	53,7	53,6	50,1	49,2
Rörelseresultat, Mkr	162,3	216,2	190,0	35,5	- 220,8	- 278,9
Rörelsemarginal, %	15,6	15,8	11,9	2,4	- 17,0	- 21,9
Resultat efter skatt, Mkr	118,4	157,9	132,8	15,5	- 187,1	- 234,6
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	1,5	- 54,3	- 91,4	60,5	- 28,4	- 41,0
Avkastning på eget kapital, %	43,8	38,1	28,4	3,5	- 46,1	- 67,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	55,6	46,5	29,1	5,1	- 34,9	- 49,6
Avkastning på operativt kapital, %	91,1	63,2	33,9	5,4	- 39,8	- 53,0
Avkastning på totalt kapital, %	36,0	31,5	20,9	3,8	- 25,8	- 35,9
Soliditet, %	63,1	57,2	46,7	45,3	49,7	46,0
Nettoskuld/EBITDA, ggr	- 0,7	0,0	0,9	2,6	- 0,7	- 0,7
Kapitalomsättningshastighet, ggr	5,8	4,0	2,8	2,3	2,3	2,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,43	5,63	4,62	0,53	- 5,14	- 5,97
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,43	5,63	4,62	0,53	- 5,14	- 5,97
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	0,06	- 1,94	- 3,18	2,06	- 0,79	- 1,04
Eget kapital per aktie, kr	13,16	16,41	16,23	14,29	9,55	7,62
Antal årsanställda	381	531	711	787	768	759

Åren 2005 till och med 2009 är omräknade till kalenderår.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

<i>tkr</i>	3 månader		Förkortat
	1 jan-31 mars	2009	verksamhetsår maj-dec 2009
	2010	2009	2009
Nettoomsättning	227 567	243 847	768 769
Övriga rörelseintäkter	<u>2 483</u>	<u>2 642</u>	<u>12 534</u>
Summa rörelsens intäkter	230 050	246 489	781 303
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	- 132 549	- 136 027	- 412 170
Övriga externa kostnader	- 71 853	- 64 819	- 286 452
Personalkostnader	- 61 845	- 60 508	- 175 589
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 13 122</u>	<u>- 11 591</u>	<u>- 55 514</u>
Rörelseresultat	- 49 319	- 26 456	- 148 422
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	- 35 246
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 216	2 565	4 666
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 1 041</u>	<u>- 3 505</u>	<u>- 3 359</u>
Summa resultat från finansiella poster	175	- 940	- 33 939
Resultat efter finansiella poster	- 49 144	- 27 396	- 182 361
Bokslutsdispositioner	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>21 801</u>
Resultat före skatt	- 49 144	- 27 396	- 160 560
Skatt	<u>12 780</u>	<u>7 657</u>	<u>22 718</u>
Resultat efter skatt	- 36 364	- 19 739	- 137 842
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Omräkningsdifferenser	208	- 37	73
<i>Övrigt totalresultat för perioden</i>	<i>208</i>	<i>- 37</i>	<i>73</i>
Summa totalresultat för perioden	- 36 156	- 19 776	- 137 769

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)

<i>tkr</i>	31 mars		31 december
	2010	2009	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	237 210	273 730	240 867
Materiella anläggningstillgångar	55 768	77 080	61 426
Finansiella anläggningstillgångar	49 878	36 590	37 119
Varulager	133 701	216 285	174 119
Kortfristiga fordringar	139 513	184 395	152 012
Likvida medel	<u>25 692</u>	<u>18 139</u>	<u>43 792</u>
Summa tillgångar	641 762	806 219	709 335
Eget kapital	288 457	330 400	324 613
Obeskattade reserver	37 067	58 867	37 067
Avsättningar	6 228	5 328	6 228
Långfristiga skulder ²⁾	75 625	30 000	84 688
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>234 385</u>	<u>381 624</u>	<u>256 739</u>
Summa eget kapital och skulder	641 762	806 219	709 335
¹⁾ Varav goodwill	190 932	223 182	194 317
²⁾ Varav räntebärande skulder	155 325	251 280	165 906

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

<i>tkr</i>	3 månader		Förkortat
	1 jan-31 mar		verksamhetsår maj-dec
	2010	2009	2009
Summa eget kapital vid periodens början	324 613	350 176	302 389
Nyemission	-	-	159 993
Summa totalresultat för perioden	<u>- 36 156</u>	<u>- 19 776</u>	<u>- 137 769</u>
Summa eget kapital vid periodens slut	288 457	330 400	324 613

HEMTEX AKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgår per 31 mars 2010 till 102,7 Mkr fördelat på 41 072 360 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. För aktuella uppgifter avseende Hemtex aktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.com.

Aktieägare

Per den 30 mars 2010 hade Hemtex AB 3 170 aktieägare. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av Euroclear Sweden AB.

Ägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Hakon Invest AB	28 138 798	68,5%
AB Industrivärden	5 131 146	12,5%
Bomax AS	2 052 400	5,0%
Trollhassel AB m.fl.	608 945	1,5%
SIX SIS AG, W8IMY	436 075	1,1%
EFG Private Bank S.A., W8IMY	326 512	0,8%
SEB Private Bank S.A.; NQI	224 504	0,6%
AB Pernini m. fl.	200 450	0,5%
Löfman, Michael	139 045	0,3%
Pernvik & Pernvik AB m.fl.	130 300	0,3%
Övriga ägare	3 684 185	8,9%
Totalt	41 072 360	100,0%

Aktieägarstruktur					
Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare	Antal aktier	% av aktiekapitalet	
1 - 200	1 399	44,1%	134 460	0,3%	
201 - 1 000	1 342	42,3%	628 689	1,5%	
1 001 - 10 000	360	11,4%	980 849	2,4%	
10 001 - 100 000	60	1,9%	2 077 756	5,1%	
100 001 -	9	0,3%	37 250 606	90,7%	
Totalt	3 170	100,0%	41 072 360	100,0%	

Fördelning av ägare	Andel av kapital och röster, %
Utländska ägare	8,9%
Svenska ägare	91,1%
Varav	
Juridiska personer	93,7%
Privatpersoner	6,3%

Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.com.

DEFINITIONER

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital – Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

EBITDA – Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Hemtex – Med Hemtex avses varumärket Hemtex eller hela butikskedjan, inklusive franchisetagarnas butiker.

Hemtex AB – Avser den juridiska personen Hemtex AB som är moderbolag i koncernen och franchisegivare inom Hemtex franchisesystem.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Kassaflöde efter investeringar – Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Kassaflöde efter investeringar per aktie – Kassaflöde efter investeringar dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Nettoskuld – Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA – Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Nettoskuldsättningsgrad – Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Operativt kapital – Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie – Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning – Resultat efter skatt dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital – Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna (latenta) skatteskulder.

Vinstmarginal – Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 204 butiker i maj 2010, varav 144 i Sverige, 39 i Finland, 11 i Danmark, 8 i Norge och 2 i Estland. Av butikerna är 181 ägda av Hemtexkoncernen och 23 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,33 miljarder kronor, exklusive mervärdesskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 mars 2010 till totalt 1,29 miljarder kronor.