

Resultatrapport första kvartalet 2010

4 maj, 2010

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER AFFÄRSOMRÅDET BANKAKTIVITETER SVERIGE INOM DANSKE BANK. DETTA AFFÄRSOMRÅDE OMFATTAR PRIVAT- OCH FÖRETAGSMARKNAD I KONTORS- RÖRELSEN SAMT ENHETEN CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING. DESSUTOM INGÅR SKANDIA MÄKLARNA.

UTÖVER BANKAKTIVITETER HAR DANSKE BANK FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE: DANSKE MARKETS, DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH DANSKE INVEST.

SAMTLIGA SIFFROR I RAPPORTEN AVSER ENDAST BANKAKTIVITETER SVERIGE.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR EN AV DE LEDANDE FINANSIELLA INSTITUTEN I NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LÅNG SIKT	AA3	A	A+
KORT SIKT	P-1	A-1	F1

Stabilt resultat

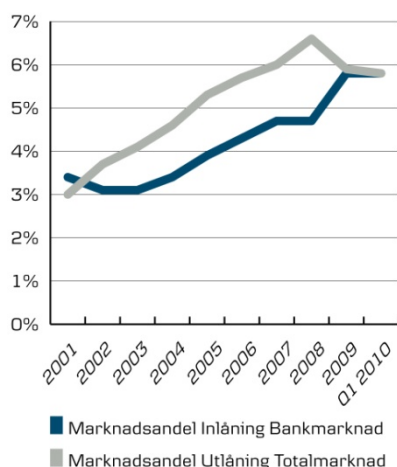
- Första kvartalet 2010 har utvecklats väsentligt bättre än motsvarande period 2009.
- Banken har en stabil intjäning och intäkterna ökade med 10 procent till 994 miljoner kronor. Räntenettot ökade med 7 procent och provisionsnettot ökade med 16 procent jämfört med samma period föregående år.
- Kostnaderna minskade med 2 procent jämfört med föregående år.
- Resultatet före kreditförluster ökade med 24 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet blev 500 miljoner kronor.
- Trenden med avtagande kreditförluster har fortsatt, men risknivån är fortfarande högre än under normal konjunktur.
- Jämfört med samma period föregående år har inlåningen ökat väsentligt, samtidigt har utlåningen minskat.
- Lars Mørch har tillträtt som VD från och med den 1 januari 2010.

BANKAKTIVITETER SVERIGE (MSEK)	Kvartal 1 2010	Kvartal 1 2009	Index 10/09
Nettoränteintäkter	715	670	107
Provisionsnetto	222	192	116
Handelsintäkter	43	31	139
Övriga intäkter	14	13	108
Intäkter	994	906	110
Kostnader	494	503	98
Resultat före kreditförluster	500	403	124
Kreditförluster	136	436	31
Resultat efter kreditförluster	364	-33	
Utlåning (ultimo)	228 805	257 011	89
Inlåning (ultimo)	100 197	87 095	115
Fördelat eget kapital (medeltal)	10 827	12 293	88
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	18,5	13,1	
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	13,4	-1,1	
Q/I-tal före kreditförluster	49,7	55,5	

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett nätverk av provinsbanker med egna lokala namn och som tillsammans har cirka 50 kontor och regionala Finanscenter. Mer än två tredjedelar av intäkterna kommer från företagskunder och en tredjedel kommer från privatkunder. Vår affärsmodell är att kombinera vårt lokala engagemang med den internationella finanskoncernens resurser. Genom att utnyttja koncernens plattform för administration och processer skapar vi utrymme för att ta tillvara de bästa idéerna och utmana marknaden med kraften att tänka nytt.



Marknadsandelar



Första kvartalet 2010

Första kvartalet har präglats av en långsam och osäker återhämtning mot ett successivt allt bättre affärsklimat. Samtidigt har börserna världen över återhämtat sig ordentligt. För bankerna är fokus fortsatt på kreditrisker och kreditkvalitet.

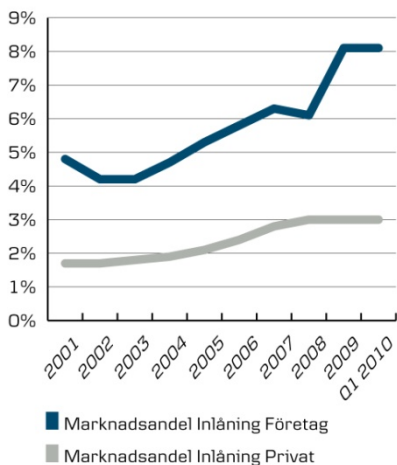
Resultat för första kvartalet 2010

Jämfört med samma period föregående år har första kvartalet 2010 utvecklats bättre. Intäkterna ökade med 10 procent till 994 miljoner kronor. Nettoränteintäkterna ökade med 7 procent och provisionsnettot ökade med 500 miljoner kronor jämfört med 403 miljoner kronor samma period förra året. Efter reserveringar för kreditförluster blev vinsten 364 miljoner kronor.

Ökade inlåningsvolymerna

Jämfört med första kvartalet 2009 ökade inlåningen med 15 procent. Det är ett resultat av attraktiva villkor i kombination med att vi har ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande. Utlåningen minskade med 11 procent, bland annat beroende på ett minskat lånebehov från våra kunder då kapitalmarknaderna återigen fungerar normalt.

Marknadsandelar inlåning



Fortsatt fokus på att reducera kostnaderna

Kostnaderna minskade med 2 procent. Minskningen är främst hänförlig till anpassningar av personalstyrkan och positiva valutakurseffekter på internt köpta tjänster. Sedan början av 2009 pågår ett program med syfte att skapa en mer rationell och effektiv organisation.

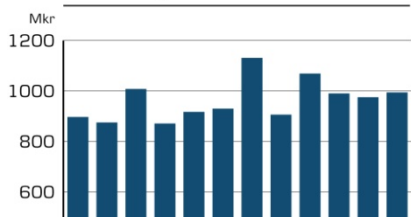
Kreditförluster

Jämfört med första kvartalet 2009 har kreditförlusterna avtagit och uppgick till 136 miljoner kronor. Med hänsyn till den fortsatta lågkonjunkturen är risken för fortsatta kreditförluster högre än under normala konjunkturbetingelser.

Marknadsandelar

Vår andel av inlåningsmarknaden ökade till 5,8 procent från 5,2 procent och vår andel av utlåningsmarknaden minskade till 5,8 procent från 6,6 procent. Våra marknadsandelar för inlåning från företag ökade till 8,5 procent från 7,0 procent och andelen av utlåningsmarknaden till företag minskade från 8,0 till 6,9 procent. Våra marknadsandelar för inlåning till privatpersoner låg stabilt på 3,0 procent och vår andel av utlåningen till privatpersoner minskade från 4,5 till 4,3 procent.

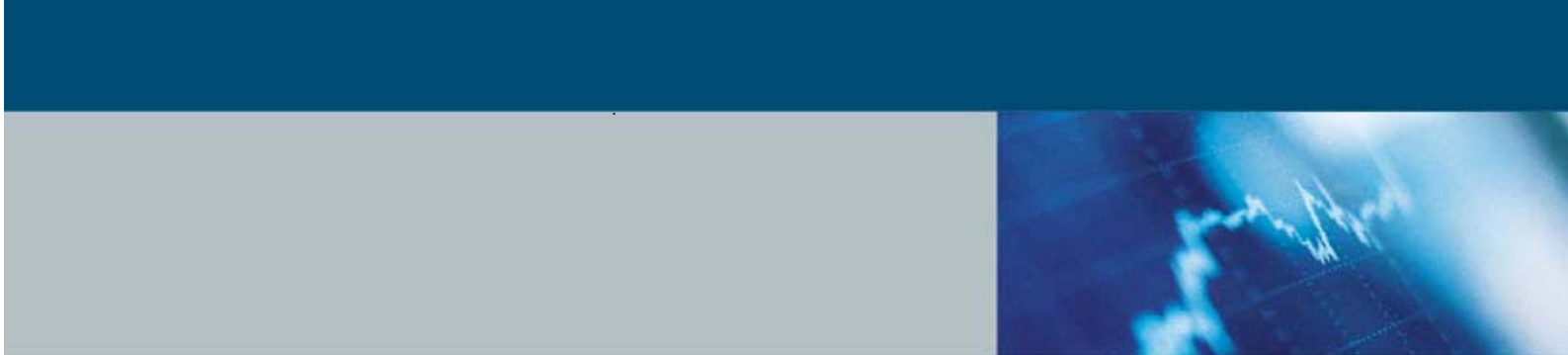
Intäkter per kvartal



Bankrörelsen i Sverige

Med vårt starka engagemang och entreprenörsanda kan vi stärka och utveckla våra kunder. Vi har haft ett gott inflöde av nya kunder i samtliga segment och vi har kunnat förbättra våra erbjudanden med fler produkter. I ett allt bättre affärsklimat lägger vi också grunden för att kunna vara mer effektiva och ge mer tid till våra kunder.





Danske Banks satsning på den svenska marknaden innebär att banken kommer att ha sammanlagt mer än 50 kontor och Finanscenter där vi erbjuder kvalificerad rådgivning och specialistkompetens. För stora svenska företag och institutioner erbjuder Danske Bank dessutom skräddarsydda lösningar från vår enhet Corporate & Institutional Banking.

Totalt har vi 981 anställda i den svenska bankrörelsen och 186 i de nationella koncernservicefunktionerna. I samband med årsskiftet genomfördes en organisationsförändring då vårt Kundcenter flyttades från koncernservice till svensk bankrörelse. Syftet bakom förflyttningen var att säkerställa närhet till kund och affärsmässighet då allt fler kunder väljer att vara direktkunder på vår Kundcenter.

Som utmanare satsar vi på kompetens och tillgänglighet och kompletterar vårt serviceerbjudande med att skapa större enheter med fler specialister samt utökad service via telefon och internet. Bankens distribution av banktjänster har under 2009 förstärkts genom lanseringen av privatmarknadserbjudandet Danske Direkt, som är ett helt nytt avgiftsfritt kontopaketer med kvalificerad rådgivning över internet och telefon.

SkandiaMäklarna inom Danske Bank Sverige

SkandiaMäklarna, som förvärvades av banken 2005, är ett av Sveriges största fastighetsmäklarföretag med cirka 400 medarbetare på 70 franchise-kontor. Omsättningen har fortsatt varit stabil under det gångna året och antalet mäklade objekt har ökat. Från och med första januari 2010 har Liza Nyberg tillträtt som ny VD för bolaget.

Övriga verksamheter i Sverige

Utöver bankaktiviteter har Danske Bank följande affärsområden i Sverige: Danske Markets, Danske Capital, Danske Invest samt Danica Pension. Dessa enheters resultat redovisas i koncernens årsrapport per affärsområde.

Danske Markets störst i Sverige

Under 2009 har Danske Markets Sverige befest sin position som den största aktören i nominell obligationshandel och förbättrat sin position avseende statsskuldväxlar respektive realränteobligationer. Räntederivat-handeln har fortsatt utvecklats mycket bra med marknadsandelar i toppklass och mycket god lönsamhet. Danske Markets Sverige är rankad nummer 1 i kundundersökningen Prospera både vad avser obligations- och räntederivathandel.

När det gäller valutahandel präglas utvecklingen av ökad elektronisk handel. Danske Markets har lyckats utveckla kundaffärer med förväntad lönsamhet. Bolaget har tagit ytterligare marknadsandelar och närmar sig målet att bli en av de tre främsta aktörerna på den svenska valutamarknaden.



DANSKE BANK I SVERIGE BESTÅR AV SEXTON PROVINSBANKER MED GEMENSAMMA SPECIALISTENHETER OCH ADMINISTRATIVA ENHETER.

PROVINSBANKERNA ÄR BOHUSBANKEN, GÄVLEBORGS PROVINSBANK, HALLANDS PROVINSBANK, JÄMTLANDS PROVINSBANK, NÄRKES PROVINSBANK, SKARABORGS PROVINSBANK, SKÅNES PROVINSBANK, SMÅLANDSBANKEN, SUNDSVALLSBANKEN, SÖRMLANDS PROVINSBANK, UPPLANDSBANKEN, VÄRMLANDS PROVINSBANK, VÄSTMANLANDS PROVINSBANK, VÄSTERBOTTENS PROVINSBANK, ÄLVSBORGS PROVINSBANK SAMT ÖSTGÖTA ENSKILDA BANK.

Danske Capital

Uppdragsförvaltningen för institutionella kunder har fortsatt att ge goda förvaltningsresultat. Det har medfört att nya kunder har givit Danske Capital nya stora mandat att förvalta. Det största nya uppdraget under första kvartalet 2010 var att få förvaltningen av Länsförsäkringars Europafond som omfattar förvaltning av 2,8 miljarder kronor.

Danica Pension

Danica Pension starka utveckling fortsatte under första kvartalet 2010 både vad gäller resultat, produkter och marknadsposition. Resultatet för Danica var för Q1 över förväntan: Premievolmen steg i förhållande till föregående år med 293 procent och rörelseresultatet ökade i motsvarande grad.

Danica har utvecklat lösningar och processer för att kunna erbjuda kostnadseffektiva lösningar och fortsätter med starka samarbeten med ett stort antal finansiella institut och pensionsrådgivningsföretag.

I och med att bolaget i början av 2010 utvalts att vara det enda bankanknutna fondförsäkringsbolag som är valbart för tjänstepension både inom SAF-LO och ITP har Danicas position stärkts ytterligare på marknaden.

Avslutande VD-kommentar

Vi är nöjda med att kunna presentera ännu ett resultat med stabil och positiv utveckling i en orolig tid. Samtidigt har vi fortsatt utvecklingen av vårt fullserviceerbjudande till våra kunder. Det gör att vi står extra starka när vi fortsätter utmana bankmarknaden.

För ytterligare information:

Lars Mørch
VD, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 02 14
E-mail: lars.morch@danskebank.se

Carina Jahn
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 19 06
E-mail: carina.jahn@danskebank.se

Danske Bankkoncernens delårsrapport för 2010 finns på
www.danskebank.com/reports