



JG COMMUNICATION

PRESSMEDDELANDE 4 maj 2010

FRAMGÅNGSRIK FÖRÄNDRINGSKOMMUNIKATION

Så skapade han Sveriges Bästa Arbetsplats - möt Joakim Säll, tidigare VD på Statoil. Den 18 maj är han inbjuden av Jenny Axäll, kommunikationsstrateg på JG Communication, att berätta om sina erfarenheter för erfagruppen "Kommunikation och ledarskap i förändringsarbete" inom Sveriges Informationsförening.

När Joakim Säll 2001 tillträdde som VD för Svenska Statoil satte han upp målet: Att företaget skulle bli Sveriges bästa arbetsplats.

Tre år senare tog han, tillsammans med hela bolaget, emot Alectas fina utmärkelse. Det har nu gått åtta år sedan Joakim Säll, tillsammans med ledningsgruppen och medarbetarna, drev förändringsprojektet som satte Svenska Statoil högst upp på topplistan av goda arbetsgivare. Idag har han grundat Useful consulting som hjälper andra företag till utveckling.

Låt dig inspireras under denna kväll när Joakim berättar om hur de gick till väga och vad som var framgångsfaktorerna, liksom hinder att hantera. Denna gång fokuserar vårt erfarenhetsutbyte på förändringsarbete och kommunikation när det är som bäst.

Under kvällen har du också möjlighet att ställa frågor till Joakim och utbyta erfarenheter med övriga i gruppen. Denna gång får du som medlem i erfarenhetsutbytesgruppen ta med en gäst. Glöm inte anmäla i förväg.

Anmälan via Sveriges Informationsförening

<http://www.informationsforeningen.se/utbildning/kurser-och-seminarier/2010/sveriges-basta-arbetsplats.aspx>

För mer information kontakta

Jenny Axäll som leder erfagruppen "Kommunikation och Ledarskap i förändringsarbete":

jenny.axall@jgcommunication.se 073-68 26 078 eller

Anna Kiefer, Kommunikationschef JG Communication: anna.kiefer@jgcommunication.se 076-540 13 91

Om JG Communication

Informationsflödet svämmar över alla bräddar. Alla vill säga sitt, men idag handlar det om att skapa en dialog, en relevant dialog med relevanta målgrupper. Vi på JG Communication hjälper dig att starta den dialogen med de medel vi är experter på: ord, ljud och bild. Vi omsätter mer än 140 miljoner kronor och har ca 130 anställda från 17 länder med huvudkontor i Stockholm. Vi är en del av Edita-koncernen, den ledande nordiska leverantören av kommunikationstjänster. Med bred kompetens inom webb, sociala medier, film, tidningar och grafisk formgivning ser vi till att du hittar rätt på framtidens kommunikationskarta.