



PRESSMEDDELANDE

Spånga den 5 maj 2010

CITROËN I KAMPEN MOT PROSTATACANCER

Just nu, den 23 april – 15 maj, pågår den så kallade Mustaschkampanjen, en rikstäckande satsning för att sprida kunskap och samla in medel till Cancerfonden i kampen mot prostatacancer. Det är Strix Television som för andra året i rad arrangerar en engagerande programserie om en strapatsfylld resa från Haparanda till Ystad. Målet är att samla in 10 miljoner kronor till Cancerfondens forskning. I år går Citroën in som delsponsor i Mustaschkampanjen – i rollen som Official Car.

- Det rör sig om Sveriges vanligaste cancerform, vilket inte många av oss känner till, säger Magnus Bengtsson, Sverigechef för Citroën. Det allra viktigaste är att upptäcka sjukdomen i tid. För Citroën, som har en stor manlig kundgrupp, känns det rätt att stötta Mustaschkampanjen. Det är angeläget att sprida kännedom om sjukdomen, så att fler män blir proaktiva. Likaså bidra till att Cancerfonden kan få in nya medel till sin forskning.

Från Haparanda till Ystad – en del av Mustaschkampanjen

Många kända profiler från radio och TV ger sitt stöd. Bland andra Gert Fylking och Robert Aschberg, som för ett år sedan genomförde den mödosamma vandringen från Ystad till Haparanda. På tre månader avverkade de närmare 200 mil och de gjorde det för egen maskin, på ren viljestyrka. Målet var att samla in pengar och sprida kunskap om prostatacancer. Nu är det dags för Robert och Gert att ta sig tillbaka – från Haparanda till Ystad denna gång. Men de ska inte promenera. De ska lifta med svenska folkets hjälp. Ett antal följevagnar från Citroën assisterar med insamlingen på deras resa genom Sverige. Ytterligare en nyhet för i år: Robert och Gert är inte ensamma. De utmanas av Musse Hasselvall och Andreas Halldén. Tävligen är uppdelad i fem etapper. Varje etapp avslutas med en direktsänd talkshow - från Umeå, Mora, Karlstad, Jönköping och Ystad.



Mustaschnålen säljs över hela landet

I likhet med det redan etablerade Rosa bandet, säljer man den så kallade Mustaschnålen. Insamlingen till prostatacancer drog in ca 8 miljoner kronor förra året.

- Vi hoppas att Gert och Robert och deras utmanare – med hjälp av Citroëns bilar under resan – ska kunna slå den siffran, avslutar Magnus Bengtsson.

Mer information och foton finns på Cision Wire och Newsdesk samt på www.citroen-presse.com

Välkommen att även kontakta:

CITROËN SVERIGE AB
INFORMATIONSAVDELNINGEN

Lena Rönnelius Ericson
PR- och Informationschef
E-mail: lana.ericson@citroen.com
Tel: 08-474 53 07 / Mobil: 070-575 06 99
www.citroen-presse.com och www.citroen.se