

Stockholm 5 maj 2010

Bisnode avyttrar verksamhetsdel inom PAR

Bisnodes dotterbolag PAR, avyttrar den del av verksamheten som erbjuder försäljning av tryckrutiner och informationslogistik. Avyttringen, som skedde per 1 maj, är ett resultat av ökad fokusering på kärnverksamheten inom marknadsinformationsstjänster och har inte någon väsentlig påverkan på resultatet under 2010.

PAR är Sveriges ledande leverantör av marknadsinformation. Den del av verksamheten som innefattar informationslogistik, har nio anställda och omsätter cirka 30 miljoner på årsbasis med svag lönsamhet. PAR har sedan många år haft ett nära samarbete med Logica inom detta område som nu tar över produktsortiment, kunder och anställda. PAR kommer dock att behålla försäljningen av adress- och marknadsinformation för berörda kunder.

”Försäljningen är ett resultat av vår strategi att fokusera på kärnverksamheten och på våra tillväxt- och lönsamhetsmål”, säger Mats Erwald, regionchef Nordic, Bisnode.

För mer information kontakta:

Mats Erwald, regionchef Nordic Bisnode

Telefon: +46 8 558 059 88

Mobil: +46 705 49 55 88

Epost: mats.erwald@bisnode.com

Elin Ljung, kommunikationsdirektör, Bisnode

Telefon: +46 8 558 059 57

Mobil: +46 708 66 10 40

Epost: elin.ljung@bisnode.com

Om Bisnode:

Bisnode är en av Europas ledande leverantörer av digital affärsinformation med ett komplett utbud av onlinetjänster inom marknads-, kredit- och affärsinformation. Med hjälp av Bisnodes affärsinformationstjänster kan företag öka sin försäljning, minska sina risker och förbättra sina dagliga affärsbeslut. Bisnode bildades 1989 och finns i 18 europeiska länder med drygt 3 100 anställda. Bisnode ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier. För mer information se www.bisnode.com