

Pressemelding

Oslo, 5. mai 2001

Isklar sørger for klare hoder på Tryvann

Årets russ får utdelt gratis Isklar på Tryvann, som dermed sørger for at russeren får i seg nok vann selv i den mest intensive russetiden.

- Russetiden er preget av mye festing som kan tære på kroppen. Med gratis Isklar under treffene på Tryvann sørger vi for at russeren enkelt får tilgang til vann, sier markedssjef i Isklar, Cathrine Aasen.

Hvert år samles over ti tusen russ på Tryvann for å feire at tretten års skolegang går mot slutten. ROK, som jobber med arrangement og kommunikasjon mot ungdom, er behørig plassert for å ivareta sikkerheten til russeren, med utdeling av gratis kondomer, ørepropper og altså Isklar.

- Etterspørselen etter Isklar var enorm under det første arrangementet. Vi ga bort dobbelt så mye vann som vi estimerte, hele to paller forsvant. Russeren ble veldig glade av å få gratis vann, det ble noe alle snakket om, sier daglig leder i ROK, Mie Skard. – Det er viktig for ROK at russeren drikker nok vann, og at ungdom generelt har det å drikke vann som en vane. Isklar bidrar dermed til en sunnere russetid som forhåpentligvis får positive konsekvenser videre, sier Skard.

- Russetiden er noe alle husker tilbake på med glede. Sikkerhet under slike arrangement bidrar til at russeren får en positiv og trygg opplevelse. Isklar er glade for å være tilstede på Tryvann, sier Aasen.

For mer informasjon, vennligst kontakt

Cathrine Aasen, markedssjef Isklar

Cathrine.aasen@isklar.no

Mob: 971 14 381

Om Isklar-vannet

Isklar-vannet kommer fra Folgefonna, den 6000 år gamle isbreen i Hardanger i Hordaland. Vannet tappes direkte fra en kilde et par hundre meter under isbreen. Tappeanlegget er Nordens desidert største og mest moderne i sitt slag. Både Isklars produksjons- og logistikksystem er utviklet med tanke på å minimere miljø- og klimapåvirkningen. Isklar vil derfor være det eneste CO2-nøytrale vannet i norske butikkhyller. I september 2008 vant Isklar prisen for verdens beste flaskevannkonsept under Water Innovation Awards, flaskevannsbransjens svar på "Oscar", hvor over 200 merker fra 40 land deltok.