



Pressmeddelande 6 maj 2010

Länstrafiken Mälardalen väljer Westander

Länstrafiken Mälardalen har inlett ett samarbete med pr-byrå Westander. Syftet är att skapa publicitet som bidrar till att fler väljer att resa kollektivt.

Länstrafiken Mälardalen ansvarar för kollektivtrafiken i Södermanlands, Västmanlands och Örebro län. Det långsiktiga målet för Länstrafiken är att fördubbla det kollektiva resandet till 2020.

– Vi vill skapa publicitet som bidrar till att fler ställer bilen och tar bussen. Westander har kompetens på klimatområdet och en inriktning på hjälp till självhjälp som passar oss väl, säger Jan Brandberg, marknadschef på Länstrafiken Mälardalen.

I arbetsgruppen på Westander ingår Mikael Persson, som kundansvarig, och Johanna Look. Bland Westanders övriga uppdragsgivare på transportområdet märks Flygbussarna, FMK och Sirius Humanum.

– Kollektivtrafiken förenklar många människors vardag och bidrar till minskad klimatbelastning. Det ska bli roligt att hjälpa Länstrafiken med att öka det kollektiva resandet, säger Mikael Persson, kundansvarig på Westander.

För mer information, kontakta:

Mikael Persson, kundansvarig på Westander, 08-464 96 83, 070-272 00 87,
mikael.persson@westander.se

Jan Brandberg, marknadschef på Länstrafiken Mälardalen, 021-470 18 55, 073-825 84 00,
jan.brandberg@lanstrafiken.se

Westanders pr-handbok 2010 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via
pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG – vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET – vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET – vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING – vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Folksam, Hjärt-Lungfonden, Kronans Droghandel, Michelin, Previa, Statoil, Stim och Återvinningsindustrierna.