

Pressrelease 2001-03-15

Audumbla etablerar digital DM och CRM-byrå

Audumbla Communication Group AB etablerar nu Audumbla Vega som erbjuder tjänster inom digital direktkommunikation, dvs DM och CRM genom Internet, e-mail och andra digitala kanaler. Med Audumbla Vega och GADD under samma tak har Audumbla nu det mest kompletta erbjudandet inom DM och CRM i Sverige. Verksamheten startas under mars.

Audumbla Vega ingår i Audumblas affärsområde Interactive och kommer att ledas av Andrea Urban (VD) och Cia Wiberg, som närmast kommer från Ogilvy Interactive. Målsättningen är att få de olika kanalerna som bäst lämpar sig för DM och CRM att samspela optimalt och på så sätt maximera resultatet för kunderna. Audumbla Vega kommer att arbeta i nära samarbete Gadd samt med koncernens övriga bolag. För kunden innebär det att vi kan erbjuda en enda skräddarsydd arbetsgrupp och en partner, där det tidigare krävts ett flertal inblandade aktörer.

- Audumbla Vega förenar digital kompetens med Audumblas kommunikationsspecialister – framförallt inom direkt- och relationsmarknadsföringsområdet. Det digitala mediet är mycket väl lämpat för interaktion mellan sändare och mottagare. I framtiden kommer denna kommunikation vara allt mer sofistikerad, och här kommer vår roll in, säger Andrea Urban, vd för Audumbla Vega.
- Med Audumbla Vega tillförs digital kompetens som en viktig pusselbit till vårt erbjudande inom DM och CRM. Vi tar ett helhetsgrepp och erbjuder kunderna en kontaktyta för kommunikation genom alla kanaler, där digital DM kommer ha en allt större betydelse. Vi ser en tydlig efterfrågan av detta på marknaden, säger Audumblas koncernchef Nils Tunebjer.

För mer information, kontakta:

Nils Tunebjer, VD och koncernchef, Audumbla. Telefon 0709-62 96 29

Andrea Urban, VD Audumbla Vega. Telefon 0733-40 15 12

Stig Ludvigsen, VD Gadd. Telefon 0709-95 26 60

Audumbla Communication Group arbetar inom affärsområdena *Strategy, Communication* och *Interactive*, som tillsammans erbjuder kompetens inom strategiutveckling, PR, reklam, CRM och digital kommunikation.

Audumbla förtydligar och förädlar uppdragsgivarens befintliga affärsstrategier genom att göra dem kommunicerbara i ett samlat varumärke. Genomförande sker sedan i alla relevanta kommunikationskanaler för maximal konkurrenskraft. Hos Audumbla finns flera av Sveriges främsta kommunikationskonsulter samlade. Våra uppdragsgivare har Sverige, Norden och Europa som sin hemmamarknad.

Audumbla bildades hösten 1998. I dag finns ca 190 medarbetare i Audumbla Communication Group i Stockholm, Gävle, Norrköping och Öresund. Koncernen består av Audumbla Academy, Audumbla Digger, Audumbla Pilots, Audumbla Vega, Audumbla Wide Interactive Advertising, Audumbla Wide Community, Audumbla Wide Inspiration, Gadd, Garbergs, Hunkydory, Schüllerquist, Spider Relations och Tattoo PR. www.audumbla.se
