



Westander nominerad till Kundens Bästa Byrå

Tidningen Resumé har nominerat pr-byrån Westander som en av fyra kandidater till utmärkelsen Kundens Bästa Pr-byrå 2010. Nomineringen baseras på en kundundersökning.

Vi blir oerhört stolta när våra uppdragsgivare ger oss ett så högt betyg att Westander rankas bland landets fyra främsta pr-byråer, säger vd Patrik Westander.

Bland Westanders uppdragsgivare finns Folksam, Hjärt-Lungfonden, Kronans Droghandel, Michelin, Naturvårdsverket, O2, Previa, Statoil, Stim och Svensk Solenergi.

Kundens Bästa Pr-byrå utses den 24 maj på galan Kundens Bästa Byrå 2010 på Södra Teatern i Stockholm. Utnämningen baseras på en kundundersökning som undersökningsföretaget Novus genomfört bland de deltagande byråernas kunder.

Övriga nominerade kandidater till Kundens Bästa Pr-byrå 2010 är Jung, Newsroom och Wenderfalck.

Westander har för närvarande 22 anställda och cirka 60 aktiva kundrelationer. Byrån har två år i rad, 2008 och 2009, utsetts till Årets Pr-byrå i Regis och Dagens Industris kundundersökningar. Westander utsågs dessförinnan tre år i rad, 2005–2007, till Sveriges Bästa Pr-byrå i Resumés kundundersökningar. Åren 2006–2008 utsågs Westander också till snabbväxande Gasellföretag av Dagens Industri.

För mer information, kontakta:

Patrik Westander, vd på Westander, 08-464 96 51, 073-687 82 55
patrik@westander.se

Westanders pr-handbok 2010 kan beställas kostnadsfritt i enstaka exemplar via pr-handboken@westander.se eller laddas ner från www.westander.se

Westander söker lobbyister/pr-konsulter. Läs mer på www.westander.se

Westander hjälper företag och organisationer att få publicitet och/eller påverka politiska beslut. Vi vill bidra till att fler blir aktiva samhällsaktörer. Westander avviker i flera avseenden från den rådande branschlogiken: ENGAGEMANG vi åtar oss enbart uppdrag som såväl företaget som de personer som jobbar med uppdraget sympatiserar med. ÖPPENHET vi respekterar och värnar om den öppna demokratiska processen. EFFEKTIVITET vi hjälper uppdragsgivarna att bygga sin egen pr-kompetens. HANDLING vi är handlingsorienterade och proaktiva. Bland Westanders uppdragsgivare finns Folksam, Hjärt-Lungfonden, Kronans Droghandel, Michelin, Previa, Statoil, Stim och Återvinningsindustrierna.