



Pressmeddelande 2010-05-07

Specsavers inviger hundra butiken

- Milstolpe för företagets svenska verksamhet

Resultatet för 2009 var det bästa någonsin för Specsavers i Sverige och tillväxten fortsätter. Nu öppnar företaget sin hundra butik. Butiken invigs måndag den 10 maj på Stenungstorg i Stenungsund.

- Under de senaste tre åren har vi gått från 57 till hundra butiker. Men vi nöjer oss inte med det, inom två år ska vi vara störst på den svenska optikmarknaden. Etableringen i Stenungsund är ett viktigt steg för att uppnå det målet, säger Henrik Wiberg, Sverigechef Specsavers.

Under 2009 omsatte Specsavers Optik i Sverige 710 miljoner kronor, en ökning med 84 miljoner kronor eller 13 procent i jämförelse med 2008. Specsavers är inne i en mycket stark tillväxtfas med fortsatt hög kundtillströmning

- Trots den internationella finanskrisen ökar både vår totala försäljning och antalet kunder. Den insikten ger oss mod och kraft att fortsätta vår expansion och öppna på nya spännande platser i landet, säger Henrik Wiberg, Sverigechef Specsavers.

För 2010 är ambitionsnivån fortsatt hög. Tillväxten av nya butiker fortsätter med minst ett femtontal nyöppningar.

- Vi vill självklart att alla konsumenterna ska ha nära till en Specsaversbutik. Därför fortsätter vi att täcka de vita fläckar på den svenska kartan där vi ännu inte finns även efter vi invigt butik 100, konstaterar Henrik Wiberg

Invigningen av Specsavers hundra butik sker i Stenungsund den 10 maj klockan 11.00. Medverkande är bland annat Specsavers svenska och nordiska ledning.

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Wiberg, Sverigechef Specsavers

Tel 0702-647500

e-mail: henrik.wiberg@specsavers.se

Hans-Jörgen Brandt, Informationschef Specsavers

Tel 0709-51 98 04

e-mail: hj.brandt@specsavers.se

Om Specsavers

Specsavers är ett familjeägt företag som grundades 1984 på Guernsey. Företaget har över 1400 optikbutiker med cirka 26000 medarbetare i Storbritannien, Irland, Nederländerna, Sverige, Norge, Danmark, Finland, Spanien och Australien. Specsavers har revolutionerat optikmarknaderna i de länder där de närvarar genom en kombination av lågt pris och kvalitet. Genom att bågar och glas köps in direkt från tillverkare kan Specsavers erbjuda kunderna produkter av hög kvalitet till fördelaktiga priser. Specsavers har 100 butiker i Sverige.



Pressmeddelande 2010-05-07