



JG COMMUNICATION

PRESSMEDDELANDE 7 maj 2010

JG COMMUNICATION VINNER GULDBLADET FÖR ERICSSON BUSINESS REVIEW

Ericssons globala affärsmagasin, Ericsson Business Review, vann Guldbladet i den tunga kategorin Bästa kundtidning.

Juryens motivering löd: Att göra en tidning för ett globalt företag är svårt i sig då läsarna självklart har så olika förutsättningar. Att dessutom begränsa målgruppen till de högsta ledningarna i mycket stora företag gör utmaningen än tuffare. Vinnaren lyckas med denna uppgift och skapar stor nytta för kunden genom att producera en mycket genomtänkt och välgjord tidning som är lika smal och spetsig som en mobilmast.

- Priset är resultatet av ett flerårigt målmedvetet arbete med att skapa en ny och mer affärsorienterad kanal till våra kunder. Genom kundundersökningar vet vi att Ericsson Business Review ger positivt resultat på kundernas syn på Ericsson. Att vårt och JG Communications arbete nu belönats med Guldbladet understryker att vår strävan att bygga en publikation med hög trovärdig och kvalitet står sig väl jämfört med andra. Det är uppmuntrande för fortsatt samarbete, säger Patrik Regårdh, ansvarig utgivare för Ericsson Business Review på Ericsson.

Ericsson Business Review är Ericssons globala affärsmagasin, som fokuserar på "thought leadership" och ger ett långsiktigt perspektiv på affärsstrategier inom telekommunikation. Avsikten är att uppmuntra till debatt och skapa opinion i branschfrågor och samtidigt erbjuda konkret expertrådgivning i frågor som ligger tjänsteleverantörer varmt om hjärta, oavsett om de är etablerade eller nya på marknaden

- Business Review är en smal och föga insmickrande produkt. Den handlar inte om tekniken, utan om hur man handskas med branschens svåra framtidsfrågor och den kräver mycket av sina läsare. Juryn verkar ha förstått att detta är mycket effektiv marknadskommunikation. Vårt koncept är ingen vanlig kundtidning, vi ligger definitivt före här", säger Chefredaktör Mats Thorén på JG Communication.

Guldbladet är en branschtävling öppen för uppdragspublicister som producerar kund-, medlems- och personaltidningar, böcker, nyhetsbrev, årsredovisningar samt digital kommunikation. Ett viktigt syfte med tävlingen är att premiера god kvalitet och innovativa lösningar inom uppdragspublicering samt att visa på den publicistiska uppdragskommunikationens relationsskapande effekter.

För mer information:



JG COMMUNICATION

Anna Kiefer, kommunikationschef på JG Communication, tel: 08-588 330 91

Om JG Communication

Informationsflödet svämmar över alla bräddar. Alla vill säga sitt, men idag handlar det om att skapa en dialog, en relevant dialog med relevanta målgrupper. Vi på JG Communication hjälper dig att starta den dialogen med de medel vi är experter på: ord, ljud och bild. Vi omsätter mer än 140 miljoner kronor och har ca 130 anställda från 17 länder med huvudkontor i Stockholm. Vi är en del av Edita-koncernen, den ledande nordiska leverantören av kommunikationstjänster. Med bred kompetens inom webb, sociala medier, film, tidningar och grafisk formgivning ser vi till att du hittar rätt vi på framtidens kommunikationskarta.