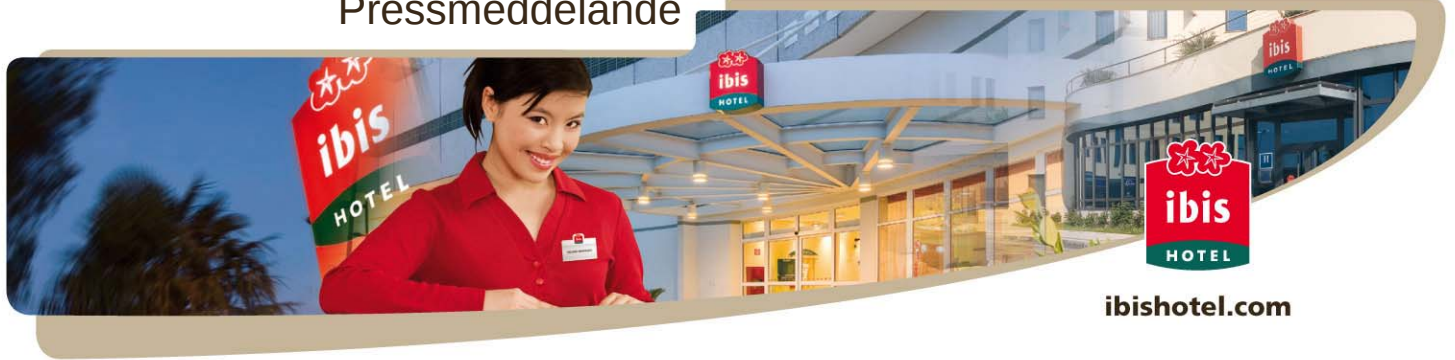




ibishotel.com

Ibis Hotel firar framgångarna under lågkonjunkturen med kampanj

Nytt erbjudande med hotellrum från 399 kr

Ibis har gått starka genom lågkonjunkturen i en sviktande bransch och gör nu sin största satsning någonsin med en reklamfilmskampanj som börjar visas den 10 maj på TV4.

"Ibis är ett fullservice hotell som erbjuder fantastiska priser. På alla våra hotell finns allt som du behöver för en lyckad vistelse, en bekväm säng, tv och dusch, kvalitetsgaranti och bemanning 24 timmar. Den största skillnaden från andra hotell är priset. Vi vet att många väljer bort resor bara för att hotellvistelsen blir så dyr. Då har de inte kollat med Ibis först.", säger Lars Ålund, marknadsansvarig på ibis hotel.

Erbjudandet med rum från 399 kr natten börjar samtidigt som reklamkampanjen den 10 maj och gäller på Ibis alla 16 hotell i Sverige.

Ibis serverar dessutom extra långa frukostar, åtta timmar i sträck. Frukostbuffén serveras alla dagar klockan 06.00 – 10.00. Mellan klockan 04.00 -06.00 och klockan 10.00 – 12.00 serveras en enklare frukost för dem som vill gå upp lite tidigare eller för de som vill sova länge på morgonen. Frukosten tillkommer med 85 kronor per person och dag.

Mer information och Ibis nya reklamfilm hittar du på www.ibishotel.se.

Om ibis

ibis, Accor gruppens internationella ekonomihotell kedja, erbjuder boende och service av hög kvalitet, till marknadens bästa pris. Gästerna får ett välplanerat och fullt utrustat hotellrum, service dygnet runt och ett stort utbud av mat och dryck på hotellet. ibis är sedan 1997 kvalitetscertifierat enligt ISO 9001. ibis är också världens första hotell kedja som är miljöcertifierade enligt ISO 14001, idag cirka en tredjedel av alla hotell. ibis grundades 1974, som ett av de första ekonomihotell kedjorna i världen, och är i dag marknadsledande i Europa. Totalt har ibis nästan 90 000 rum, fördelade på 800 hotell i 40 länder. I Sverige finns 16 ibis hotell. För mer information, se www.ibishotel.com

Om Accor

Accor, en Europealedare och stor hotellkoncern, är den globala ledaren inom service för företagskunder och statliga inrättningar, verkar i närmare 100 länder med 170 000 anställda. De erbjuder sina kunder mer än 40 års erfarenhet inom sina två kärnverksamheter:

Hotell - med sina varumärken, Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All seasons, Etap Hotel, Formule 1 and Motel 6, representerar de mer än 4 000 hotell och närmare 500 000 rum i 90 länder.

Tjänster - mer än 30 miljoner människor i 40 länder drar nytta av Accor Services produkter inom personaladministration, marknadsföring och utgiftsstyrning.



PRESSKONTAKT
ibishotel.com/press

Lars Ålund
Marknadsansvarig Ibis, Formule 1
Accor Hotels Scandinavia AB
070-5552730
lars.alund@accor.com