



Pressmeddelande

Stockholm den 16 mars 2001

chello i Sverige visar vägen för resten av Europa

Med Sverige som bas inleder nu chello en paneuropeisk kampanj med fokus på innehåll och underhållning. Kampanjen är en del av den ompositionering chello genomför för att tydliggöra att chello inte bara är den ledande bredbandsinternetleverantören, utan också en aktör som fyller nätet med intressant innehåll och underhållning. Temat för lanseringen är – nonstop underhållning via bredband.

- Som IT-nationen framför andra erbjuder Sverige en föregångsmarknad, med bland annat världens högsta Internetpenetration i Stockholmsområdet. Det är därför naturligt att det är härifrån chellos ompositionering påbörjas, säger Harald Löback Saether, marketing director vid chello broadband ab.

Den förestående kampanjen i Europa blir ytterligare en markering av att chello är mer än bara bredband. Traditionellt har bolaget i sin marknadskommunikation fokuserat på snabbhet, med en fast uppkoppling till ett fast pris. Nu kommer konsumenterna i Norge, Österrike, Nederländerna, Frankrike, Belgien, Tyskland och Polen att få lära sig att chello även erbjuder ett intressant innehåll i sina bredbandstjänster. Genom kampanjen vill chello därför lyfta fram sin satsning på spel, underhållning, tävlingar och nöjestips samt – nyheter.

Under förra året genomförde chello ett antal försöksprojekt med underhållning, bland annat "Broadband festival", ishockey och Big Brother. Nu permanentas underhållningssatsningen på portalen och chello kommer under våren att presentera flera nyheter på sin portal. Samarbeten har redan inletts med bland andra BMG, Musicchoice, Deo, Planetarion och Atom Films.

- Den nya kampanjen, som utarbetats av svenska Publicis Welinder och Publicis Effect, är den första paneuropeiska chellokampanj som fokuserar på innehåll och underhållning. Lanseringen inleds vecka 12 och kommer att gå i åtta europeiska länder. Som ett inslag i den svenska delen av kampanjen kommer stockholmarna att utsättas för diverse överraskningar, tillägger Harald Löback Saether

Målet med kampanjen är att öka marknadsandelen och att stärka chellos position som Stockholms ledande bredbands- och Internetleverantör.

forts.

Om chello broadband

chello broadband nv är en av världens ledande leverantörer av Internetjänster via bredband med etablerad verksamhet i tio länder på tre kontinenter. chello broadband är ett dotterbolag till United Pan-Europe Communications (UPC) [**AEX:UPC,Nasdaq:UPCOY**]. Bolaget erbjuder sina tjänster till kabeloperatörer andra bredbandbaserade nätverk, samt tillhandahåller nästa generations dygnet-runt-uppkoppling till Internet och bredbandsinnehåll till konsumenter och företag.

Besök även chello.se eller chello.com

För ytterligare information vänligen kontakta:

Harald Löback Saether marketing director, Scandinavia chello broadband ab tel: +47 22 93 77 02 mobil: +47 970 63 854 e-post: harald@chello.no	Lotta Fagerberg Account director Publicis Effect tel: +46 8 407 04 90 mobil: +46 708 43 35 36 e-post: lotta.fagerberg@publicis.se
--	---