

Pressmeddelande 2001-03-16

DNG renodlar verksamheten

- slutar med original- och tidningsproduktion

DNG har beslutat vidta ett antal omedelbara åtgärder i linje med en fortsatt renodling av verksamheten. Affärsområdet DNG Graphic renodlas och verksamheten inriktas på strategisk rådgivning och förmedling av trycksaksproduktion. Tidigare har Graphics tyngdpunkt varit grafisk produktion. Nio anställda har varslats om uppsägning. Enheten Format, som utvecklat och producerat kundtidningar, läggs ned. Tre anställda har varslats om uppsägning. Vidare avvecklas två mindre kontor i Stockholm och verksamheterna flyttas till Frihamnen, där DNG har sin huvudverksamhet. Totalt minskas personalen med 17 personer.

Genom besluten fortsätter DNG att renodla koncernen mot högkvalitativa tjänster och rådgivning inom integrerad marknadskommunikation. Kärnområdena i DNG är research och analys, varumärkesbyggnad och riktad kommunikation som CRM och DM.

- Vi fortsätter att koncentrera verksamheten i DNG till tjänster högt upp i värdekedjan. Olönsamma och produktionsorienterade tjänster avvecklas och resurser kommer istället att investeras i våra växande kärnverksamheter, säger Lars Andersson, VD på DNG.

- Vi ser fortsatt god tillväxt, i synnerhet inom området riktad marknadskommunikation, säger Lars Andersson.

Kostnaden för att avveckla verksamheterna kommer att belasta resultatet för första kvartalet 2001 med cirka 3 miljoner kronor.

- Men vi räknar med att renodlingen kommer att ge en resultatförbättring på minst fem miljoner kronor under innevarande verksamhetsår, säger Lars Andersson.

DNG har tagit fram ett åtgärdsprogram för att bistå de medarbetare som företaget tvingats varsla om uppsägning.

- Vi beklagar naturligtvis att medarbetare drabbas på detta sätt och vi kommer att göra vad vi kan för att hjälpa dem, säger Lars Andersson.

För vidare information kontakta:

Lars Andersson, VD DNG, 08-566 35 000, mobil: 070-753 00 00