



Pressmeddelande 2001-03-16

Offentliggörande av prospekt med anledning av Vision Parks offentliga erbjudande till aktieägarna och optionsrättsinnehavarna i IMG

Med anledning av Vision Park Entertainment AB:s (publ) offentliga erbjudande till aktieägarna och optionsrättsinnehavarna i Independent Media Group Sweden AB ("IMG") på samtliga aktier och optionsrätter i IMG har prospekt upprättats. Prospektet finns tillgängligt, från och med måndag den 19:e mars, på www.visionpark.com. Tryckt version kan beställas från Vision Park på adressen; Riddargatan 19, 114 57 Stockholm eller per tel: 08-545 89 200, fax: 08-545 89 227. Prospektet jämte anmälningssedel kommer att sändas till alla direktregistrerade aktieägare i IMG. Ägare vars aktier är förvaltarregistrerade kommer att erhålla information från förvaltaren. Prospektet har godkänts och registrerats av Finansinspektionen enligt 2 kap 4 § lag (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Vision Park och IMG bildar tillsammans ett av Nordens största bolag inom digital underhållning med de fem affärsområdena Games, Online, Video/DVD, Corporate Entertainment och Television. Verksamheten kommer att omfatta utveckling, förlagsverksamhet och försäljning av digital underhållning till relevanta plattformar.

Den nya koncernen kommer att ha en stark position i Norden med marknadsnärvaro i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Samgåendet ger den nya koncernen den storlek som krävs för att kunna utveckla underhållning i världsklass och förvalta koncernens varumärken och koncept. Samtidigt skapas förutsättning för ökad effektivitet i försäljning och distribution. Den starka nordiska marknadspositionen ger också ökade möjligheter att framgångsrikt exportera egenutvecklade och inlicensierade produkter.

Koncernen kommer även efter samgåendet ha namnet Vision Park Entertainment med huvudkontor i Stockholm.

Vision

Vision Park ska vara en betydande leverantör av digital underhållning till en global publik. Vision Park ska befästa sin ställning som en betydande aktör i Norden med en stark export av rättigheter på den internationella marknaden för digital underhållning.

Finansiella mål

Vision Park ska utvecklas till ett bolag med hög lönsamhet och värdeskapande för aktieägarna genom att effektivt leverera innehåll till kommersiellt relevanta plattformar. Samgåendet mellan Vision Park och IMG, skapar förutsättningar för kraftigt förbättrad lönsamhet. När marknaden går in i en mer mogen fas är målet att Vision Park skall vara en av de starkaste aktörerna med en lönsamhet i nivå med, eller över branschgenomsnittet.

Den höga förväntade marknadstillväxten inom digital underhållning skapar goda förutsättningar för hög organisk tillväxt. Tillväxten ska ske under finansiell stabilitet och soliditeten ska uppgå till minst 50 procent. Utdelningspolitiken inriktas på att inte dela ut några medel så länge investeringsmöjligheterna bedöms vara goda.

Finansiella effekter av samgåendet

Ökad storlek ger intäktssynergier; En av Nordens största koncerner inom digital underhållning med omsättning på mer än 250 MSEK skapas med ökad styrka i utveckling, förlag och distribution. Den stärkta marknadspositionen förväntas ge positiva intäktssynergier och en bättre förhandlingsposition gentemot både leverantörer och kunder. Genom ökad storlek kommer större resurser att kunna satsas på utveckling av nya produkter. Koncernen får en starkare varumärkesportfölj som gör den till en avsevärt attraktivare leverantör. IMG och Vision Park kompletterar varandra väl avseende geografisk närvaro, vilket ger en utökad och mer effektiv distribution.

Samordningsvinster; Ökad effektivitet resulterar i betydande samordningsvinster för den nya koncernen, motsvarande cirka 25 MSEK från och med år 2002. Samgåendet innebär dubbla säljorganisationer i både Sverige och Norge och värdet av en samordning av dessa verksamheter beräknas till cirka 12 MSEK. Därutöver finns dubbla logistikfunktioner, vilka skall centraliseras till en, med besparingar på cirka 5 MSEK som följd. Genom att utnyttja de effektivaste delarna inom utveckling genereras besparingar om cirka 4 MSEK. Inom ekonomi, administration och IT beräknas besparingar uppgående till cirka 2 MSEK. Utöver direkta organisatoriska besparingar inom nämnda områden, beräknas ytterligare effektivitetsvinster, från främst stordriftsfördelar att uppgå till cirka 2 MSEK. Full effekt förväntas uppnås från och med kvartal 3 år 2001.

Fokus på kärnverksamheten; Inom affärsområdet Games ska andelen egenutvecklat och inlicensierat material öka, eftersom marginalerna är väsentligt högre för dessa produkter. Vision Park kommer även att göra en selektiv reduktion av distributionstitlar och fokusera på så kallade AAA-produkter. IMGs musikverksamhet kommer att avyttras omedelbart efter det att affären genomförs, då den inte ingår i bolagets kärnverksamhet. Ett intentionsavtal om förvärv är tecknat med ledningen för musikverksamheten. Omsättningen proforma för musikverksamheten uppgick kalenderår 1999 och 2000 till 25 MSEK respektive 71 MSEK med ett resultat proforma om -3,3 MSEK respektive 0,5 MSEK.

Samarbeten inom försäljning och distribution mellan Vision Park och IMG har inletts i väntan på full integration. Dessa samarbeten har att utformas som ömsesidiga distributionsavtal syftande till att IMG och Vision Park distribuerar varandras produkter. Detta avser inte hela produktkatalogerna utan valda delar av sortimentet. Effekterna av detta beräknas ge en ökad försäljning för båda bolagen till följd av en geografiskt mer täckande distributionsapparat.

Den goodwill som eventuellt uppkommer i och med samgåendet kommer att redovisas i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 1:00 Koncernredovisning. Denna goodwill kan komma att avvika från den siffra om 16 MSEK som framgått av tidigare publicerade meddelanden.

Samordningskostnader

Trots goda samordningsvinster kommer sammanslagningen av bolagen att orsaka kostnader. Bortsett från en fördröjning av samordningsvinster beräknas samordningen, inom följande områden, kräva tillfälliga kostnadsökningar:

- Ekonomi/administration, främst avseende affärssystem och skapande av gemensamma strukturer
- Lager/logistik, omställningskostnader vid integrationsarbetet
- IT, kostnader för samordning och skapande av en gemensam hård- och mjukvaruplattform

Förändringar i ledning

Samgåendet kommer att medföra förändringar i bolagets organisation. Joakim Hedin, nuvarande VD i IMG, blir VD och koncernchef i den nya koncernen. Den nya ledningsgruppen kommer att presenteras i samband med att samgåendet genomförs.

Största ägare i det nya bolaget

Största ägare efter samgåendet blir Norsk Vekst, Joakim Hedin, Nordico Invest, Jens Thorsen, Soft Invest As, Decam AB, Folksam Fonder, Eidos, Länsförsäkringar och Banco Fonder.

Framtidsutsikter

Vision Park verkar på en marknad med goda framtidsutsikter. Det "gamla" Vision Park har en stark ställning inom samtliga segment, som kommer att stärkas ytterligare i och med ett samgående med IMG. Vision Parks åtgärdsprogram för ökad lönsamhet tillsammans med positiva effekter från ett samgående med IMG, förväntas leda till en avsevärd förbättring av den nya koncernens rörelseresultat. Åtgärdsprogrammet, som skall ses isolerat i "gamla" Vision Park, syftar till att effektivisera och på så sätt skapa kostnadsbesparingar. De investeringar i utveckling och de förvärv som gjorts under år 2000 förväntas bli kommersiellt framgångsrika och förväntas bidra till en del av bolagets framtida intjäningsförmåga på kort och lång sikt.

För mer information kontakta:

Thomas Brühl, VD Vision Park
Tel: 08-545 89 200

Joakim Hedin, VD IMG
Tel: 033-442501, 0705-21 53 00

Erbjudandet riktar sig ej till sådana personer vars deltagande förutsätter ytterligare prospekt, registrerings- eller andra åtgärder än de som följer av svensk rätt.

Detta pressmeddelande får inte distribueras i något land där distributionen eller Erbjudandet kräver åtgärder enligt föregående stycke eller strider mot regler i sådant land. Som en följd härav lämnas erbjudandet bland annat inte i USA, Kanada, Australien eller Japan.