

Pressmeddelande 2010-05-11

Allt fler upptäcker tjusningen med mobilt semesterboende: **Husvagnsbranschen vänder uppåt igen**

Försäljningen av husvagnar och husbilar dubblerades under de första åren av 2000-talet, men fick en rejäl törn av konjunktursvackan 2009. Nu ser branschen en ljusning och förväntar sig en ökning med hela 10 procent i år. Allt fler byter sommarstugor och båtar mot husbilar, samtidigt som husvagnen står sig som en klassiker i semestertider. —Husvagn och husbil ger frihet att åka vart man vill och hela tiden ha med sig sitt eget mysiga och bekväma boende, säger Peter Hansen Tydén, vice ordförande i HRF, Husvagnsbranschens riksförbund.

Efter en tillfällig svacka förra året vänder nu marknaden för husvagnar och husbilar. I Sverige finns det i dag över 300 000 husvagnar och husbilar, och nyregistreringarna har ökat stadigt under en längre tid. År 1998 registrerades drygt 4 000 nya husvagnar och husbilar, år 2008 registrerades över 9 000 nya fordon.

Redan i höstas kunde handlarna känna av ett ökat intresse från marknaden. Nu när sommarsäsongen närmar sig kan HRF se hur försäljningssiffrorna stiger markant och nu spår riksförbundet en försäljningsökning med hela 10 procent i år. Särskilt försäljningen av husbilar väntas ta ny fart, då marknaden fortfarande är relativt ny och nyfikenheten därför fortfarande stor hos många.

– Husbilar har bara sålts i Sverige i någon större skala sedan slutet av 90-talet. Många av dem som köper husbilar har tröttnat på sin sommarstuga eller båt, och vill prova något nytt och mer omväxlande semesterboende, säger Peter Hansen Tydén.

Bekväma sängar och välutrustade kök

Dagens husvagnar och husbilar har genomgått stora förändringar jämfört med första generationens fordon på 50-talet. Numera satsar alla fordonstillverkare på komfort och design, vilket särskilt märks på bekväma sängar och på välutrustade kök. Husvagnar och husbilar av idag är också utrustade med modern teknik som golvvärme, platt-teve och surroundljud.

– Dagens husvagns- och husbilsägare vill leva ett bekvämt liv även på sin fritid. Därför måste tillverkarna hänga med för att kunna erbjuda ett modernt boende, som samtidigt går att flytta på efter behov och önskemål, säger Peter Hansen Tydén.

Digitala pressbilder av campingmiljöer finns på www.scr.se/pressbilder

För mer information kontakta gärna:

Peter Hansen Tydén, vice ordförande HRF, 070-6 27 24 24, peter.hansen-tyden@dometic.se
Elin Undén West, Vår pr-byrå, 08-660 02 53, 0733-50 26 25, elin.unden@varprbyra.se

HRF – Husvagnsbranschens Riksförbund – är den samlande organisationen för svenska företag med anknytning till mobilt boende. Förbundet organiserar såväl tillverkare och importörer av husvagnar och husbilar som tillbehörs- och serviceföretag. Samtliga ledande företag inom området är idag medlemmar.