

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

12 maj 2010

Delårsrapport januari – mars 2010

STARKT FÖRSTA KVARTAL – RESULTATET EFTER FINANSIELLA POSTER ÖKADE MED 67 PROCENT

- Intäkterna ökade med 8 procent till 803 (744) MSEK.
- Rörelseresultatet ökade med 57 procent till 90 (57) MSEK och rörelsemarginalen uppgick till 11 (8) procent.
- Resultatet efter finansiella poster ökade med 67 procent till 91 (54) MSEK.
- Resultatet efter skatt ökade med 70 procent till 67 (39) MSEK.
- Resultat per aktie, såväl före som efter utspädning, uppgick till 2,08 (1,20) SEK.
- Mekonomen Direkt lanserades i Danmark och Norge.
- Mekonomen utsågs till "Årets butikskedja" av Svensk Handel och tidningen Dagens Handel på Retail Awards 2010.
- Stark tillväxt i Sverige och Norge med 13 respektive 14 procents ökning jämfört med föregående år.

SAMMANDRAG AV KONCERNENS RESULTATUTVECKLING	januari – mars			12 månader	Helår
	2010	2009	Förändr. %	april – mars	2009
Intäkter, MSEK	803	744	8	3 265	3 206
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	90	57	57	358	325
Resultat efter finansiella poster, MSEK	91	54	67	359	323
Resultat efter skatt, MSEK	67	39	70	265	237
Resultat per aktie, SEK	2,08	1,20	73	8,26	7,38
Rörelsemarginal, %	11	8	-	11	10
Kassaflöde från den löpande verksamheten	39	37	5	291	289

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

VD:s kommentar

Stark inledning på året för Mekonomen

Mekonomens rörelseresultat för det första kvartalet 2010 ökade med 57 procent till 90 (57) MSEK. Intäkterna ökade med 8 procent till 803 (744) MSEK. Justerat för valutaeffekter och räknat på jämförbart antal vardagar under perioden blev tillväxten 10 procent, vilket är i linje med Mekonomens långsiktiga tillväxtmål. Genom intäktsökningen i kombination med god kostnadskontroll uppnåddes en rörelsemarginal på 11 procent.

Tillväxten är en direkt följd av de målmedvetna satsningar Mekonomen genomfört under senare tid:

- Lanseringen av Mekonomen Direkt i Norge och Danmark har på ett väsentligt sätt ökat konsumenternas kännedom om Mekonomen.
- Försäljningen i Mekonomen Mega- och Mediumenheter ökade under perioden med 16 procent i jämförbara enheter.
- Produktserien med Mekonomens eget varumärke noterade en stark försäljningsutveckling under årets första kvartal. För produktkategorin torkarblad svarade vårt eget varumärke för 14 procent av Mekonomens sammanlagda försäljning inom kategorin. Satsningen fortsätter och under andra kvartalet innevarande år tas de första stegen till att introducera Mekonomen Original reservdelar.
- Ökningen av antalet verkstäder som är anslutna till Mekonomen fortsätter och var vid periodens utgång 1 248 (1 104). Antalet butiker uppgick vid samma tid till 223 (207).
- Efter kvartalets utgång genomförde Mekonomen ett mindre kompletteringsförvärv, innebärande att vi nu även kan tillhandahålla alkolås, för ett säkrare BilLiv. I förlängningen innebär det bl a att Mekonomen Fleet ytterligare stärker sitt erbjudande.

Den positiva utvecklingen i Danmark fortsätter. Rörelseresultatet steg till 6 (1) MSEK, med en rörelsemarginal om 3 (0) procent. Det genomförda programmet för kostnadseffektiviseringar har börjat ge effekt. Målsättningen är att ytterligare konsolidera verksamheten i syfte att stärka lönsamheten, bl a genom att vissa butiker blir samarbetande.

I Norge noterades en god tillväxt under första kvartalet. Tack vare de nya butikskoncepten och omfattande marknadssatsningar blev tillväxten 14 procent, med bibehållen rörelsemarginal.

Även i Sverige var tillväxten stark, 13 procent, med bibehållen rörelsemarginal. Att Mekonomens ompositionering på marknaden varit framgångsrik bevisas också av utnämningen i mars till "Årets butikskedja" av Svensk Handel och tidningen Dagens Handel på Retail Rewards 2010.

Den samlade bedömningen av marknadsläget under perioden är att Sverige och Norge återgått till en normal tillväxt, cirka 5-6 procent i årstakt, medan marknaden fortfarande är svag i Danmark.

Mekonomens konsumentförsäljning, dvs försäljning direkt till konsument via butiker eller Mekonomenverkstäder, visade en fortsatt positiv utveckling. Sammanlagt svarade den för 54 procent av Mekonomens totala försäljning, fördelat på 25 procent via butiker och 29 procent via verkstäder.

Den starka start Mekonomen noterat under årets inledning är ett direkt resultat av det förtroende som byggts upp gentemot kunderna. Med Mekonomens koncept och fortsatta marknadssatsningar är målsättningen att allt fler kunder ska söka sig till Mekonomen under 2010 – vi servar inte bilar, vi servar människor!

Håkan Lundstedt
VD och Koncernchef

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenterna och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Koncernens försäljning och resultat

INTÄKTER

För perioden ökade intäkterna med 8 procent till 803 (744) MSEK. Räknat på jämförbara vardagar och även justerat för valutaeffekter var ökningen 10 procent. Antalet vardagar var lika många som föregående år. Omfattande marknadssatsningar och en positiv effekt från de nya butikskoncepten Mekonomen Mega och Mekonomen Medium har ökat intäkterna. Mekonomen Direkt har under kvartalet lanserats i Norge och Danmark.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Rörelseresultatet uppgick till 90 (57) MSEK och rörelsemarginalen till 11 (8) procent. Resultatförbättringen beror främst på en ökad omsättning och lägre övriga kostnader.

RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 91 (54) MSEK. Finansnettot uppgick till 1 (-2) MSEK. Räntenettot uppgick till 1 (1) MSEK och övriga finansiella poster till 0 (-3) MSEK. Resultatet efter finansiella poster har påverkats med valutaeffekter om totalt 0 (-3) MSEK.

Finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 39 (37) MSEK. Likvida medel och kortfristiga placeringar var 85 MSEK den 31 mars 2010 jämfört med 60 MSEK den 31 december 2009. Soliditeten uppgick till 60 (59) procent. Räntebärande skulder uppgick till 30 (61) MSEK och vid periodens slut uppgick nettokassan till 54 MSEK jämfört med 30 MSEK vid årsskiftet.

Investeringar

Under det första kvartalet har investeringar i anläggningstillgångar uppgått till 16 (27) MSEK. Bolags- och rörelseförvärv har uppgått till 5 (0) MSEK. Förvärvade tillgångar vid dessa förvärv uppgick totalt till 11 (0) MSEK och förvärvade skulder till 6 (0) MSEK. Förutom goodwill, som uppgick till 5 (0) MSEK, har inga immateriella övervärden identifierats i samband med förvärven.

Förvärv och etableringar

I Sverige har en ny Megaenhet öppnats i Lund. Den befintliga butiken i Finspång har övergått till samarbetande samt en ny samarbetande butik har anslutits i Finspång. Butiken i Sollentuna har stängts under kvartalet och en samarbetande butik har anslutits i Stockholm, Globen. Utöver det har minoritetsandelar förvärvats i svenska butiker.

I Norge har den tidigare samarbetande butiken i Alta förvärvats. Butiken i Ålesund har övergått till att bli en samarbetande butik. Dessutom har en ny samarbetande butik anslutits i Ålesund och en ny samarbetande butik har anslutits i Brønnøysund.

I Danmark har butiken i Holbæk övergått till att bli en samarbetande butik.

Totalt antal butiker i kedjan var vid periodens slut 223 (207) varav antal egna butiker 170 (172). Antalet anslutna bilverkstäder ökade till totalt 1 248 (1 104), varav Mekonomen Bilverkstäder ökade till 938 (874) och MekoPartner till 310 (230).

Medarbetare

Antal anställda uppgick vid periodens slut till 1 411 (1 400) personer och medeltalet anställda under perioden var 1 415 (1 421) personer.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Utveckling per geografisk marknad

SVERIGE

RESULTATUTVECKLING	januari – mars			12 månader	Helår
	2010	2009	Förändr. %	april – mars	2009
Nettoomsättning (extern), MSEK	381	336	13	1 595	1 550
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	55	48	15	268	261
Rörelsemarginal, %	14	14		16	16
Antal butiker/varav egna	135/102	123/103	-	-	134/103
Antal Mekonomen Bilverkstad	413	381	-	-	401
Antal MekoPartner	119	91	-	-	117

Omsättningen har påverkats positivt av en omfattande och lyckad marknadsföring, positiva effekter från de nya butikskoncepten Mekonomen Medium och Mekonomen Mega samt nya allianser och samarbeten. Antalet vardagar var lika många jämfört med föregående år.

NORGE

RESULTATUTVECKLING	januari – mars			12 månader	Helår
	2010	2009	Förändr. %	april – mars	2009
Nettoomsättning (extern), MSEK	194	170	14	755	731
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	28	25	12	117	114
Rörelsemarginal, %	14	14		15	16
Antal butiker/varav egna	49/31	45/30	-	-	47/31
Antal Mekonomen Bilverkstad	344	324	-	-	331
Antal MekoPartner	59	41	-	-	53

De nya butikskoncepten tillsammans med de marknadssatsningar som genomförts har förbättrat omsättningen. Ett ökat antal anslutna verkstäder har också påverkat omsättningen positivt. Mekonomen Direkt har under slutet av kvartalet introducerats i Norge. Antalet vardagar var lika många jämfört med föregående år och valutaeffekten var positiv. Den underliggande nettoomsättningen ökade med 12 procent.

DANMARK

RESULTATUTVECKLING	januari – mars			12 månader	Helår
	2010	2009	Förändr. %	april – mars	2009
Nettoomsättning (extern), MSEK	204	211	-3	809	816
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	6	1	500	10	5
Rörelsemarginal, %	3	0		1	1
Antal butiker/varav egna	39/37	39/39	-	-	39/38
Antal Mekonomen Bilverkstad	181	169	-	-	178
Antal MekoPartner	132	98	-	-	126

Den underliggande nettoomsättningen ökade med fem procent. Antalet vardagar var lika många jämfört med föregående år och valutaeffekten var negativ. Resultatförbättringen beror främst på en ökad omsättning i kombination med de kostnadsbesparingar som genomförts. Mekonomen Direkt har under kvartalet introducerats i Danmark.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavien's ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekomens varumärke.

Antal vardagar per kvartal och land

Mekonomen har i sin verksamhet inga egentliga säsongeffekter. Däremot påverkar antalet vardagar såväl omsättning som resultat. En vardag för koncernen motsvarar ca 13 MSEK i nettoomsättning.

	Kvartal 1		Kvartal 2		Kvartal 3		Kvartal 4		Helår	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Sverige	62	62	61	60	66	66	64	63	253	251
Norge	63	63	59	59	66	66	64	63	252	251
Danmark	63	63	59	58	66	66	64	63	252	250

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget har gjort en genomgång och bedömning av operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer enligt den beskrivning som gavs i årsredovisningen för 2009 och funnit att inga väsentliga risker förändrats sedan dess. För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2009.

Moderbolaget och övrigt

Moderbolagets verksamhet omfattar koncernledning och koncerngemensamma funktioner samt finansförvaltning. Moderbolagets resultat efter finansnetto uppgick till -7 (-8) MSEK exklusive aktieutdelning från dotterbolag. Medelantalet anställda för helåret var 60 (41). Mekonomen AB har under året sålt varor och tjänster till koncernbolag för sammanlagt 21 (19) MSEK.

Mekonomen Fleet fortsätter utvecklas väl och har efter periodens utgång förvärvat rörelsen i FG Skandinavien AB som säljer alkohol på den skandinaviska marknaden. I och med förvärvet tar Mekonomen Fleet en position inom detta växande produktområde på bilmarknaden.

Rörelseresultatet under segmentet övrigt uppgår för perioden till 1 MSEK och den största avvikelser jämfört med föregående år är hänförlig till en positiv effekt av internvinst i lager.

Händelser efter periodens slut

På Mekonomens årsstämma den 20 april beslutades om utdelning om 7 kr per aktie. Utdelningen utbetalades till aktieägarna den 28 april.

Redovisningsprinciper

Mekonomen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen.

Nya eller reviderade IFRS standarder eller IFRIC tolkningar som trätt i kraft sedan 1 januari 2010 har inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt årsredovisningslagen och RFR 2.3 och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Tidpunkter för ekonomisk information

INFORMATION	PERIOD	DATUM
Kapitalmarknadsdag		2010-06-15
Delårsrapport	januari – juni 2010	2010-08-24
Delårsrapport	januari – september 2010	2010-11-05
Bokslutskommuniké	januari – december 2010	2011-02-17
Delårsrapport	januari – mars 2011	2011-05-11
Delårsrapport	januari – juni 2011	2011-08-24
Delårsrapport	januari – september 2011	2011-11-09
Bokslutskommuniké	januari – december 2011	2012-02-15

Stockholm den 12 maj 2010
Mekonomen AB (publ), org.nr 556392-1971

Håkan Lundstedt
Vd och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00
Gunilla Spongh, CFO Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, koncernen

KVARTALSDATA PER RÖRELSESEGMENT ^{*)}	2010	2009					2008				
	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1	Helår	KV 4	KV 3	KV 2	KV 1
NETTOOMSÄTTNING, MSEK ^{*)}											
Sverige	381	1 550	409	398	407	336	1 297	340	316	347	294
Norge	194	731	182	184	195	170	630	155	156	178	142
Danmark	204	816	193	196	215	211	704	181	162	184	178
Övrigt ^{**)}	10	32	12	3	6	12	14	4	3	3	3
KONCERNEN	789	3 129	796	780	823	729	2 646	680	637	712	617
RÖRELSERESULTAT, MSEK											
Sverige	55	261	74	74	65	48	211	54	60	60	38
Norge	28	114	26	33	31	25	76	12	22	26	16
Danmark	6	5	0	3	1	1	-2	-7	3	2	0
Övrigt ^{**)}	1	-56	-19	-10	-11	-16	-34	-14	-6	-9	-6
KONCERNEN	90	325	81	100	86	57	251	45	79	79	48
INVESTERINGAR, MSEK											
Sverige	6	33	13	4	9	7	18	4	3	6	5
Norge	2	10	1	1	4	4	4	2	0	1	1
Danmark	2	25	3	3	7	12	19	11	3	1	4
Övrigt ^{**)}	1	23	8	7	4	4	17	6	3	3	5
KONCERNEN	11	91	25	15	24	27	58	23	9	11	15
RÖRELSEMARGINAL, %											
Sverige	14	16	18	18	16	14	16	15	18	17	13
Norge	14	16	14	18	16	14	12	8	14	14	11
Danmark	3	1	0	2	1	0	0	-4	2	1	0
KONCERNEN	11	10	10	12	10	8	9	7	12	11	8

*) Nettoomsättningen för respektive segment är från externa kunder.

**) Övrigt består av Mekonomen AB, Mekonomen Fleet AB samt koncerngemensamt och elimineringar.

TILLGÅNGAR OCH SKULDER PER SEGMENT	Sverige		Norge		Danmark		Övrigt		Koncernen	
	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009	2010	2009
Tillgångar	674	624	253	231	381	425	-68	-63	1 240	1 217
Ofördelade tillgångar							355	323	355	323
SUMMA TILLGÅNGAR	674	624	253	230	381	425	286	259	1 595	1 541
Skulder	615	584	149	158	229	268	-324	-337	670	674
Ofördelade skulder							-24	-34	-24	-34
SUMMA SKULDER	615	584	149	158	229	268	-222	-235	646	639

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – mars			12 månader	Helår
	2010	2009	Förändr. %	april – mars	2009
Nettoomsättning	789	729	8	3 189	3 129
Övriga rörelseintäkter	14	15	-8	76	77
SUMMA INTÄKTER	803	744	8	3 265	3 206
RÖRELSENS KOSTNADER					
Handelsvaror	-393	-360	9	-1 563	-1 530
Övriga externa kostnader	-129	-139	-7	-561	-570
Personalkostnader	-178	-178	0	-737	-738
Avskrivning av anläggningstillgångar	-12	-10	20	-46	-44
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	90	57	57	358	325
Ränteintäkter	2	2	-10	6	6
Räntekostnader	0	-1	-61	-4	-5
Övriga finansiella poster	-1	-3	-84	0	-3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	91	54	67	359	323
Skatt	-24	-15	57	-94	-86
PERIODENS RESULTAT	67	39	70	265	237
PERIODENS RESULTAT FÖRDELAT PÅ					
Moderbolagets aktieägare	64	37	73	255	227
Minoritetsdelägare	3	2	20	10	10
Resultat per aktie före utspädning, SEK *	2,08	1,20	73	8,26	7,38

*) Ingen utspädning är aktuell

KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	januari – mars		12 månader	Helår
	2010	2009	april – mars	2009
Periodens resultat	67	39	265	237
Valutadifferenser vid omräkning av utländska dotterbolag	-10	11	-19	2
PERIODENS TOTALRESULTAT	57	50	246	239
Periodens totalresultat hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare	54	48	235	229
Minoritetsdelägare	3	2	10	10

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	285	262	278
Materiella anläggningstillgångar	143	134	146
Finansiella anläggningstillgångar	29	27	28
Uppskjutna skattefordringar	1	4	6
Varulager	621	626	620
Kortfristiga fordringar	428	380	388
Likvida medel och kortfristiga placeringar	85	100	60
Fastigheter som innehas för försäljning	3	7	3
SUMMA TILLGÅNGAR	1 595	1 541	1 529
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	949	901	895
Långfristiga skulder	33	41	29
Kortfristiga skulder	612	598	605
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 595	1 541	1 529

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – mars		12 månader	Helår
	2010	2009	april – mars	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	44	28	299	283
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-5	9	-8	6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	39	37	291	289
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-20	-27	-85	-92
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	7	5	-221	-223
PERIODENS KASSAFLÖDE	25	15	-16	-26

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari—mars	
	2010	2009
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	895	851
Periodens totalresultat	57	50
Utdelning	-2	0
Förvärvade / sålda minoritetsandelar, netto	0	0
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	949	901
VARAV MINORITETENS ANDEL	20	20

KVARTALSDATA	2010	2009				2008			
	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1	Kv4	Kv3	Kv2	Kv1
Summa intäkter, MSEK	803	815	808	839	744	693	658	715	626
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	90	81	100	86	57	45	79	79	48
Resultat efter finansnetto, MSEK	91	82	97	89	54	49	81	78	53
Periodens resultat, MSEK	67	63	70	65	39	36	58	56	39
Rörelsemarginal, %	11	10	12	10	8	7	12	11	8
Resultat per aktie, SEK	2,08	2,05	2,16	1,98	1,20	1,13	1,79	1,72	1,20

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavien's ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

NYCKELTAL	januari – mars*)		12 månader	Helår
	2010	2009	april – mars	2009
Avkastning på eget kapital, %	28,2	19,0	28,2	26,6
Avkastning på totalt kapital, %	23,1	17,5	23,1	22,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	37,3	27,2	37,3	35,8
Soliditet, %	59,5	58,5	59,5	58,6
Bruttomarginal, %	50,1	50,7	51,0	51,1
Rörelsemarginal, %	11,2	7,7	11,0	10,1
Resultat per aktie, SEK	2,08	1,20	8,26	7,38
Substansvärde per aktie, SEK	30,1	28,5	30,1	28,4
Antal aktier vid periodens utgång	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Genomsnittligt antal aktier under perioden	30 868 822	30 868 822	30 868 822	30 868 822
Antal butiker i Sverige/varav egna	135/102	123/103	-	134/103
Antal butiker i Norge/varav egna	49/31	45/30	-	47/31
Antal butiker i Danmark/varav egna	39/37	39/39	-	39/38

*)Nyckeltalen avkastning på eget/sysselsatt/totalt kapital är beräknade på rullande 12 månader för perioden januari-mars.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA	januari—mars	
	2010	2009
Sverige	809	772
-varav Mekonomen AB, Mekonomen Fleet AB	73	41
Norge	244	236
Danmark	362	411
KONCERNEN	1 415	1 421

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinaviens ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Finansiella rapporter, moderbolaget

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	januari – mars		12 månader	Helår
	2010	2009	april – mars	2009
Summa intäkter	30	27	131	128
Rörelsens kostnader	-39	-37	-163	-161
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-9	-10	-32	-33
Finansiellt netto	2	2	81	81
Resultat efter finansiella poster	-7	-8	49	48
RESULTAT EFTER SKATT	-7	-8	51	50

MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT (MSEK)	januari – mars		12 månader	Helår
	2010	2009	april – mars	2009
Periodens resultat	-7	-8	51	50
PERIODENS TOTALRESULTAT	-7	-8	51	50

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (MSEK)	31 mars 2010	31 mars 2009	31 dec 2009
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	300	284	296
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	487	515	531
Övriga kortfristiga fordringar	70	41	73
Likvida medel och kortfristiga placeringar	40	0	10
SUMMA TILLGÅNGAR	897	840	910
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	698	687	705
Avsättningar	2	3	2
Obeskattade reserver	144	138	144
Kortfristiga skulder hos koncernföretag	1	2	5
Övriga kortfristiga skulder	52	10	54
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	897	840	910

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL I SAMMANDRAG (MSEK)	januari—mars	
	2010	2009
EGET KAPITAL VID PERIODENS BÖRJAN	705	695
Periodens totalresultat	-7	-8
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	698	687

Mekonomen gör BilLivet enklare. Det gör vi genom ett brett och lättillgängligt utbud av prisvärda och innovativa lösningar och produkter för konsumenter och företag. Vi är Skandinavians ledande bildelskedja med egen grossistverksamhet, mer än 200 butiker och mer än 1000 verkstäder vilka arbetar under Mekonomens varumärke.

Definitioner av nyckeltal

Avkastning på eget kapital - Periodens resultat, exklusive minoritetens andel, i procent av genomsnittligt eget kapital exklusive minoritetsintresse.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Sysselsatt kapital - Balansomslutningen reducerad med ej räntebärande skulder och avsättningar inklusive uppskjuten skatt.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansnetto ökat med räntekostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Bruttomarginal - Nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av Nettoomsättningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat (EBIT) efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital exklusive minoritetens andel, i relation till antal aktier i slutet av perioden.

Resultat per aktie - Periodens resultat exklusive minoritetens andel i relation till genomsnittligt antal aktier.

Underliggande nettoomsättning - Omsättning justerat för antal jämförbara vardagar och valutaeffekter.

Organisk tillväxt – Nettoomsättningsökning justerat för förvärvade butiker, valutaeffekt samt antal vardagar.