

Strategisk viktig gjennombrudd innenfor forretningsområdet Music

Hovedtrekk 1. kvartal

- Nettoomsettingen for første kvartal utgjorde 105,0 MSEK (112,5 MSEK). Omsettingen økte i forretningsområdene Music, Mobile TV og Mobile Solutions og falt i Mobile Entertainment og Mobile Search.
- EBITDA for første kvartal ble 1,1 MSEK (-3,7 MSEK).
- Resultat etter skatt for første kvartal endte på -4,2 MSEK (-7,3 MSEK).
- Strategisk viktig gjennombrudd innenfor forretningsområdet Music. Aspiro og Platekompaniet lanserte WiMP i Norge og Aspiro signerte avtale med Universal AB i Sverige for levering av en white-label tjeneste. Den amerikanske mobilinnholdsleverandøren Thumbplay lanserte også en tjeneste i USA basert på Aspiros teknologi.
- Kraftig vekst i forretningsområdet Mobile-TV. En rammeavtale ble ferdigstilt med en Europeisk operatør, avtalen har en beregnet verdi på over 50 MSEK over 2 ½ år.
- Vekst innenfor Mobile Solutions. Aspiro leverte avstemmingstjenester for Eurovision Song Contest i Norge og Litauen.
- Vesentlig bedret lønnsomhet innenfor Mobile Entertainment på grunn av redusert markedsføring og bemanning.

Etter periodens utgang

- Aspiro lanserte sin musikkstreamingtjeneste WiMP i Danmark sammen med Telenor.
- Aspiro signerte en avtale om mikrobetaling for annonser på Finn-torget.

Fremtidsutsikter

- Aspiro fortsetter å fokusere på vekst innenfor Mobile-TV, Music og Mobile Solutions.
- Innenfor Mobile Entertainment og Mobile Search er markedsutviklingen negativ, noe som forventes å påvirke den totale veksten og lønnsomhetsutviklingen. Aspiro fokuserer på å maksimere lønnsomhet innenfor disse områdene og evaluerer strukturforandringer.

NØKKELTALL	JAN-MAR 2010	JAN-MAR 2009	Adm. dir har ordet:
Nettoomsetting, MSEK	105,0	112,5	"Aspiros reposisjonering fortsetter og i første kvartal fikk vi et gjennombrudd innenfor forretningsområdet Music med lanseringen av WiMP i Norge. Samtidig vokser Mobile-TV og Mobile Solutions og disse tre områdene står nå for hoveddelen av vår omsetting", sier Gunnar Sellæg, administrerende direktør.
EBITDA, MSEK	1,1	-3,7	
Resultat etter skatt, MSEK	-4,2	-7,3	
Resultat per aksje, SEK	-0,02	-0,04	
Resultat per aksje utvannet, SEK	-0,02	-0,04	
Kontanter og kontantekvivalenter, MSEK	63,1	86,0	
Egenkapitalandel, %	73	71	
Avkastning på egenkapital, %	-1,47	-2,50	
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-1,57	-2,44	
Driftsmargin, %	-4,5	-7,7	
Kontantstrøm fra driften per aksje, SEK	0,04	-0,02	

Informasjon er av en slik karakter som Aspiro AB (publ) skal publisere i henhold til svensk lov om børs- og clearingvirksomhet og/eller handel med finansielle instrument. Informasjonen ble sendt til publisering 12. mai 2010 kl 08:30.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Kristin Breivik Eldnes	Gunnar Sellæg
IR- og informasjonssjef	Adm. dir.
Tel: 90 80 73 89	Tel: 90 18 15 28
kristin.eldnes@aspiro.com	gunnar.sellæg@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro har en unik posisjon som verdens eneste leverandør av komplette streamingtjenester for TV og musikk til partnere som vil bruke sitt eget varemerke på tjenesten. Aspiro har gjennom ti år som markedsleder innenfor mobil underholdning i Nordeuropa en unik ekspertise innenfor mobilteknologi og handel, som brukes til å levere høykvalitetstjenester til selskaper over hele verden. Kunder inkluderer T-Mobile, Telefónica O2, Telenor, 3, TeliaSonera, Tele2, BBC, Aftonbladet, mBlox, TVNorge, Entel og VG. Aspiro er børsnotert på Nasdaq OMX i Stockholm og har lokale kontorer i alle de nordiske og baltiske landene samt USA. I 2009 omsatte Aspiro for 441 MSEK og selskapet har cirka 150 ansatte.