

Kungliga bröllopet i Stockholm:

Gallerian blir bröllopscentral

Från den 17 maj blir Gallerian en central plats för en rad viktiga kungliga bröllopsaktiviteter. I Gallerian samlas en informationscentral om bröllopsfestligheter, en bröllopskonstutställning med hundra unga konstnärer samt en unik bröllopsbutik som enbart säljer den officiella bröllopsserien. Senare i maj avslöjas även en omfattande bröllopsaktivitet med både svensk och internationell prägel.

”Det händer så otroligt mycket på olika platser under de kungliga bröllopsfestligheterna i Stockholm så vi tror människor har behov av att samlas någonstans. Vårt främsta bidrag är att samla och presentera det viktigaste kring bröllopet utifrån vår centrala och öppna plats. Med lite tur blir vi stans största kärleksmingel”, säger Anders Salomonson som är marknadsansvarig på Gallerian.

Redan den 17 maj tjuvstartar Gallerian bröllopsfesten och öppnar en egen bröllopsbutik med den officiella kungliga bröllopsserien. Under de följande veckorna öppnar även en speciell informationscentral om festligheterna i Stockholm och en konstutställning för unga konstnärer på temat Love 2010. Senare i maj får Gallerians besökare uppleva en än så länge hemlig bröllopsaktivitet som omfattar tusentals personer och som har både svensk och internationell prägel.

Bröllopskonst: ”Pop Up Art 100” är en specialkomponerad konstutställning där 100 unga konstnärer låter sig inspireras av Love Stockholm 2010. Sveriges unga konstnärer går även samman och bjuder in Kronprinsessan Victoria och Herr Daniel Westling att välja ut tre konstverk till nya bostaden på Haga Slott. Utställningen är en del av Love Stockholm 2010 som anordnas av Stockholms Kulturförvaltning. Vernissage 6 juni. Öppen utställning 7 juni – 19 juni.

Bröllopsbutik: Inte sedan bröllopsserien presenterades på Formexmässa i början av året har bröllopsserien varit samlad. Den 17 maj öppnar Gallerian en egen bröllopsbutik med produkter ur den officiella bröllopsserien. En del av intäkten går till Kronprinsessparets Bröllopsstiftelse vars syfte är att motverka utanförskap och främja god hälsa bland barn och ungdomar i Sverige. Öppet 17 maj – 24 juni.

Informationsdisk Love Stockholm 2010: Centralt beläget vid huvudentrén finns en bemannad informationsdisk med information om allt som händer under förfesten Love Stockholm 2010. Hit kan turister och stockholmare vända sig för att få allmän information samt köpa Love Stockholm 2010 t-shirts och hoods. För informationen står Stockholms Kulturförvaltning. Öppet 3 juni – 19 juni.

För ytterligare information:

Kontaktpersoner: Anders Salomonsson, Marknadsansvarig Gallerian, anders.salomonsson@amf.se, 070-631 80 92. Anders Pettersson, Centrumchef, anders.pettersson@amf.se, 070-203 67 79.

Bildmaterial: Se bilagor i detta utskick eller www.gallerian.se/Pressmaterial.aspx

- 1 st entrébild på Gallerian som bröllopscentral
- 2 st bilder på bröllopsserien
- 1 st illustration på bröllopsbutiken
- 1 st informationsfolder om bröllopsbutiken

Gallerian på Hamngatan 37 i Stockholm ägs av AMF Pension och är sedan 1976 Stockholms mest centrala köpcentrum med ett 80-tal butiker, varav ett 15-tal kaféer och restauranger. Varje dag passerar ca 50 000 personer Gallerian i city. Det är cityarbetande, shoppare och turister. Öppettider vardagar: kl. 10.00-19.00, lördagar kl. 10.00-18.00, söndagar kl. 11.00-17.00.