

Fyra möbelkedjor inleder unikt nordiskt samarbete.

Möbelkedjorna Svenska Hem och Möbelmästarna har tillsammans inlett ett samarbete med de danska möbelkedjorna Dan-Bo och Smag & Behag. Tillsammans når de en omsättning på omkring 3 miljarder SEK och över 120 medlemsbutiker. Detta stärker de oberoende parternas position på marknaden med målet att ge de enskilda butikerna fördelar, främst gällande inköp och logistik.

Svenska Hem och Möbelmästarna inledde sitt samarbete i slutet av 2008. Samarbetet innefattar gemensamma inköp till unisont lager i Jönköping och lösningar inom administration och affärssystem. Vid samma tidpunkt skapade Dan-Bo och Smag & Behag i Danmark det gemensamma kedjekontoret In2House, som arbetar på ett liknande sätt.

Samtliga parter har sett klara fördelar med sina samarbeten på respektive marknad. Att nu utvidga ett strategiskt samarbete över landsgränserna ser kedjorna klara fördelar med.

Samarbete skapar konkurrensfördelar

Många aktörer inom heminredningsbranschen skapar en tuff konkurrens på marknaden. Samarbeten ger möjlighet att kunna stärka marginalerna för enskilda butiker samtidigt som attraktivare priser kan hållas mot konsumenterna.

Det partnerskap som nu inleds mellan de fyra kedjorna är främst fokuserat på gemensamma varuinköp och avtal, tillsammans med effektiviseringar inom logistik. Utöver detta kommer kedjorna även att kunna nyttja varandras erfarenheter inom till exempel marknadsföring, IT och ekonomi.

- Vi är säkra på att vi samarbetar kring punkter som ger påtagliga fördelar för våra butiker, konsumenter, respektive kedja och samarbetspartners, säger Anders Hedh, VD Svenska Hem.

En spännande framtid

Redan tidigt kunde ledning och styrelser enas om gemensamma beslut, även utbudsmässigt. Samtliga parter är nu fokuserade på att arbeta med och utveckla de olika samarbetspunkterna under det gemensamma namnet Furniture Retail Group.

- Vi ser fler möjligheter att hitta stordriftsfördelar och tillfällen att lära av varandra, samt att plocka det bästa ur den utökade konstellationen, säger Thomas Hagerup, VD på In2House.

De fyra kedjorna har i sina respektive samarbeten kontinuerligt funnit intressanta och strategiskt fördelaktiga samarbetsområden. De ser nu fram emot att tillsammans finna fler.

- Samarbetet inom våra respektive grupperingar har fungerat mycket bra och vi har utvecklat nya områden successivt. Nu har vi möjlighet fortsätta i den riktningen gemensamt och under kontrollerade former, säger Inger Claesson, VD Möbelmästarna.

För mer information

www.furnitureretailgroup.com

Anders Hedh, VD Svenska Hem, tel: 0708-36 89 88, e-mail: anders.hedh@svenskahem.se

Thomas Hagerup, VD In2House, tel: +45 70702560, e-mail: TH@in2house.dk

Inger Claesson, VD Möbelmästarna, tel: 0703- 10 76 97, e-mail: inger@mobelmastarna.se