

Pressemelding

Oslo, 18. 05.10

Nye tall:

Yoghurtforbruket øker

Ferske tall fra Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no) viser at yoghurtforbruket øker, mens melkeforbruket flater ut etter lang tids nedgang. – Yoghurttilbudet har økt kraftig de siste årene, og det er fortsatt et stort potensial i denne kategorien. Det finnes nå rundt 70 ulike norske yoghurter på markedet, som dekker ulike behov for smak, sukkerinnhold og fettinnhold. I tillegg finnes varianter med probiotiske bakterier som har god helseeffekt, forteller daglig leder i Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no), Ida Berg Hauge.

Yoghurt styrker sin posisjon

Tallene som er basert på yoghurtsalg til dagligvare og storhusholdning viser en svært positiv utvikling. Det er spesielt inntaket av yoghurt naturell og drikkeyoghurt som har bidratt til denne veksten i yoghurtsalget.

Inntaket av drikkeyoghurt økte med 8,6 % (per capita) fra 2008 til 2009, mens yoghurt naturell økte med 12,4 % i samme periode. Smaksatt vanlig yoghurt er fortsatt favoritten blant folk flest med en andel på 68 % av alle yoghurttyper.

- Noe av årsaken til at yoghurt naturell øker i forbruk er at den velges blant de som vil ha et alternativ med mindre sukker. Den økende helsetrenden får mange til å innse at det finnes mange varianter å velge i og at man kan velge varianter med sukker til kos og sukkerreduerte typer til hverdags. Mange blir også mer bevisste på at yoghurt inneholder viktige næringsstoffer og at det finnes varianter som er ekstra gunstige for tarmsystemet. Vi ser også at drikkeyoghurt utvikler seg. Dette er et relativt ungt produkt i Norge, som har et potensial til å ta en sterkere posisjon fremover, forteller Ida i Melk.no.

Stabilt melkeforbruk

Tallene for melk inkluderer salg til dagligvare og storhusholdning innenfor kategoriene vanlig hvit melk, smaksatt melk og syrnede melketyper. Tallene for 2009 viser at volumet i antall liter holder seg stabilt, men at vi får en svak capitanedgang på 1 %. Hver nordmann drakk 98,32 liter melk i 2008 og 97,30 liter i 2009. Men daglig leder i Melk.no, Ida Berg Hauge, synes det er positivt at volumet på melkesalget holder seg.

– Ser vi på melkeforbruket totalt i antall liter totalt, er det en økning 0,18 % fra 2008 til 2009. Volumet var på vei nedover frem til 2007, men de to siste årene har vi sett en økning i totalt volum igjen. Nedgangen i forbruk per hodet kommer først og fremst av at vi er blitt flere mennesker i Norge, forteller Ida i Melk.no.

Melk oppfattes som sunt

I en fersk holdningsundersøkelse Synovate har utført for Melk.no viser det seg at melk er det meieriproduktet som flest oppfatter som sunt. Hele 82 % oppgir at de oppfatter melk som sunt, og det oppleves spesielt viktig for barn og unges kosthold. En av utfordringene for melk er at det viser seg at man drikker mindre melk når man blir voksen. Både barn og voksne trenger daglig de næringsstoffene som finnes i meieriprodukter, en generell regel er at tre porsjoner meieriprodukter dekker ditt daglige behov. En porsjon kan gjerne være ett glass melk eller en yoghurt.

-Meieriprodukter er vår viktigste kilde til kalsium. Når forbruket går nedover totalt sett, kan kalsiuminntaket i deler av befolkningen bli utsatt. Det er derfor viktig at verken barn, unge eller voksne utelater dem fra kosten når det ikke er særlige grunner til det, avslutter Ida Berg Hauge i Opplysningskontoret for Meieriprodukter.

Capitaforbruk 2009	2007	2008	2009	%vis endring siste år
Totalt melk	98,68	98,33	97,30	-1,05 %
Helmelk	16,02	15,36	14,75	-4,00 %
Lettmelk	46,79	45,91	44,94	-2,10 %
Ekstra lettmelk	11,68	13,00	13,57	4,40 %
Skummetmelk	11,31	10,98	10,81	-1,53 %
Syrnet melk	7,94	8,24	8,54	3,64 %
Ost inkl import og småskalaprodusenter	17,10	17,36	17,03	-1,89 %
Yoghurt inkl import	9,11	9,33	9,73	4,33 %
Fløte	4,88	4,77	4,70	-1,31 %
Rømme	3,19	3,25	3,24	-0,42 %
Smør	1,36	1,40	1,41	0,78 %

Melkefakta:

Skummet melk ble lansert i 1961
Ekstra lett melk ble lansert i 2000

Lettmelk ble lansert i 1984
Yoghurt ble lansert på 1950 tallet

Utdrag fra holdningsundersøkelsen utført av Synovate desember 2009:

- 8 av 10 synes yoghurt smaker godt
- 59 % er enige i at "Yoghurt er sunt"
- Halvparten er enige i at de foretrekker yoghurt med lite fett . Dette gjelder kvinner i signifikant større grad enn menn
- 39 % sier de unngår å spise for mye yoghurt tilsatt smak pga sukkerinnholdet
- 51 % anser yoghurt som en viktig kalsiumkilde
- 47 % anser yoghurt som en god kilde til viktige proteiner
- Over 50 % foretrekker norsk yoghurt fremfor utenlandsk yoghurt
- Kun 16 % anser yoghurt som en naturlig del av frokosten. Dette gjelder i større grad kvinner enn menn
- 8 av 10 forbrukere har gjennomgående svært positive holdninger til melkens egenskaper –
- 66 % er enig i at vi trenger melk hele livet, De yngste samt kvinner er i større grad enig i dette enn andre
- 88 % er enige i at melk er viktig for barns kosthold – samme nivå som i 2008
- 7 av 10 er enige i at "også voksne trenger melk"
- 53 % er enige i at "Melk er godt for kroppen etter trening"
- Foreldre med hjemmeboende barn er langt mindre skeptiske til melkefett enn gjennomsnittet
- 66 % sier seg enige i at "melk er en god kilde til viktige proteiner"
- 65 % er enige i at de gjør noe godt for kroppen ved å drikke melk hver dag – Kvinner er i større grad uenig utsagnet, mens unge i større grad er enig

Sjekk om du får i deg nok kalsium med vår [kalsiumkalkulator](#)

Klikk på linken for å lese mer om [meieriprodukter](#)

Klikk på linken for høytoppløselige bilder til trykk: [bilder](#)

Klikk på linken for å se flere spennende oppskrifter fra vår web tv: [melk.tv](#)

For mer informasjon, mattips eller bilder, vennligst ta kontakt med:

Ida Berg Hauge, Daglig leder Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no),

e-post: ida@melk.no, tlf: 23 30 20 12 / 91 57 84 10

Kine Camilla Tøften, Kommunikasjonssjef Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no),

e-post: kine@melk.no tlf: 23 30 20 15 / 41 61 93 46

Opplysningskontoret for Meieriprodukter (Melk.no) er et merkenøytralt opplysningskontor med fokus på melk og meieriprodukter. Vi ønsker å bidra til økt bevissthet og kunnskap om kosthold og ernæring, samtidig som vi skal være en inspirasjonskilde til matglede i hverdagen.

For mer informasjon, se www.melk.no