

Pressmeddelande 2010-05-18

Svenska Skyltgruppen expanderar och öppnar kontor i Norge

Efter framgångsrika affärer i Norge startar Skyltgruppen ett dotterbolag i Oslo. Den norska etableringen är ett steg i Skyltgruppens satsning på att bli ett av de starkaste skyltföretagen i Norden. Syftet är att bli en skarpare partner för kunder som finns även utanför Sverige samt att växa genom att ta del av den lokala marknaden

Svenska Skyltgruppen har länge arbetat på den norska arenan, främst med stora projekt inom retail och IT. Till exempel gjorde företaget omprofileringen av Cramo då de blev del av Caterpillars undermärke "The CAT Rental Store", och tidigare i år omprofilerade Skyltgruppen 77 av de välkända Accent- och Morrisbutikerna på uppdrag av Venue Retail Group. Skyltgruppen har även följt med kunder såsom Logica, GoExellent, Tieto, JC, Polarn O. Pyret, Game, Kicks, Synsam, Tiger of Sweden och Åhléns till Norge. Nu tar Skyltgruppen steget fullt ut med ett nytt kontor i Oslo och planen är att ha en arbetsgrupp på fyra personer där inom ett år.

- Satsningen i Norge är framförallt en del i vårt mål att bli kända som det bästa nordiska skyltföretaget, men givetvis är det även en del av vårt mål att fördubbla omsättningen inom fem år. Precis som på hemmaplan kommer vi satsa på att öka skyltens betydelse och göra den till en naturlig del i varumärkesstrategi och marknadsföring för företag, säger Malin Berg, VD för Skyltgruppen.

Den norska skyltmarknaden skiljer sig åt från den svenska. För att skaffa sig lokal förankring och djupare kännedom har Skyltgruppen valt **Ketil Greging** som projektledare för den nya arbetsgruppen och första medarbetare på plats på det nya kontoret. Ketil har 20 års branscherfarenhet och kommer närmast från Focus Neon AS, där han var projektledare för stora omprofileringar, bland annat för Vita-Bjørklund, Atea, Sparbanken Vest och Würth.

För ytterligare information om Skyltgruppen, vänligen kontakta:

Anna Sidén, kommunikationsansvarig

Tel direkt: 010-451 01 07

E-mail: anna.siden@skyltgruppen.se

Om Skyltgruppen

Skyltgruppen arbetar med skyltar - från enskilda skyltprojekt till omprofileringar med utrullning i många länder. Skyltgruppen utgör en viktig länk i marknadsföringskedjan för företag som vill stärka sina varumärken. Tidigare kunder är bl.a. Acne, American Express, Farsta Centrum, Länsförsäkringar, Åhléns City.

Företaget grundades 1980 och har kontor i Stockholm, Malmö, Norrköping, Västerås och nu även i Norge.

Skyltgruppen omsätter 70 miljoner kronor. Läs mer på www.skyltgruppen.se