



FINNKINO

Tiedote 19.5.2010, julkaisuvapaa

3D-buumi tuli jäädäkseen

Finnkinolle uusia 3D- ja digisaleja Helsinkiin, Espooseen ja Kuopioon

Jos vuosi 2009 vakiinnutti 3D-elokuvien aseman valkokankailla, kuluvana vuonna voidaan jo puhua buumista. Alkuvuonna tammi-maaliskuussa jo 23 % kävijöistä katsoi Finnkinon teatterissa 3D-elokuvan.

Kasvuvahti ei osoita hiipumisen merkkejä. Vuonna 2009 3D-ensi-iltojen määrä oli 12, ja tänä vuonna on tulossa 22 3D-elokuvaa. Vuoden 2011 ohjelmistossa arvioidaan olevan 36 3D-elokuvaa. Lisääntyvän sisältötarjonnan ohella 3D vauhdittaa elokuvateattereiden digitalisointia, joka mahdollistaa myös muun uuden sisällön esittämistä elokuvateattereissa.

Tarjonta lisääntyy, digitalisointi etenee

Finnkino vastaa lisääntyneeseen 3D-elokuvatarjontaan laajentamalla 3D-salikapasiteettiaan. Toukokuussa asennetaan digilaitteet Helsingin Kinopalatsiin (2 kpl) ja Espoon Omena (2 kpl), kesällä puolestaan Kuopion Stariin (1 kpl) ja lisäksi Porin Promenadiin asennetaan toinen digisali.

Huipputekniikka takaa katselunautinnon

3D-elokuvat perustuvat digitaaliseen esitystekniikkaan, joten muutoksen myötä kyseiset elokuvasalit varustetaan myös digiprojektoreilla. Tämä tarkoittaa entistä parempaa kuvanlaatua, oli esitysvuorossa sitten 3D- tai 2D-elokuva. ”3D-tekniikka on edennyt valtavasti harppauksin, ja siten kokemus on valovuosien päässä entisaikojen pahvisilla lasilla katsotuista versioista”, Finnkinon markkinointijohtaja Reijo Jämes kertoo. ”Esimerkiksi Finnkinolla elokuvat katsotaan perinteisten 3D-lasien sijaan älykkäillä aktiivilaseilla, jotka synkronoivat kuvan samanaikaisesti elokuvaprojektorin kanssa”, hän jatkaa.

Mihin 3D-tekniikka perustuu?

- Ihminen aistii syvyyttä ja etäisyyksiä binokulaarisen näköaistinsa avulla. Silmät näkevät kuvan kahdesta eri kulmasta, ja aivot yhdistävät aistimukset kolmiulotteiseksi kuvaksi.
- 3D-tekniikka simuloi normaalia näköaistimusta. Lasit erottelevat kummallekin silmälle oman kuvan kahdesta päällekkäin heijastetusta ruudusta. Syvyysvaikutelma syntyy kuvien jälleen yhdistyessä katsojan aivoissa.
- Käytössä kaksi rinnakkaista tekniikkaa
 - Perinteiset, ”passiiviset” 3D-lasit, joissa on eriväriset linssit
 - ”Aktiiviset” 3D-lasit, jotka perustuvat valon polarisaatioon
- Finnkinolla on käytössä valon polarisaatioon perustuva tekniikka

Tulevia 3D-ensi-iltoja

Loppuvuoden 3D-ohjelmistossa komeilevat mm. maailman ensimmäinen tanssielokuva Street Dance, Shrek ja ikuinen onni, Muumi ja punainen pyrstötähti, Toy Story 3 sekä Harry Potter ja kuoleman varjelukset 1.

Lisätietoja, Finnkino Oy:

- markkinointijohtaja Reijo Jämes, puh. 040 501 3563, reijo.james@finnkino.fi
- kehityspäällikkö Janne Uusi-Kölli, puh. 040 545 0850, janne.uusi-kolli@finnkino.fi

FINNKINO

Finnkino on Suomen suurin elokuvateatteriketju, joka on laajentanut toimintaansa myös kaikkiin Baltian maihin. Finnkinon teattereissa kävi vuonna 2009 9,5 miljoonaa katsojaa, joista 5 miljoonaa tuli Suomesta. Lisäksi Finnkino toimii elokuvien ja videoiden maahantuojana ja levittäjänä Suomessa ja Baltiassa. Finnkino on osa Rautakirja-yhtymää, joka kuuluu monipuolisesti viestinnän eri osa-alueilla 20 Euroopan maassa toimivaan Sanoma-konserniin.