



Modebloggere på jagt efter coffee moments

Den kendte New York-fotograf og modeblogger Scott Schuman og den parisiske modeblogger Garance Doré, har indgået et unikt samarbejde med luksus kaffebrandet Nespresso. Sammen lancerer de to helt nye espressomaskiner, der hver især er en hyldest til byerne Paris og New York. Scott Schuman og Garance Doré har med en række smukke, street-inspirerede fotos indfanget de unikke "coffee moments" i de to ikoniske storbyer.

CitiZ-serien fra Nespresso har med sit elegante look været et hit hos kaffeentusiaster over hele verden siden lanceringen i 2009. Maskinernes enkle og slanke design leder tankerne hen mod ikoniske højhuse og pulserende byliv. Med de to nye maskiner *CitiZdot Paris* og *CitiZdot New York*, går Nespresso endnu længere i sin hyldest til storbyen. De kombinerer moderne kunst og storbylivsstil med grafiske illustrationer fra Paris og New York printet på selve maskinerne.

Scott Schuman – jagten på "Coffee Moments"

For at illustrere inspirationen og tankerne bag CitiZdot maskinerne har Nespresso indledt et samarbejde med de to indflydelsesrige modebloggere og street-fotografer Scott Schuman og Garance Doré, der bl.a. står bag kendte modeblogs som "[The Sartorialist](#)" og "[Une fille comme moi](#)." Schuman og Doré har i en række fotos fra Paris og New York, indfanget de helt særlige "Coffee Moments" i storbyen, hvor man forkæler sig selv og holder et øjebliks pause i en hektisk, pulserende metropol. Billederne kan ses og downloades fra www.nespresso.com/citizdotmedia.

"Kaffe er en integreret del af tilværelsen for mennesker over hele verden. Det er en fælles oplevelse, som vi deler på tværs af grænser. Nespresso-samarbejdet gav mig mulighed for at indfange New York-versionen af de unikke "Coffee Moments", som man oplever i løbet af en travl dag", siger Scott Schuman, der havde en helt særlig måde at researche på;

"I et par uger forsøgte jeg at lægge mærke til, hvordan folk omkring mig nød deres kaffe; private stunder derhjemme, på arbejdet, på farten. I CitiZdot billedserien har jeg skudt flere indendørs fotos end jeg plejer. Normalt er jeg på jagt efter folk på gaden eller i det offentlige rum, der udtrykker deres helt personlige stil gennem deres tøj. Her prøvede jeg mere på at fange folk i personlige og intime omgivelser og øjeblikke – men stadig med ynde og stil", fortæller Scott Schuman, der er kåret af Time Magazine som en af verdens Top 100 mest indflydelsesrige personer indenfor design og mode.

CitiZdot – grafisk design når det er bedst

Det er første gang Nespresso lancerer espressomaskiner med grafiske illustrationer på siderne, og CitiZdot maskinernes udsmykning er skabt af de to grafiske designere Sylvia og Lo Toth, fra det parisiske kunstnerkollektiv "Collectif T.O.T".

CitiZdot Paris maskinen indfanger essensen af kunst- og modebyen Paris, hvor avantgardekunst og historiens vingesus går op i en højere enhed. Designer Sylvia Toth har kombineret Eiffeltårnets tidløse symbol med farver, der udtrykker den parisiske stemning og atmosfære.

CitiZdot New York maskinen portrætterer New Yorks vertikale linjer og den boblende energi i "byen der aldrig sover". Kunstneren Lo Toth er inspireret af amerikanske tegneserier og benytter to af de mest arketypiske New York-symboler; den gule taxa og skyskrabere.

De to CitiZ dot maskiner er særudgaver, der kommer i begrænset oplag. Maskinerne kan købes i ElGiganten, Bahne, Salling, Magasin, Fog og Illum samt Nespresso Boutique Bar i København. Maskinerne koster 1699 DKK.

Fulde interviews med Scott Schuman og Garance Doré kan rekvireres hos:

For yderligere information kontakt venligst:

Niels Bille, country manager Nespresso, tlf: 23212542 eller mail: niels.bille@nespresso.com

For yderligere information, billedmateriale og udlån af maskiner, kontakt venligst: Ulla Ringgård

Christiansen, Geelmuyden.Kiese, tlf.: 26140610 eller mail: urc@geelmuyden-kiese.dk

###

Nestlé Nespresso SA er verdensomspændende pioner og markedsleder af kaffe af højeste kvalitet, og har introduceret forbrugerne til verdens fineste Grand Cru kaffe, der kan nydes både i hjemmet og på eksklusive steder som gourmet-restauranter, high-end hoteller, luksus forretninger og kontorer. Nespresso er drevet af kernekompetencer, som gør det muligt at skabe Grand Cru kaffe af højeste kvalitet, langtidsholdbare forbrugerrelationer, og bæredygtig forretningsmæssig succes. Nespresso fokuserer, med sin unikke Trilogy, på en uovertruffen kombination af usædvanlig god kaffe, smarte og stilfulde kaffemaskiner og personlig kundeservice. Tilsammen levere disse tre elementer de bedste betingelser for øjeblikke af ren nydelse. Nespresso har hovedsæde i Paudex, Schweiz, med mere end 4 500 ansatte. Nestlé Nespresso SA sælger produkter i mere end 50 lande direkte til sine kunder. Ved udgangen af 2009 drev selskabet et globalt detail netværk af mere end 190 eksklusive butikker i de vigtigste byer rundt om i verden. For fjerde år i træk, er Nespresso et af de hurtigst voksende mærker inden for Nestlé-koncernen og en af dens "milliardær-mærker". I 2009 nåede Nespressos globale salg 2.77 mia Schweiziske franc (næsten 14 mia. DKK) og Nespresso fastholder en gennemsnitlig årlig vækstrate på 30 procent siden 2000. For mere information, besøg www.nespresso.com.