

Försäljningen av diesel och E85 steg i april

**Försäljningen av E85 och diesel steg både mot april månad föregående år samt ackumulerat januari till april. Försäljningen av bensin och eldningsolja sjönk.
Allt enligt preliminär statistik från Svenska Petroleum Institutet SPI.**

Försäljningen av bensin i april uppgick till ca 374 300 m3. Det är en minskning med ca 44 600 m3 eller ca 11 % gentemot april föregående år. Den ackumulerade försäljningssiffran januari till april 2010 var ca 1 399 400 m3. Det är en minskning med ca 108 500 m3 eller ca 7 %.

Dieselförsäljningen i april slutade på ca 413 400 m3. Detta innebär att försäljningen ökade gentemot april föregående år med ca 4 %. Ackumulerat var siffran ca 1 634 600 m3. Det är en ökning gentemot 2009 med ca 8 %.

Ulf Svahn, VD SPI Dieselförsäljningen fortsätter att stiga, vilket stärker teorin om att konjunkturen håller på att förbättras med ökade transporter som följd .

April försäljningen av E85 nådde ca 17 900 m3. Det är en ökning med ca 5 900 m3 gentemot samma månad föregående år eller ca 49 %. Den ackumulerade försäljningen av E85 uppgick till ca 50 500 m3, en uppgång med ca 13 100 m3 eller ca 35 % gentemot 2009.

E85 har sedan den 1 april prismässigt varit mer förmånligt att tanka men trots prisdelen och fler bilar på marknaden är försäljningen långt ifrån toppnoteringen på ca 28 000 m3 i september 2008.

Försäljningen av eldningsolja 1 uppgick i april till ca 56 200 m3. Det är en minskning med ca 17 800 m3 eller ca 24 %. Ackumulerat uppgick försäljningen till ca 436 600 m3. Det är en ökning med ca 54 700 m3 eller ca 14 %, gentemot föregående år.

Alla siffror enligt preliminär statistik från Svenska Petroleum Institutet.

Ulf Svahn, VD SPI Svenska Petroleum Institutet
Telefon: 08-667 09 25, Mobil: 070-537 88 00, E-post: ulf.svahn@spi.se

Göran Lindell, Biträdande direktör SPI Svenska Petroleum Institutet
Telefon: 08-667 09 49 Mobil: 070- 070-254 14 59, E-post: goran.lindell@spi.se

Svenska Petroleuminstitutet (SPI) är en branschorganisation för företag inom Petroleumsektorn. SPI tillvaratar och främjar medlemsbolagens intressen samt sprider kännedom och skapar förtroende för branschen som även är aktiv inom framtaging och distribution av förnybara drivmedel och andra energislag. SPI är även ett expertorgan inom branschens arbetsområden. SPI följer, bevakar och analyserar såväl den nationella som den internationella marknaden för olja, alternativa och förnybara drivmedel. SPIMFAB och Släckmedelscentralen SMC AB är bolag med nära anknytning till SPI. Läs mer på www.spi.se