



LEHDISTÖTIEDOTE
20.5.2010

Sosiaalisen median palvelut leviävät **Urheilumaailman yhteisöllisyys laajenee yhä vankemmin verkkoon**

Yhteisölliset verkkopalvelut tekevät tuloaan myös kilpaurheilun pariin. Ilmiö on tähän saakka rakentunut valmiiden yhteisöpalvelujen varaan, kuten Facebookissa koottuihin ryhmiin. Seuraava askel on urheilijan tai joukkueen oman brändin alla toimiva yhteisöpalvelu faneille, sponsoreille ja medialle. Oman yhteisön etuja ovat esimerkiksi sisällön parempi hallittavuus sekä näkyvämpi ja selkeämpi mahdollisuus brändäykseen. Oma yhteisö toimii myös tehokkaana ja vuorovaikutteisena viestintäkanavana. MM-aerobicaaja Rita Niemi päätti ottaa verkostonsa omakseen ja avasi verkkoyhteisön.

Rita Niemi aloitti yhteistyön yhteisöpalveluyritys TWID Oy:n kanssa. Urheilumaailmassa yhteisöpalveluyrityksen ja kilpaurheilijan välinen yhteistyö on uutta. Rita Niemi tavoittelee yhteisöllä paitsi läheisempää kontaktia faneihinsa myös parempaa palvelua sponsoreilleen: kaikille avoimen yhteisön ohella Rita Niemellä on vain sponsoreille tarkoitettu suljettu yhteisö, jossa tiedonvaihto on nopeaa ja vaivatonta.

- Mielestäni on hienoa, että yhteisössä myös sponsorit voivat viedä omaa viestiään eteenpäin. Sponsorit voivat esimerkiksi saada palautetta tai apua tuotekehitykseensä yhteisön muilta jäseniltä. Tämä tekee yhteisön mielenkiintoiseksi myös sponsorien kannalta, **Rita Niemi** kertoo.

Verkkoyhteisöt ovat alkaneet levitä myös kuntokeskuksiin, jotka tarjoavat jäsenilleen omia suljettuja yhteisöjä. Rita kirjoittaa blogia myös eri kuntosalien verkkoyhteisöihin.

Rita on voittanut kilpa-aerobicin Euroopan mestaruuden vuosina 2007-2008 sekä hopeaa maailmanmestaruuskisoissa vuosina 2007-2009. Nyt Rita valmistautuu Tsekeissä 4.-6. kesäkuuta järjestettäviin EM-kisoihin, joiden tavoitteena hänellä on kultamitali.

Verkkoyhteisö on Ritalle paitsi vuorovaikutteinen fanifoorumi, myös suora kanava jakaa tietoa terveellisistä elämäntavoista, treenaamisesta sekä kilpaurheilusta. Yhteisössä voi seurata Ritan valmistautumista kilpailuihin, harjoittelua sekä tietysti kuulla tuoreet tunnelmat kilpailujen jälkeen. Ritan blogi on osa verkkoyhteisöä.

Tutustu Ritan yhteisöön osoitteessa www.ritaniemi.com

www.twid.com, www.ritaniemi.com

Hanna Selmgren:

TWID Oy, myyntipäälikkö p. 040 836 0600 tai hanna.selmgren@twid.com

Rita Niemi:

Kilpa-aerobicin MM-hopeamitalisti, p. 040 554 9179 tai rita_niemi@hotmail.com

TWID Oy on vuonna 2009 perustettu suomalainen yhteisöpalveluyritys. TWID-palvelu on yrityksen omilla verkkosivuilla toimiva yhteisö, joka voi olla suunnattu joko asiakkaille tai kumppaneille. TWID antaa yrityksille mahdollisuuden hyödyntää sosiaalisen median keinoja ja vaikuttavuutta. TWIDin avulla yritys luo asiakkaille tai kumppaneille oman paikan kommentoida, antaa palautetta ja mielipiteitä sekä kehitysideoita tuotteista ja palveluista.