



Abba Seafood vinner E-prize!

Under ett seminarium på China Teatern i Stockholm delade Veckans affärer och E.ON under torsdagskvällen ut energipriset E-prize. Närmare 100 företag var nominerade. Sex av dessa gick till final i kategorin storföretag, där Abba Seafood till slut kammade hem segern. Abba Seafood kan därmed titulera sig Sveriges mest energismarta bolag.

"Det finns inga snabba lösningar i energieffektivisering. Det handlar om en del smarthet och innovation, men en ännu större del engagemang, långsiktighet och kunskap. Årets vinnare i kategorin storföretag har visat upp alla de kvaliteterna i ett arbete som över 12 års tid gett besparingar på mellan 30-50 procent i en industri där energi alltid kommer att vara en viktig råvara. Årets vinnare har visat en helhetssyn, ett engagemang och ett detaljarbete som är en förebild och inspiration för alla Sveriges företag som både vill bli lönsammare och klimatsmartare." Så lød motiveringen från E-prize-juryn.

Fokus på effektiv energianvändning på Abba Seafood är alltså inget nytt; ett målinriktat arbete för att sänka energiförbrukningen har pågått under de senaste 12 åren.

Abba Seafood har till exempel en energieffektiviseringsgrupp som träffas en gång i månaden och diskuterar nya förslag på åtgärder. Energibesparingsaktiviteter är också något som prioriteras av ledningen:

- Det finns en långsiktig miljöstrategi inom bolaget och ledningen stödjer aktivt alla pågående miljöprojekt. Det är oerhört viktigt och har skapat ett handlingsutrymme som möjliggjort effektiva energibesparingar över lång tid, säger Eva Berglie, kommunikationsansvarig på Abba Seafood

Någon som kan ge konkreta exempel på de åtgärder som genomförts, är Jan Persson, som leder energibesparingsarbetet på företaget:

- På råvarulagret har energibesparingsåtgärder lett till en minskning av antalet kilowattimmar från 4 400 000 per år, till runt 2 000 000, med en jämförbar volym råvara på lager. Ett annat exempel är att spillvärme från våra kylmaskiner tas om hand, och används för att värma upp närliggande lokaler, både på fabriken och på Råvarucentralen.

E-prize är en välkommen belöning efter ett långt och gediget miljöarbete:

- Vi är väldigt stolta över priset. För oss är hänsyn till naturens resurser och vårt klimat en självklar del av vår verksamhet och det här är ett bevis på att vårt långsiktiga arbete ger resultat. E-prize kommer dessutom att hjälpa oss i vår marknadsföring som ett miljösmart företag, avslutar Eva Berglie.

Kontaktperson

Eva Berglie, kommunikationsansvarig Abba Seafood
Direkttfn: 031-701 44 57 • Mobiltn: 0708-99 19 37
eva.berglie@abaseafood.se
www.abbaseafood.se

FAKTA OM E-PRIZE

E-prize delas ut till det företag som utifrån sin storlek och sina förutsättningar på det mest innovativa, affärsskapande och effektiva sättet arbetat med sin energianvändning.

Utöver Abba Seafood var följande företag finalister i kategorin storföretag: Econova, Guldfågeln, Kinnarps, Råbelöfs Godsförvaltning och Wihlborgs.

Läs mer om E-prize på www.va.se.