



Sveriges mest framgångsrika artister står tillsammans bakom den demokratiska musiktjänsten - Snowfish.com.

Nu lanseras Snowfish 2.0 i samband med "The Next Big Thing", som blir Sveriges största artisttävling.

Popikonerna Björn Ulveaus, Tomas Ledin och Per Gessle är alla delägare i nätverkssajten Snowfish.com som kommer att lanseras i och med tävlingen "The Next Big Thing" som startar den 25/5, Sveriges största musiktävling någonsin. Tisdagen 25/5 flyger vi hit USAs next big thing - Young & Divine; snygga slynglar redo för skandaler, för en VIP-spelning på Kåken.

"Det är fantastiskt att få hit Young & Divine. Bandet är den ultimata beskrivningen av The Next Big Thing. Efter flera år av turnérande kom de i kontakt med Snowfishs amerikanske VD, Doug Ford, som kopplade ihop bandet med RCA Records. Kontrakt skrevs omgående. Första singeln 'Shake that Bubble' slog rejält i USA och låten blev den mest spelade på Amerikanska Sirius Radio, den gigantiska digitalradiostationen. Nu släpps 'Weakdays' som kommer att etablera bandet som ett av de mest populära banden i USA."

Niklas Holmstén, Vd Snowfish

"Ett 'youtube' där upphovsmannen kan tjäna pengar per besökare tycker jag är en fantastisk idé. Det måste till sådana här lösningar för att kommande generationer artister, musiker och låtskrivare ska kunna överleva."

Per Gessle, delägare i Snowfish

"Snowfish.com ger artisten del av annonskakan, halva kakan för att vara exakt. Flera av de artister som hade konton på Snowfish under melodifestivalen väntar en bra ersättning."

Niklas Holmstén, Vd Snowfish

Ju fler visningar en användare har av sina klipp desto fler annonsexponeringar blir det vilket leder till större intäkter för både artisten och Snowfish.com. Spliten är 50/50 vilket milt uttryckt är generöst med tanke på hur musikbranschen tidigare sett ut.

"Jag är otroligt peppad inför lanseringen, Snowfish.com kommer att göra skillnad. Det är det första konceptet där alla verkligen kan se sig som vinnare: artisterna, låtskrivarna men också publiken."

Niklas Holmstén, Vd Snowfish

Information om The Next Big Thing:

Förra året fick endast 56 artister chansen att nå ut till Svenska folket, via Idol och Melodifestivalen. Många var redan etablerade och samtliga utvalda av en expertjury. I och med The Next Big Thing förändras allt.

Nu får alla chansen och det finns bara en expert - Svenska folket!

Nu spelar inte musikstil, ålder och kön någon roll, alla får vara med. Och inte bara artister, även musikintresserade icke artister kan tävla som jury. Med deltävlingar, event och massor av priser

kommer detta bli Sveriges största musiktävling. Finalen sker i Kungsträdgården den 10-11 september 2010.

"The Next Big Thing lyfter även juryn, dvs de killar och tjejer som lyft fram en artist till final, får också sin välförtjänta plats i rampljuset. Detta är helt nytt och ett genidrag ju mer man tänker på det. Jag önskar att jag hade kommit på den idén själv."

Linda Skugge, pressansvarig för The Next Big Thing

Tillsammans korar vi "The Next Big Thing" och ger musiker en chans att leva på sin talang!
Vi ses i sommar.

För mer information

<http://snowfish.com/Snowfish.seam#region=se>

<http://www.younganddivine.com>

<http://snowfish.com/younganddivine>

Niklas Holmsten, Vd

Mejl: niklas.holmsten@snowfish.com

Mobil 0703 84 44 05

Linda Skugge, Skugge&co

Mejl: linda@skuggeco.se

Mobil: 0733 80 75 33