

Lehdistötiedote
Julkaisu 25.5.2010

Aito tuottaa TDC:lle myös kiinteän lankaverkon asiakastietoanalyysin

Aiton analytiikkatyökalut tarjoavat kattavan business-näkymän TDC:n kiinteän lankaverkon puheliikenteeseen.

Aito Technologies laajentaa tuotetoimitustaan TDC Oy:lle, yhdelle Suomen johtavista yrityskommunikaattoriratkaisujen tuottajista. Aiton analytiikkatyökalun uusi ominaisuus on lisäksi aikaisempaan toimitukseen ja mahdollistaa TDC:n kaikkien puheliikenneasiakkaiden puhelikäyttämisen seurannan samalla analyysityökalulla.

Alkuperäinen toimitus mahdollisti syväluotaavan analyysin TDC:n mobiiliasiakkaista ja heidän käyttäytymisestään. TDC onkin pystynyt seuraamaan mobiiliasiakkaiden käyttäytymistä joustavammin sekä yhdistämään käyttäytymisen vaikutukset liiketoimintaan entistä tehokkaammin. Asiakaskeskeisyys on myös avainasemassa, sillä TDC on voinut helposti porautua syvemmälle liiketoiminta- ja käyttäytymistietoon asiakkaan näkökulmasta. Aiton työkalusta saatujen positiivisten tulosten perusteella TDC halusi laajentaa analyysin kattamaan myös kiinteän puheen käyttäjät – ja näin oppia syvällisemmin myös heidän käyttäytymisestään, jotta asiakkaita voidaan palvella vielä paremmin.

Aito analysoi kokonaisvaltaisesti asiakaskokemusta, -käyttäytymistä ja palvelujen käyttöä. Aiton analytiikkatyökalu yhdistää dataa asiakkaidensa tietolähteistä ja tuottaa sisäänrakennetun logiikkansa kautta hyödyllistä sekä helposti käytettävää ja ymmärrettävää tietoa. Näin saadaan nopeasti kokonaiskuva liiketoimintaan ja asiakaskäyttäytymiseen, mikä on perinteisesti ollut haaste operaattoreille. Lisätessään kiinteän verkon liikenteen analysoinnin tuotteensa ominaisuuksiin, Aito voi nyt tarjota arvokasta tietoa operaattorille asiakkaan käytön, kokemuksen ja liikevaihdon kannalta sekä mobiili että kiinteän verkon liikenteestä.

”Kiinteä puheliikenne on huomattava osa TDC:n liiketoimintaa, joten halusimme sen analyysiin mukaan mobiilidatan ja -puheen lisäksi”, kommentoi puheliikenteen liiketoimintapäällikkö Emilia Ervola. ”Saamme nyt yhdistetyn analyysin asiakas- ja puhetiedoista helposti Aiton työkalusta. Tällä tiedolla voimme kehittää palveluitamme edelleen sekä seurata asiakastrendejä ja liikevaihtoa esimerkiksi tilaajista ja palvelunumeroista”, vahvistaa Petteri Nissinen, TDC Oy:n varatoimitusjohtaja ja Market & Products –yksikön vetäjä.

”Käyttämällä uusia asiakaskokemuksen analysointityökaluja operaattorit voivat seurata eri palveluidensa tuottavuutta kokonaisvaltaisen kuvan saamiseksi. Yhteistyössä TDC:n kanssa meillä on ollut hieno mahdollisuus kehittää ja laajentaa tuoteemme ominaisuuksia ja näin yhdistää sekä kiinteän- että mobiiliverkon liikenteen analysoinnin. Helposti saatavan ja oleellisen tiedon avulla operaattorit voivat tarkkailla asiakaskokemuksen toteutumista voidakseen proaktiivisesti hoitaa asiakkuuksia ja estää mahdollisia ongelmatilanteita”, kertoo Aiton toimitusjohtaja Anssi Tauriainen.





Lisätietoa:

TDC Oy, Petteri Nissinen, varatoimitusjohtaja, Market & Products, p. 050 994 2323

Aito Technologies Oy, Anssi Tauriainen, toimitusjohtaja, p. 045 114 6200

Aito Technologies:

Perustettu vuonna 2006, Aito Technologies Oy on innovatiivinen asiakastieto ja business analyysi sovelluksen kehittäjä. Tuote on räätälöity verkko-operaattoreiden ja digitaalisten palveluntarjoajien käyttöön. Aidolla on ainutlaatuinen lähetymistapa asiakastieto analytiikkaan joka vastaa markkinan tarpeita, johtuen perustajien verkko-, ohjelmistokehitys, tutkimus ja operaattori taustoista. Aito työkalu johon kuuluu liiketoiminnan kehitys ja asiakasraportointi toiminnot, yksinkertaistaa asiakaskokemuksen hahmottamisen ja ymmärtämisen. Työkalu antaa liiketoiminnan johdossa oleville monipuolisen ja kokonaisvaltaisen näkymän asiakkaistaan, selkeän ja oleellisen tiedon avulla, kaiken lisäksi helposti käytettävässä muodossa, minuuteissa, milloin tahansa. www.aitotechnologies.com

TDC on poikkeuksellinen tietoliikennekumppani. Muutamme rohkeasti pohjoismaisen ja paikallisen televiestinnän. Liikeideamme on tarjota paras data-, internet- ja puheliikenteen IP-pohjainen ratkaisu yrityksille, yhteisöille ja julkishallinnon organisaatioille suoraan ja yhdessä strategisten kumppaneiden kanssa. Yksilölliset viestintäratkaisut toteutetaan tukemaan ja kehittämään asiakasyritysten liiketoimintaa. TDC:llä on maayhtiöt kaikissa Pohjoismaissa: Suomessa, Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Konsernin liikevaihto oli vuonna 2009 noin 35,9 miljardia Tanskan kruunua eli noin 4,8 miljardia euroa ja henkilöstöä n. 13.000. TDC Customer Support on palkittu kaksi kertaa arvoniimellä Vuoden HelpDesk. Palvelemme huumorilla ja sydämellä. Hoidamme asiat kerralla kuntoon. www.tdc.fi.