

Till redaktionen

26 maj 2010

Skandiabanken i topp när bankerna testas på nätet

Skandiabanken hamnar i topp och Swedbank i botten när Cybercom har låtit det ledande amerikanska undersökningsföretaget Keynote Systems ta reda på hur svenskarna upplever bankerna på internet. Ser vi till bankerna i hela Norden rankas Skandiabanken högst och danska Jyske Bank kommer sist.

Internet är idag det vanligaste sättet för bankkunderna att sköta sina banktjänster i Norden. Cybercom som är ledande inom internettjänster har därför låtit det amerikanska undersökningsföretaget Keynote Systems ranka bankerna i de nordiska länderna. Keynote Systems har under flera år undersökt amerikaner och britters uppfattning och upplevelse av de främsta bankerna i USA och Storbritannien på internet.

Under april-maj har 2100 testpersoner i Norden fått prova att öppna bankkonto och ta lån i olika nordiska banker. Om vi ser till hela Norden hamnar Skandiabanken i topp medan danska Jyske bank får lägst betyg av användarna. I Sverige kommer Skandiabanken på första plats följt av Handelsbanken, Danske Bank, SEB, Nordea och Swedbank. Det är stor skillnad mellan de banker som hamnar i topp och de som rankas lägst i varje land.

– Avgörande för hur användarna värderar vilka banker som de upplever som bra eller dåliga på nätet är hur enkelt det är att få hjälp för att gå vidare. Sajtens design och struktur och vilka erbjudanden som finns visar sig också vara viktigt, säger Magnus Lagerqvist, affärsutvecklare och ansvarig för undersökningen på Cybercom.

Testpersonerna har fått svara på frågor om hur de uppfattar banken både innan och efter att de under en halvtimme har provat att genomföra banktjänster på nätet. Resultaten har analyserats i statistiska och kvalitativa analyser där kundernas totalupplevelse, synen på varumärket, sannolikheten att testpersonen vill bli kund, och kundnöjdhet har värderats.

– Resultatet i den här undersökningen har stor betydelse för bankerna. Trenden är att varumärket och förmågan att fånga in nya kunder idag är starkt kopplat till hur företaget uppfattas online, säger Mats Frisk, affärsområdeschef på Cybercom Internet Services.

För ytterligare information, kontakta:

Mats Frisk, affärsområdeschef, Internet Services, Cybercom
Magnus Lagerqvist, affärsutvecklare, Cybercom
Roger Kerven, Nordenchef, Keynote Systems
Anna Trane, press- och PR-chef, Cybercom

+46 706 20 03 24
+46 70 672 96 17
+46 73 517 70 02
+46 708 84 74 69

Om Cybercom

Cybercom Group är ett konsultföretag som erbjuder global sourcing för helhetslösningar. Koncernen har etablerat sig som en leverantör i världsklass inom säkerhet, internettjänster, mobila tjänster och inbyggda system. Tack vare omfattande verksamhetskunskande och bred branscherfarenhet kan Cybercom erbjuda strategi- och teknikexpertis inom telekom, industri, media, offentlig sektor, handel samt bank och finans. Koncernen har cirka 1 800 anställda med uppdrag världen över och 28 egna kontor i 11 länder. Cybercom grundades 1995 och är sedan 1999 noterat på NASDAQ OMX Nordiska börsen. Läs mer på www.cybercom.se

Pressmeddelande

