



SUOMI MUKANA JALKAPALLON MM-KISOISSA – CROCSEILLA

Crocsin uusi Crocband Nation -jalkinemallisto edustaa suuria urheilumaita

Maailman johtava jalkinevalmistaja, Crocs, on lanseerannut Crocband Nation -malliston. Uusien värikkäiden pistokkaiden inspiraationa on maailman seuratuin urheilutapahtuma, jalkapallon maailmanmestaruuskilpailut, jotka tänä vuonna järjestetään Etelä-Afrikassa 11.6.–11.7. Pistokkaiden värit edustavat neljäätoista urheilumaajoukkuetta. Näistä kolmesta ovat mukana kesän MM-jalkapallokisoissa. Lisäksi kovana urheilu- ja Crocs-maana tunnetulla Suomella on oma sinivalkoinen mallinsa. Crocband Nation -pistokkaissa niin aikuiset kuin lapset voivat fanittaa suosikkimaataan tai -urheilijaansa.



Crocband Nation -pistokkaissa urheilunhuumaa sekä kansallistunnetta

– Olemme ylpeitä siitä, että Suomi on mukana kesän MM-jalkapallokisojen inspiroimassa Crocband Nation -mallistossa, vaikka emme ole mukana itse kisoissa. Olemme saaneet oman sinivalkoisen pistokkaamme, koska meidät suomalaiset tunnetaan urheilu- ja myös Crocs-hulluna kansana, kertoo Crocs Nordicin toimitusjohtaja **Kimmo Salmi**.

Crocband Nation -mallistossa ovat edustettuina Suomen lisäksi kolmesta MM-jalkapallomaajoukkuetta: Argentiina, Brasilia, Englanti, Espanja, Etelä-Afrikka, Hollanti, Irlanti, Italia, Meksiko, Portugali, Ranska, Saksa ja Yhdysvallat. Suomessa on saatavilla Crocband Nation Finland -mallin lisäksi Brasilian, Englannin, Espanjan, Etelä-Afrikan, Italian sekä Hollannin maajoukkueiden väriset mallit.

Crocband Nation -pistokkaissa miellyttävä istuvuus ja retromaiset pohjaraidat

Kuten kaikki Crocs-jalkineet, myös uudet Crocband Nation -pistokkaat on valmistettu patentoidusta Croslite-materiaalista. Uutuudet ovat sen vuoksi erittäin kevyet, jälkiä jättämättömät, luistamattomat, antibakteeriset ja jalkojen mukaan muotoutuvat. Ergonomisesti muotoiltujen pistokkaiden sisäpohjien nystyrät hierovat jalkapohjia ja siten edistävät verenkiertoa sekä ehkäisevät väsymystä. Pistokkaiden ilme leikittelee maajoukkueiden väreillä sekä 1960-luvun tennarityylille ominaisilla pohjaraidoilla. Crocband Nation -pistokkaiden tuuletusaukuihin voi asettaa Jibbitz-kenkäkoruja, kuten eri maiden lippuja.



Tuotetiedot: Crocband Nation -pistokas, suositushinta 44,95 €; koot: M4/W6–M13 (36–48)
Crocband Kids Nation -pistokas, suositushinta 34,95 €; koot: 6/7–M3/W5 (23–35)

Jälleenmyynti: Crocs Store Flamingo, Crocs Store Ideapark, Crocs Store Hansakortteli ja shop.crocs.fi-nettikauppa sekä hyvin varustetut kenkä-, urheilu- ja vapaa-ajanliikkeet

Kuluttajatiedustelut: Crocs Nordic Oy, puh. (03) 3454 3400

Lisätietoja: Crocs Nordic Oy, toimitusjohtaja Kimmo Salmi, puh. (040) 768 9136, kimmo@crocs.fi
www.crocs.fi

Viestintä: PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
maarit.heikkila@promode.fi / tiedotus ja kuvamateriaali
marko.vikman@promode.fi / kuvauslainat

Amerikan Coloradosta vuonna 2002 alkunsa saaneet Crocs-jalkineet suunniteltiin alun perin veneilykäyttöön, mutta vuoteen 2003 mennessä oli syntynyt maailmanlaajuinen muoti-ilmiö nimeltä Crocs. Crocsit ovat valloittaneet katukuvan yli 125 maassa, ja niitä on jo yli 120 mallia yli 40 eri värissä. Vapaa-aikaan ja työikäyttöön sopivat aidot Crocs-jalkineet on valmistettu patentoidusta Croslite-materiaalista, joka on erittäin kevyttä ja antibakteerista sekä luistamatonta ja jälkiä jättämätöntä. Suomeen Crocs-jalkineet saapuivat vuonna 2005. Crocseilla on Suomessa noin 450 jälleenmyyjää sekä kolme konseptimyymälää.