

Stockholm 2010-05-28

Pressmeddelande

BrandSystems verktyg hjälper Vattenfalls kommunikatörer

Vattenfall har expanderat kraftigt under de senaste 10 åren; från en till åtta marknader och från 8.000 till 40.000 medarbetare. För att säkra upplevelsen av ett företag och att samtidigt öka effektiviteten ställer detta höga krav på tillgängliga verktyg och tjänster för Vattenfalls kommunikatörer.

Vattenfall har sedan många år en levande varumärkesportal med redaktionellt fokus innehållande tjänsteerbjudande mot kommunikatörer. Den stora expansionen samt ny ECM (Enterprise Content Management) strategi ställer nu nya krav på portalen. Dessutom utökas fokus från "säkra varumärket" till att också tillhandahålla effektiva arbetsverktyg för marknadskommunikatörerna.

Som ett första steg i att möta nya krav även från användare lanseras en helt ny bildbank i varumärkesportalen. Omfattande användaranalyser av hur man söker information ligger till grund för det nya verktyget. Under ytan ligger BrandSystems Media Bank som en hub som sköter all lagring, bildomskalning och dessutom kommer integreras mot flera andra system.

Vattenfall kommer också att erbjuda sina kommunikatörer mallar där både trycksaker och flashfiler skapas online och sedan direkt kan skickas till tryckeri eller publiceras på webben.

- I arbetet med att effektivisera kommunikationsarbetet i en stor koncern, behöver vi en leverantör som både levererar stöd, tjänster och funktion - samtidigt med en gedigen förståelse för modernt marknadsarbete. Detta levererar BrandSystems och när man dessutom är lyhörd gör det resan inspirerande, säger Lars Mossberg, Marketing Services Manager på Vattenfall AB.

För mer information vänligen kontakta:

Lars Mossberg, Marketing Services Manager, Vattenfall Group Marketing Communications
Tel: +46 70 662 7421, lars.mossberg@vattenfall.com

Peter Lindh, Manager Professional Services, BrandSystems
Tel: +46 733 10 99 24, peter.lindh@brandsystems.com

BrandSystems är det ledande företaget inom MRM (Marketing Resource Management) i Norden. Systemet stöder planering, produktion, genomförande och analys av marknadsaktiviteter. BrandSystems grundades 1999 och har för närvarande 50 anställda i Sverige, Finland och Indien.

BrandSystems ingår i Edita Group, den ledande Nordiska leverantören av kommunikationstjänster. Editas kreativa lösningar ökar relevansen och effektiviteten av kundernas kommunikation, samt förenklar hanteringen. Edita har omkring 1000 kommunikationsexperten i Finland, Sverige, Ukraina och Indien.
www.edita.fi, www.edita.se