

Pressrelease

Elmia AB
2009-05-27



Internationellt Lastbil 25-28 augusti 2010 på Elmia i Jönköping:

Nordens små åkerier kräver unika lastbilar

Det är mer än Volvo och Scania som gör att den europeiska transportsektorn intresserar sig för Sverige. Lika viktigt är en unik transportstruktur som kräver nytänkande.

– Drivkraften är en hög andel enbilsåkare, säger Håkan Danielsson, ordförande i branschorganisationen Lastfordonsgruppen.

Lastfordonsgruppen är engagerad i lastbilmässan på Elmia, Lastbil 2010, 25-28 augusti i Jönköping, i år den enda större branschmässan i Norden. Kombinationen av långsamt bättre konjunktur och en erkänt innovativ lastbilsbransch gör att omvärldens blickar riktas mot Jönköping.

En förklaring är att lilla Sverige har två världsledande tillverkare, Volvo och Scania. Men lika viktigt är innovativa påbyggare, med andra ord de företag som färdigställer fordonen med flak, skåp, trailers, kranar och liknande.

Många specialjobb

I tätbefolkade länder är åkerierna ofta stora med många fordon av samma typ. I gleset befolkade Norden är andelen små åkerier och enbilsåkare avsevärt större. Det innebär att lastbilen måste klara fler uppdrag för att vara lönsam, vilket i sin tur ställer högre krav på påbyggarna.

– De nordiska påbyggarna gör många specialjobb för att lösa den enskilde åkarens behov. Påbyggarna tvingas tänka nytt, vilket leder till lösningar av internationellt intresse, förklarar Håkan Danielsson.

Nytänkande premieras

Nytänkandet premieras dessutom genom tävlingen Nordic Trophy, som i år avgörs på Lastbil 2010. Förra året var intresset så stort att alla anmälda inte fick plats.

Kontaktuppgifter

Projektnamn: Lastbil 2010
Kontaktperson: Stefan Carlsson
Mail: stefan.carlsson@elmia.se

Websida: www.elmia.se/lastbil
Tel. direkt: +46 36 15 21 33
Mobil:

Nordic Trophy är för den breda allmänheten känt för häftigt lackade lastbilar, men lika viktigt för segern är vad som finns under skalet.

– Lastbilen är först och främst en transportlösning. Funktionen är lika viktigt som lackjobbet, säger Håkan Danielsson.

Lastbil 2010 genomförs av en bransch som börjar känna medvind. Både Volvo och Scania återanställer efter en tuff nedgång och åkerierna vädrar bättre tider, med planerade infrastruktursatsningar och ett växande behov av transporter.

Kontaktuppgifter

Projektnamn: Lastbil 2010
Kontaktperson: Stefan Carlsson
Mail: stefan.carlsson@elmia.se

Websida: www.elmia.se/lastbil
Tel. direkt: +46 36 15 21 33
Mobil: