

PRESSMEDDELANDE FRÅN 100-WATTAREN



Stockholm 2010-05-28

Här är årets 100-wattsjury

Nu är jurygrupperna för årets 100-wattare utsedda. I år är det fler personer än någonsin, som deltar i juryarbetet. 60 personer har uppdraget att vaska fram guldkornen och belöna de reklamkampanjer som har gett bäst effekt.

I tävlingen 100-wattaren premieras kreativ reklam som gett effekt. Juryns uppgift är att granska hur väl bidragen lyckats uppnå sina mål och även se till den kreativa höjden. Juryn utgörs av annonsörer samt representanter från kommunikationsbyråer, mediebyråer och undersökningsföretag.

Tävlingen har sex kategorier:

- Internationell reklam
 - Konsumentreklam
 - Långsiktig varumärkesvård
 - Producentreklam
 - Samhällsreklam
 - Smartreklam (konsumentkampanjer med en maxbudget på en miljon kronor inklusive idé, produktion och medieutrymme)
- Det är väldigt roligt och hedrande för oss att vi har lyckats knyta så många namnkunniga, erfarna och prisbelönta personer till våra sex jurygrupper. Jag kan även konstatera att vi under förra året hade en tydlig ökning av antalet tävlingsbidrag, och hoppas förstås att denna trend håller i sig inför årets 20-årsjubilerum, säger 100-wattarens projektledare Per Rosvall.

100-wattsjuryn 2010:

Internationell reklam

Fredrik Thors (Ordförande)
Ann Kjellser
Fredrik Blomberg
Beatrice Lindvall
Göran af Klercker
Maria Celén
Ninni Lindertz
Henrik Stampe
Thomas Gibson
Christina Gillberg

Renault Nordic
Nec Scandinavia
John Doe Worldwide
Procter & Gamble Sverige
Aegis Media
Ipsos
Nike Sweden
Volt
Peacock
Gyro: HSR Scandinavia

Konsumentreklam

Ulf Hermansson-Samell (Ordförande)
Cecilia Juhlin
Emelie Gustafsson
Enis Püpülek
Kjell Månsson

SAS
Adidas
Forsman & Bodenfors
WatersWidgren/TBWA
Åkestam.Holst

PRESSMEDDELANDE

FRÅN 100-WATTAREN



Nina Åkestam
Staffan Ekstam
Thomas Juréhn
Mikael Ohlsson
Thomas Lindström

Garbergs
McDonald's
smart company
Novus
Metsä Tissue

Långsiktig varumärkesvård

Cecilia Rosendahl Lavén (Ordförande)
Carl Wåreus
David Sandström
Frank Hollingworth
Lars-Johan Strand
Michael Storåkers
Tomas von Hedenberg
Emma Eriksson
Stina Liljekvist
Ylva Ekborn

AMF
OMD
DDB Stockholm
King
Stadium
Storåkers McCann
Toyota Sweden
Le Bureau
E.ON Sverige
Synovate

Producentreklam

Helene Samuelsson (Ordförande)
Anna Lühr
Bertil Timan
Lars-Göran Uddman
Tomas Berg
Mattias Brandt
Pär Bergkvist
Teresa Palmquist
Erik Söderberg
Johan Michelson

Preem
ALSTOM Transport
Ehrensträhle BBDO
Lowe Brindfors
TNS SIFO
Ruth
Hilanders
Ernst & Young
Mindshare
Scandic Hotels

Samhällsreklam

Anna Ryott (Ordförande)
Fredrik Espmark
Greta Svensson
Johan Pettersson
Lars Jaxvall
Mats Ekberger
Per Leander
Sofie Westerstrand
Peter Bryngelson
Adam Kerj

SOS Barnbyar
GRANATH Euro RSCG
Arbetsförmedlingen
Läkare Utan Gränser
Spacerabbit
Fältman & Malmén
Radiotjänst
Scream
Demoskop
Saatchi & Saatchi

Smartreklam

Jan Molin (Ordförande)
Fabian Wrede
Frippe Stenberg
Jörgen Sverin
Lena Dominique-Nilsson
Patrick Wallin
Tomas Carrfors
Ulrika Klinkert

Telge
Synovate
Tele2 Sverige
Lowe Brindfors
Synsam
MediaCom
Svensson
Kjell & co

PRESSMEDDELANDE FRÅN 100-WATTAREN



Beata Wickbom
Olle Söderberg

Pool
Söderberg Communication

Under tidsperioden 31 maj - 8 september är det möjligt att anmäla sina kampanjer till årets 100-wattstävling på www.100wattaren.com

För mer information, kontakta:

Per Rosvall, projektledare 100-wattaren:

E-post: per.rosvall@annons.se, telefon: 08-545 252 37 eller 0702-66 15 23.

100-wattaren är tävlingen som premierar kreativa reklamkampanjer som har gett effekt. Tävlingen arrangeras av Sveriges Annonsörer och Sveriges Kommunikationsbyråer. I år firar tävlingen sitt 20-årsjubileum. Läs gärna mer på www.100wattaren.com.